

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule-o.a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet
for af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 1

UDKOMMER DEN 15. I HVER MAANED

JULI 1913

VORT PROGRAM

Det beskedne Maanedsskrift, hvoraf første Nummer hermed udsendes, skal dels tjene som Mellemlid mellem Samlermærke-Vennerne, hvis Tal i Løbet af det Aar, der er gaaet siden vi udsendte det første Mærke, er vokset med en stadig øget Hastighed, dels virke hen til, at en Fritids-syssel, som efter vor Overbevisning er baade underholdende og udviklende, bliver kendt i endnu videre Kredse.

Vort særlige Hjertebarn er Samlermærket, men ogsaa Julemærket og andre Velgørenhedsmærker, i det hele alle kunstnerisk udførte Smaatryk har vor Sympati. Meddelelser saadanne Samleremner vedrørende vil af og til finde Vej til vore Spalter — men vort Blad skal først og fremmest være helliget Samlermærket.

Bladet SAMLERMÆRKET skal virke som en Klub, af hvilken enhver Abonnent bliver Medlem. MÆRKESAMLERNES UNION vil

- 1) sætte Medlemmerne i indbyrdes Bytteforbindelse,
- 2) virke for Dannelsen af Samlerkredse i de enkelte Landsdele,
- 3) opgive Adresser paa Forhandlere af udenlandske Samlermærker,
- 4) lade afholde Samlermærkeudstillinger,
- 5) tilstille Medlemmerne nye Samlermærker **gratis** hver Maaned,
- 6) foranstalte Bortlodninger af sjældne Samlermærker,
- 7) virke til, at fremtidige Mærker fremtræder i kunstnerisk Stil og et saadant Udstyr at de bliver samleværdige,
- 8) udgive Maanedsskriftet SAMLERMÆRKET der vil bringe Fortegnelse over tidligere udkomne Samlermærker og Meddelelser om nye Mærker samt give praktiske Anvisninger angaaende Samlingens Tilvejebringelse og Ordning

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule-o.a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet
for af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 1

PUBLISHED THE 15TH OF EVERY MONTH

JULY 1913

OUR PROGRAM

The modest monthly publication, the first issue of which is hereby published, will partly serve as an intermediary between the poster stamp friends, whose numbers have grown at an ever-increasing rate in the year since we published the first stamp, and partly work to make a leisure activity, which we believe is both entertaining and educational, known to an even wider circle.

Our special favorite is the poster stamp, but also the Christmas stamp (seal) and other charity stamps; in general, all artistically executed small printed items have our admiration. Messages concerning other collectors' items will occasionally find their way to our columns — but our magazine will first and foremost be devoted to the poster stamp.

The magazine SAMLERMÆRKET (THE POSTER STAMP) will act as a club of which every subscriber becomes a member. The POSTER STAMP COLLECTORS UNION will

- 1) put the members in mutual exchange relations,
- 2) work for the formation of collector circles in various parts of the country
- 3) provide addresses of dealers of foreign poster stamps,
- 4) facilitate poster stamp exhibitions,
- 5) provide members with new poster stamps free of charge every month,
- 6) arrange raffles of rare poster stamps,
- 7) work to ensure that future stamps appear in an artistic style and with such support that they become collectible,
- 8) publish the monthly magazine SAMLERMÆRKET which will provide a list of previously published poster stamps and announcements of new stamps, as well as provide practical instructions regarding the collections' acquisition and organization.

9) undersøge Oplagens Størrelse og hindre Nytryk af officielle Mærker, der er ude af Kurs.

I de Kredse, hvor Samlermærket allerede har vundet Indpas herhjemme, er Begejstringen saa stor at de smukke Samlermærker sikkert om faa Aar vil være mere populære, end Frimærkerne er det i Øjeblikket. Da vil der kunne blive Tale om en Udvidelse af Rammerne for dette lille Blad, og andre kunstneriske Smaatryk vil kunne finde Omtale.

Foreløbig har vi ladet det være os magtpaaliggende at sørge for at den allerede stærkt interesserede, opvakte Skoleungdom kan være med i Legen, og Abonnementsprisen for SAMLERMÆRKET er derfor sat saa lavt som til 50 Øre Kvartalet, frit tilsendt. Bladet bestilles gennem Postvæsenet eller paa SAMLERMÆRKETS Kontor Hestemøllestræde 6.

ANDREASEN & LACHMANN

HVAD ER ET SAMLERMÆRKE?

1904
Julemærket er som bekendt en dansk Opfindelse. Postmester HOLBØLL's geniale Ide forplantedes i mindre end et Aar Verden over, og Tallet paa de Mærker, der siden er udsendt i velgørende eller andre ideelle Formaal, er kolossalt. Foreninger og Udstillingskomiteer begyndte snart at tage dette nye Agitationsmiddel i Brug, og det varede ikke længe, før enkelte forudseende Forretningsmænd Verden over forstod, at kunstnerisk udførte Propagandamærker, som de i Reglen kaldtes, med Fordel kan tages i Reklamens Tjeneste.

Allerede paa dette Tidspunkt fik Samlere hovedsagelig Frimærkesamlere, men ogsaa f. Eks. Tryksagsamlere — Øje for, at disse smukt udførte Mærker var et tiltalende Samleremne, og fra dette Øjeblik voksede Propagandamærke-Bevægelsen med rivende Fart.

Overalt i Udlandet, fortrinsvis dog i Tyskland, dannedes der Samlerklubber med denne Specialitet, og for et Aarstid siden begyndte det

første Tidsskrift, der udelukkende beskæftiger sig med denne Samlerinteresse, at udkomme. Flere og flere Firmaer udsendte Propagandamærker, og berømte Kunstnere gav Tegning til dem. En Højnelse af den moderne grafiske Kunst, hvad Smaatryk angaar, blev et af Bevægelsens Resultater, samtidig med at Sansen for smukke Tryksager spredtes til alle Samfundslag. Disse tilsyneladende saa ubetydelige Mærker har virkelig en smagsopdragende Mission, ikke mindst fordi den skole-søgende Ungdom allevegne kaster sig over den med saa stor Interesse.

For snart et Aar siden naaede Bevægelsen tilbage til Danmark, idet Firmaet ANDREASEN & LACHMANN udsendte sin første Serie »Samlermærker«. Ordet var nyt, men en ny Genstand kræver et nyt Ord. Ved at betegne Mærkerne som Samlermærker og ikke f. Eks. som Reklamemærker eller Propagandamærker var det Hensigten at fremhæve, at disse Mærker skal have en Værdi ud over den reklamemæssige, idet de kunstnerisk set og kunstindustrielt set maa være saa tilfredsstillende, at de

9) examine the size of the issues and prevent new printings of official stamps that are out of date.

In those circles where the poster stamp has already gained ground in Denmark, the enthusiasm is so great that the beautiful poster stamps will probably be more popular in a few years than the stamps are at present. Then there will be talk of expanding the scope of this small magazine, and other artistic small prints will be discussed.

For the time being we have made it our duty to ensure that the already highly interested, excited schoolchildren can join in the game, and the subscription price for SAMLERMÆRKET has therefore been set as low as 50 øre per quarter, sent postage free. The magazine can be ordered by mail or in person at the SAMLERMÆRKET office at Hestemøllestræde 6.

ANDREASEN & LACHMANN

WHAT IS A POSTER STAMP?

Christmas Seals are well known to be a Danish invention. Postmaster Holbøll's brilliant idea spread throughout the world in less than a year, and the number of stamps that have since been issued for charitable or other idealistic purposes is enormous. Societies and exhibition committees soon began to use this new means of promotion, and it was not long before some foresighted businessmen around the world realized that artistically executed propaganda stamps, as they were usually called, could advantageously be used in advertising.

Already at this time, collectors—mainly stamp collectors, but also, for example, printed matter collectors—noticed that these beautifully made stamps were an appealing collectible item, and from that moment the propaganda stamp movement grew rapidly.

Everywhere abroad, especially in Germany, collector clubs with this specialty were formed, and about a year ago the

first magazine devoted exclusively to this collector's interest began to appear. More and more companies issued propaganda stamps, and famous artists provided designs for them. An elevation of modern graphic art, as far as small prints are concerned, became one of the movement's results, while the appreciation for beautiful printed materials spread to all levels of society. These apparently insignificant stamps truly have a taste-cultivating mission, not least because the youth in school everywhere eagerly engage with them with great interest.

Almost a year ago, the movement returned to Denmark when the company ANDREASEN & LACHMANN released its first series of 'Poster Stamps.' The word was new, but a new object requires a new word. By designating the stamps as poster stamps and not, for example, as advertising stamps or propaganda stamps, the intention was to emphasize that these stamps must have a value beyond the advertising one, since they must be so satisfactory from an artistic and industrial point of view that they

virkelig fortjener Samlerinteresse. Naar ikke alle hidtil udsendte Mærker har været saa smukke som ønskeligt, er Grunden, at Bestillerne har manglet Forstaaelse af denne Side af Sagen.

Det er ogsaa Kunstværdien, der i manges Øjne giver Samlermærket et Fortrin frem for Frimærket som Samleremne betragtet.

Naar en Skoledreng er henrykt over, at han har faaet fat i »et meget sjældent et«, skænker han ikke det en Tanke, om Frimærket ser godt ud. Det er utænkeligt, at en Frimærkesamler skulde holde et godt Mærke udenfor sin Samling, blot fordi han finder, det ser fælt ud. Men det er ikke blot tænkeligt, men endog højst sandsynligt, i hvert Fald absolut anbefalelsesværdigt, at en Samlermærkesamler vil være ganske ubarmhæjert og kun optage i sin Samling, hvad der efter hans Mening klæder den. Han vil nedsætte sig som selvbestaltet Højesteret og uden Betænkning domfælde (og om muligt bortbytte!), hvad han ikke finder personligt Behag i og ejheller af anden Grund har personlig Interesse for

Det tiltalende ved en Samling Samlermærker er det, at den, naar den er kræsent gennemført, er ganske anderledes præget af Samlerens Smag end en Frimærkesamling.

MÆRKESAMLERNES UNION vil som de udenlandske Foreninger af lignende Art gøre sit til at begunstige denne Udvikling af Samlerinteressen ved fortrinsvis at skaffe sine Medlemmer mønsterværdigt udførte Samlermærker. Og de Forretninger og Institutioner, der bekoster Fremstillingen, vil ikke fortryde, om de ofrer lidt paa den kunstneriske Side af Sagen, thi derved øges Interessen for Mærket, og ikke blot dets Samlerværdi, men ogsaa dets Reklameværdi bliver større.

SAMPLERMÆRKET PÆDAGOGISK SET

Vi haaber, at alle Forældre, hvad enten de selv er Samlere eller ej, vil se med Velvilje paa den nye Bevægelse, der allerede har vakt livligt Røre hos Skoleungdommen og utvivlsomt vil gøre det endnu mere. Vi tror, at Beskæftigelsen med Samlermærker er egnet til at skærpe Børnenes Kunstsans og paa en næsten umærkelig Maade at udvide deres Horisont og øge deres Kundskaber. Hvis vi nærrede mindste Tvivl om denne Opfattelses Rigtighed, vilde vi ikke sætte saa meget ind paa Sagen.

Ogsaa Lærerne haaber vi at vinde for os, og af lignende Grunde. Vi ved nok, at Samleri ikke altid er velset i Skolerne, men vi skal efter Evne stræbe efter at holde Samlermanien hos vore unge Læsere indenfor gode og sunde Grænser. For ethvert Vink i denne Retning, vi maatte modtage fra Lærernes Kreds, vil vi være taknemmelige.

Til Kontorpersonalet i de Institutioner, der har udsendt Samlermærker, saavel som til private Forretningsdrivende vil vi gerne have Lov at sige: bliv ikke straks ærgerlige, om en Flok ivrige unge Samlere af og til tropper op i Kontoret. Den nemmeste og hurtigste Maade at komme af med dem paa, er at lade dem faa de attraaede Mærker. Disse vil jo paa ingen Maade gaa til Spilde, tværtimod, først naar et Samlermærke sidder smukt indhæftet i et Album, der paa mindste Foranledning fremvises med Stolthed, kan Mærket gøre den tilsigtede Nytte. Iøvrigt vil vi stadig her i Bladet meddele Vink om, hvordan Samlerne faar Mærker uden at gøre Mærke-Udsenderne Ulejlighed.

STOR INTERNATIONAL SAMPLERMÆRKE Udstilling

I Begyndelsen af September arrangerer Andreasen & Lachmann en Udstilling omfattende flere Tusinde udenlandske Samlermærker. Der er ingen Tvivl om, at den smukke Udstilling vil give danske Samlere Blod paa Tanden! Det er endnu ikke afgjort, i hvilket Lokale Udstillingen vil finde Sted, men Meddelelse derom vil fremkomme i næste Nummer af SAMLERMÆRKET, der udkommer den 15. August. Bladets Abonnenter vil faa gratis Adgang til Udstillingen.

really deserve interest from the collector. If not all stamps issued so far have been as beautiful as desired, the reason is that the customers have lacked understanding of this side of the matter.

It is also the artistic value that in the eyes of many gives the collector's stamp an advantage over the stamp as a collector's item.

When a schoolboy is delighted that he has got his hands on "a very rare one", he does not give a thought to whether the stamp looks good. It is inconceivable that a postage stamp collector would keep a good stamp out of his collection simply because he thinks it looks ugly. But it is not only conceivable, but even highly probable, in any case absolutely recommendable, that a collector of poster stamps will be quite ruthless and only include in his collection what in his opinion suits it. He will set himself up as a self-appointed Supreme Court and without hesitation judge (and if possible exchange!) what he does not find personal pleasure in and does not have a personal interest in for any other reason.

The appealing thing about a collection of poster stamps is that, when it is carefully executed, it is quite differently characterized by the collector's taste than a postage stamp collection.

The POSTER STAMP COLLECTORS UNION, like foreign associations of a similar nature, will do its part to favor this development of collector interest by primarily providing its members with exemplary executed poster stamps. And the businesses and institutions that pay for the production will not regret sacrificing a little on the artistic side of the matter, because this increases the interest in the stamp, and not only its collector's value, but also its advertising value becomes greater.

THE POSTER STAMP - PEDAGOGICALLY SPEAKING

We hope that all parents, whether they are collectors themselves or not, will look with favor on the new movement, which has already aroused a lively stir among schoolchildren and will undoubtedly do so even more. We believe that the occupation with poster stamps is apt to sharpen the artistic sense of children and in an almost imperceptible way to broaden their horizons and increase their knowledge. If we had the slightest doubt about the correctness of this opinion, we would not invest so much in the matter.

We also hope to win over the teachers, and for similar reasons. We know that collecting is not always well regarded in schools, but we must strive to the best of our ability to keep the collecting mania of our young readers within good and healthy limits. We will be grateful for any hint in this direction that we may receive from the circle of teachers.

To the office staff of the institutions that have issued poster stamps, as well as to private businessmen, we would like to say: do not be immediately annoyed if a group of eager young collectors occasionally troop into the office. The easiest and quickest way to get rid of them is to let them get the coveted stamps. These will in no way go to waste, on the contrary, only when a collector stamp sits beautifully attached in an album, which is proudly displayed at the slightest opportunity, can the stamp do its intended use. In addition, we will continue to provide tips here in the magazine on how collectors can get stamps without causing inconvenience to the stamp issuers.

THE GREAT INTERNATIONAL POSTER STAMP EXHIBITION

At the beginning of September, Andreasen & Lachmann will be organizing an exhibition comprising several thousand foreign poster stamps. There is no doubt that the beautiful exhibition will give Danish collectors a thrill! It has not yet been decided in which locale the exhibition will take place, but an announcement will appear in the next issue of SAMLERMÆRKET, which will be published on August 15. Subscribers to the magazine will have free admission to the exhibition.



Samlermærke Nr. 1. 1912.
Bomærke for
Andreasen & Lachmanns litografiske
Anstalt, Hestemøllestræde 6.
Tegnet af Valdemar Andersen.



Samlermærke Nr. 2. 1912.
H. Meyers Bogtrykkeri,
Hestemøllestræde 6.
I Forgrunden to Typer,
i Baggrunden en Hurtigpresse.



Samlermærke Nr. 3. 1912.
Tivolis Mærke i Anledning af
Georg Carstensen
100 Aars Fødselsdag. (Raritet).



Samlermærke Nr. 46. 1913.
Brandassurance-Mærke udsendt af W. Bähncke & Co.
N. Juelsg. 3, som Nr. 2 i en Serie omfattende Brand-,
Glas-, Vandskade-, Sø- og Transport- samt Tyveri-
Forsikring.



Samlermærke Nr. 99. 1913.
Tivolis Jubileumsmærke, tegnet af Axel Nygaard.
Nyhed.



Poster stamp No. 1. 1912.
Trade mark for
Andreasen & Lachmann's lithographic
establishment, Hestemøllestræde 6.
Designed by Valdemar Andersen.



Poster stamp No. 2. 1912.
H. Meyer's Printing House,
Hestemøllestræde 6.
In the foreground, two type pieces,
in the background a fast press.



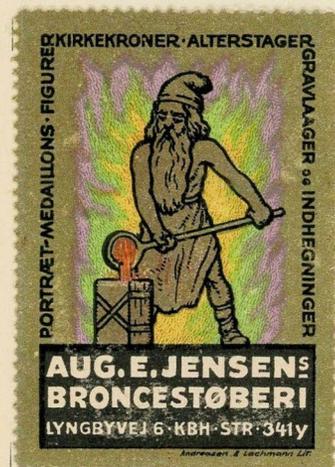
Poster stamp No. 3. 1912.
Tivoli's stamp on the occasion of
Georg Carstensen's
100th birthday. (Rarity).



Poster stamp No. 46. 1913.
Fire insurance stamp issued by W. Bähncke & Co.
N. Juelsg. 3, as No. 2 in a series covering fire-,
glass-, water damage-, marine- and transport-, as well as
theft insurance.



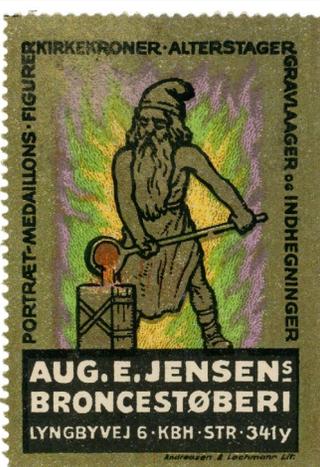
Poster stamp No. 99. 1913.
Tivoli's anniversary stamp, designed by Axel Nygaard.
New.



Samlermærke Nr. 44.
1913.
Udsendt af
Aug. E. Jensen's Broncestøberi,
Lyngbyvej 6.



Samlermærke Nr. 38.
1913.
Kunstnerkarneval d. 6. Marts.
Tegnet af
Bogelund - Jensen.



Poster Stamp No. 44.
1913.
Issued by
Aug. E. Jensen's Bronze Foundry,
Lyngbyvej 6.



Poster Stamp No. 38.
1913.
Artists' Carnival on March 6.
Design by
Bogelund - Jensen.

NUMMERFORTEGNELSE OVER DANSKE SAMLERMÆRKER

1 Andreasen & Lachmann (Bomærke)	40 Hersleb Christiansen & Co., „Cyclonette“	71 Jul. Berthelsen, Fyrværkeri
2 H. Meyers Bogtrykkeri	41 „Premier“ Bucka & Nissen	72 „Lady“ Chr. Augustinus
3 Københavns Sommertivoli 1912 (Georg Carstensen)	42 Louis Gütthler, Possementfabr.	73 Lachta & Milka, Centrifuge
4 Bergenholz, Centralpavillon	43 Herning Kjøbstad	74—75 Carlsberg Bryggerierne
5 Politiken	44 Aug. Jensen, Broncestøber	86 Gloria Pudse Creme
6 Otto Meyers Møbelsnedkeri	45—50 W Bähnecke & Co., Assurance	87 Bohaveudstillingen i Tivoli (1913)
7 Einar Voigt, udenl. Agentur	51—52 Adler Cycle A/S	88 Carl Wiinblad, Vesterbro (Crome & Goldschmidt)
8 Kunstforlaget „Danmark“ (Ingemanns Værker)	53 Chr. Hee's Eftf., Auctioner	89 Dansk Rejsebureau
9 A. Stillings Fabrik	54 Kay Dyhr, Maskinforretning	90 Troika-Cigaret (faas hos Cigarhandlere)
10 Roskilde Tidende	55 Serapions Ordenen	91 S. Salomons Spillekort
11 Carlsberg Bryggerierne	56—58 Emil Brandt, Vinhandler	92 Tivoli (Forum), 1913
12 Kunstforlaget „Danmark“ (10 Millioner Bøger)	59 Cunard Linien	93 Toiletskabecompagniet
13—17 Th. Thorngreen	60—64 Ohlsen & Ahlmann A/S	94—96 Copenhagen Export Co.
18—27 Zoologisk Have	65 Skandinavien America Linien	97 Cigarfabriken „Danmark“
28—37 Heymann Bloch, Storkesæbe	66—67 V Löwener, Motorvogne	98 Rugbrødsfabriken „Phønix“
38—39 Kunsternes Karneval 1913	68 Otto Drewsen, N. S. U.	99 Tivoli 1843—1913
	69 Olav Pedersen & Houlberg, Odense, N. S. U.	100 Andreasen & Lachmann (Trykvalse og Spatel)
	70 Schiønning & Arvé	

HVAD PRESSEN MENER

Riget for d. 17 Maj 1913.

Ideen er slaaet vældigt an i Udlandet. Der er store Firmaer, som hver for sig har ladet fremstille Snese af forskellige Mærker Og Mærkerne er ofte fremstillede med overordentlig teknisk Dygtighed og i meget smagfuld Tegning. Men ogsaa herhjemme, hvor det litografiske Firma Andreasen & Lachmann har indført Idéen, har Samlermærkerne haft en absolut Succes. De findes allerede i over 100 forskellige Eksemplarer, og de staar gennemgaaende fuldt paa Højde med, hvad der præsteres i Udlandet

Ekstrabladet for d. 22. April 1913.

Andreasen & Lachmanns Samlermærker har gjort megen Lykke. Vil man grundlægge en komplet Samling af disse smukke Kunstblade, bør man begynde i Tide. Der er ingen Tvivl om, at disse første danske Samlermærker med Tiden vil blive sjældne og stige i Pris ligesom Frimærker, thi Samlerkredsen udvides stadig, og der kommer nye Generationer, som tager Ideen op. Endelig maa man jo huske, at selv om Oplaget af de enkelte Mærker er stort, er det jo langt fra saa enormt som Tallene paa Frimærker

Berlingske Tidende for d. 8. Maj 1913

Andreasen & Lachmann udstiller sine Samlermærker, som allerede er naaede op over Nr 100, skønt det først

fremstillede var Tivolimærker paa Hundredaarsdagen ifjor for Georg Carstensen's Fødsel.

Generalkorrespondance til *Højreblade* d. 7 Marts 1913.

Det purunge Firma Andreasen & Lachmann har bl. a. fundet sig en Specialitet i »Samlermærker« — en nydelig Form for Reklame med smaa Mærker. Formodentlig er den opstaaet fra Velgørenhedsmærkerne, men senere har den faaet større Udbredelse, og nu er den for dette nye Firma blevet en Industri, der endog paa de smaa Mærker gengiver hele historiske Begivenheder og derved gør dem endnu mere attraa-værdige for Børn.

Vort Land for d. 6. Maj 1913:

Udstillingen viser, hvor højt dansk grafisk Kunst og Haandværk staar lige fra Reklameplakater (der endog eksporteres til Udlandet) til Øjeblikkets Modesmag, Samlermærkerne.

I en Artikel om »Frimærkernes Konkurrenter« skriver *Det nye Hjem*

Zoologisk Have har ladet fremstille en nydelig Serie Samlermærker med forskellige Dyrebilleder, tegnet af Dyremaleren Poul Jørgensen og udført af Firmaet Andreasen & Lachmann, der har dannet sig et lille Speciale i Fremstillingen af disse Mærker For Fremtiden vil der saaledes blive Kamp mellem Frimærkerne og deres yngre Slægtninge.

CATALOG NUMBERS OF DANISH POSTER STAMPS

1 Andreasen & Lachmann (Trademark)	40 Hersleb Christiansen & Co., „Cyclonette“	71 Jul. Berthelsen, Fireworks
2 H. Meyer's Printing House	41 "Premier" Bucka & Nissen	72 „Lady“ Chr. Augustinus
3 Copenhagen's Summer Tivoli 1912 (Georg Carstensen)	42 Louis Gütthler, Trim Factory	73 Lacta & Milka, Centrifuge
4 Bergenholz, Central Pavilion	43 Herning Market Town	74—75 Carlsberg Breweries
5 Politiken	44 Aug. Jensen, Bronze Foundry	86 Gloria Polishing Cream
6 Otto Meyer's Furniture Workshop	45—50 W Bähnecke & Co., Insurance	87 Household Exhibition in Tivoli (1913)
7 Einar Voigt, foreign agency	51—52 Adler Cycle A/S	88 Carl Wiinblad, Vesterbro (Crome & Goldschmidt)
8 Art Publisher "Danmark" (Ingemann's Works)	53 Chr. Hee's Successors, Auctioneer	89 Danish Travel Agency
9 A. Stilling's Factory	54 Kay Dyhr, Machinery Business	90 Troika Cigarette (available at tobacconists)
10 Roskilde Newspaper	55 Serapion Order	91 S. Salomons Playing Cards
11 Carlsberg Breweries	56—58 Emil Brandt, Wine Merchant	92 Tivoli (Forum), 1913
12 Art Publisher "Danmark" (10 Million Books)	59 Cunard Line	93 Toilet Cabinet Company
13—17 Tb. Thorngreen	60—64 Ohlsen & Ahlmann A/S	94—96 Copenhagen Export Co.
18—27 Zoological Garden	65 Scandinavian America Line	97 Cigar Factory "Denmark"
28—37 Heymann Bloch, Stork Soap	66—67 V Löwener, Motor Vehicles	98 Rye Bread Factory „Phønix“
38—39 Artists' Carnival 1913	68 Otto Drewsen, N.S.U.	99 Tivoli 1843—1913
	69 Olav Pedersen & Houlberg, Odense, N.S.U.	100 Andreasen & Lachmann (Ink Roller and Spatula)
	70 Schiønning & Arvé	

WHAT THE PRESS THINKS

Riget for May 17, 1913:

... The idea has been extremely well received abroad. There are large companies that have each produced dozens of different stamps, and the stamps are often made with extraordinary technical skill and in very tasteful design. But also here at home, where the lithographic company Andreasen & Lachmann has introduced the idea, the poster stamps have had absolute success. They already exist in over 100 different specimens, and they consistently fully match what is achieved abroad...

Ekstrabladet for April 22, 1913:

... Andreasen & Lachmann's poster stamps have been very successful. If one wants to establish a complete collection of these beautiful art sheets, one should start now. There is no doubt that these first Danish poster stamps will, over time, become rare and increase in price just like postage stamps, as the collector base continues to expand, and new generations adopt the idea. Finally, one must remember that even though the circulation of the individual stamps is large, it is far from as enormous as the figures for postage stamps.

Berlingske Tidende for May 8, 1913:

... Andreasen & Lachmann is exhibiting its poster stamps, which have already reached beyond number 100, although it was only

produced were Tivoli stamps on the hundredth anniversary last year for Georg Carstensen's birth.

General correspondence to *Højreblade* on March 7, 1913:

... The very young company Andreasen & Lachmann has, among other things, found a specialty in 'poster stamps' — a neat form of advertising with small stamps. Presumably, it originated from charity stamps, but later it gained wider popularity, and now for this new company, it has become an industry that even reproduces entire historical events on the small stamps, making them even more desirable for children.

Vort Land for May 6, 1913:

... The exhibition shows how high Danish graphic art and craftsmanship are, ranging from advertising posters (which are even exported abroad) to the fashion taste of the moment, poster stamps.

In an article about 'The Competitors of Stamps,' *Det nye Hjem* writes:

... The Zoological Gardens had a beautiful series of poster stamps made with various animal images, drawn by the animal painter Poul Jørgensen and produced by the company Andreasen & Lachmann, which has developed a small specialty in making these stamps. In the future, there will thus be a competition between postage stamps and their younger relatives.

HVORDAN FORØGER JEG MIN SAMLING?

Har man den første Spire til en Samling, er der flere Veje at forøge den paa, og man bør benytte dem alle.

En solid Kærne for en dansk Samling faar man ved at abonnere paa SAMLERMÆRKET, der hver Maaned som Bilag bringer et Udvalg af ældre og nyere danske Mærker, og som yderligere ved Bortlodning spreder Mærker blandt Abonnenterne.

Dernæst bør ingen forsømme at sætte Venner og Bekendte, der ikke selv samler, i Virksomhed, saaledes som Frimærkesamlere allerede gør det. Det gælder om at faa fat i de Samlermærker der ved Spredningen Landet over havner hos Folk, som ikke selv skønner paa dem.

Ved Dubletbytning vokser en Samling jævnt og bekvemt. Derfor skal man ikke være ked af at faa Dubletter, de kan senere byttes bort. SAMLERMÆRKET agter at organisere Dubletbytningen her i Landet.

Mangler man et Samlermærke, som man nødtigt vil undvære i sin Samling, kan man forsøge en Henvendelse til det Firma, der har udsendt det, og man vil vel saa i de fleste Tilfælde, hvis hele Oplaget ikke allerede er udleveret, komme i Besiddelse af det attraaede Mærke.

Mærker kan ogsaa erhverves ved Køb. Fortegnelser over Forhandlere i Ind- og Udland vil fremkomme her i Bladet.

Hvilke Mærker skal jeg samle paa? Først og fremmest er det vel naturligt, at danske Samlere søger at skaffe sig en saa vidt muligt

komplet Samling af danske Mærker. Foreløbig er det ikke uoverkommeligt, da der kun eksisterer noget over 100 danske A.L.-Samlermærker samt en Del spredte Reklamemærker, men allerede nu vil der være enkelte Mærker, det skal knibe at faa fat i.

Skulde vore Læsere ønske ogsaa at samle paa udenlandske Samlermærker, kan vi anbefale dem ved Henvendelse til Bladets Kontor at indmelde sig i den danske Lokalafdeling af »Internationale Propagandamarken Union«, hvis Centralledelse findes i Pasing pr München. Aarskontingentet er 10 Mark for Voksne, 6 Mark for Medlemmer under 18 Aar

TIL VORE UNGE LÆSERE

Sommerferien staar for Døren, men baade inden den og i den er der noget at gøre for en rask Dreng eller Pige. Enhver, der inden den 1. August indmelder 4 Kvartalsabbonenter foruden sig selv og indsender Beløbet til Bladets Kontor, vil som Præmie modtage 50 danske Samlermærker. Her er noget at gøre — det gælder blot om at komme først!

SAMLINGENS OPBEVARING

Et lille nydeligt Samlermærke-Album er udkommet og faas i alle Boglader for 50 Øre. Vi anbefaler vore Læsere at købe et saadant Album og indsætte Mærkerne deri ved Hjælp af Hængsler, der faas hos alle Frimærkehandlere (ca. 25 Øre pr Tusinde). Bag paa Samlermærkerne er der ganske vist Gummi, men benytter man denne ved Opklæbningen, mister Mærket let noget af sit friske Udseende, og det vil i alt Fald vanskeligt kunne udtages igen.

SAMLERMÆRKET koster 50 Øre Kvartalet frit tilsendt, og bestilles hos Postvæsenet eller direkte paa Bladets Kontor, Hestemøllestræde 6, Telefon 4070.

Samlermærket fremtræder i **Verdensformat IX**, 16×22,6 cm.

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER

HOW DO I INCREASE MY COLLECTION?

Once one has the first stamp for a collection, there are several ways to increase it, and one should make use of them all.

A solid core for a Danish collection can be obtained by subscribing to SAMLERMÆRKET, which every month as a supplement brings a selection of older and newer Danish stamps, and further distributes stamps among subscribers through drawings.

Next, no one should neglect to put friends and acquaintances, who do not collect themselves, to work, just as postage stamp collectors already do. The goal is to get hold of the poster stamps that, through distribution across the country, end up with people who do not appreciate them.

Through duplicate exchanges, a collection grows steadily and conveniently. Therefore, one should not be unhappy about receiving duplicates, as they can be exchanged later. SAMLERMÆRKET intends to organize duplicate exchanges here in the country.

If one is missing a poster stamp that one prefers not to be without in one's collection, one can try contacting the company that issued it, and in most cases, if the entire edition has not already been distributed, one will be able to obtain the desired stamp.

Stamps can also be acquired through purchase. Listings of dealers at home and abroad will appear in this magazine.

Which stamps should I collect? First and foremost, First and foremost, it is natural that Danish collectors seek to acquire

as complete a collection of Danish stamps as possible. For the time being it is not insurmountable, as there are only a little over 100 Danish A.L. poster stamps as well as some scattered advertising stamps, but even now there will be certain stamps that will be difficult to obtain.

Should our readers also wish to collect foreign collectible stamps, we can recommend that they, by contacting the magazine's office, join the Danish local branch of the "International Propaganda Stamp Union," whose central administration is located in Pasing near Munich. The annual fee is 10 Marks for adults, 6 Marks for members under 18 years old.

TO OUR YOUNGER READERS

Summer vacation is just around the corner, but both before it and during it there is something to do for a lively boy or girl. Anyone who, before August 1, registers 4 quarterly subscribers in addition to themselves and sends the amount to the magazine's office will receive 50 Danish collector's stamps as a prize. Here is something to do — it just matters to be the first!

STORAGE OF THE COLLECTION

A small, neat collector's stamp album has been published and is available in all bookstores for 50 øre. We recommend our readers buy such an album and insert the stamps into it with the help of hinges, which are available from all stamp dealers (approximately 25 øre per thousand). On the back of the collector's stamps, there is indeed gum, but if this is used when affixing them, the stamp easily loses some of its fresh appearance, and in any case, it will be difficult to remove it again.

SAMLERMÆRKET costs 50 øre per quarter, sent free of charge, and can be ordered by Post or directly at the magazine's office, Hestemøllestræde 6, Telephone 4070.

Samlermærket appears in **Universal Format IX**, 16x22.6 cm.

Published by ANDREASEN & LACHMANN

Edited by TH. LIND

TYP. H. MEYER