

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule-o.a.Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet
af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 2

UDKOMMER DEN 15. I HVER MAANED

15. AUGUST

SAMPLERMÆRKE-SYSTEMET

En Samling uden System fortjener ikke at betegnes som en Samling! Dette var Firmaet Andreasen & Lachmann paa det Rene med, da det for et Aarstid siden udsendte den første Serie Reklamemærker, der bærer Fællesbetegnelsen *Samlermærker* Netop for at bringe Orden i Virvaret, blev et nyt Ord anvendt. Først derved blev det muligt at bringe Samlervirksomheden i System.

Om alle A. & L.-Samlermærker gælder det nemlig for det første, at de bliver nummererede, idet al Oversigt over det foreliggende Materiale ellers vilde være udelukket. Nummeret samt Garantimærket A. & L. findes paatrykt alle A. & L.-Samlermærker paa nær enkelte af de ældste, der dog bærer Andreasen & Lachmanns Firmanavn.

Ved Fremstillingen af A. & L.-Samlermærkerne bliver der dernæst lagt Vægt paa den kunstneriske og grafiske Side af Sagen. Et Reklamemærke, der fremtræder som en tar-

velig udført Etikette, bør ikke betragtes som værdig til Indlemmelse i en Samlermærke-Samling.

Ingen A. & L.-Samlermærker vil fremkomme i Nytryk. Naturligvis kan Bestilleren af et Samlermærke udsende et nyt Oplag af samme Mærke, naar det første er udleveret, dette bærer da Betegnelsen 2det Optræk, men naar den Begivenhed

Udstilling o. desl. der har givet Anledning til et Mærkes Udsendelse, er overstaaet, maa det anses som en utiltalende Spekulation i Samlerinteressen at udsende Optræk af Mærket paany

Endelig er der ved Fremstillingen af Samlermærkerne fra første Færd taget Afstand fra den Form for Spekulation i Samlerinteressen, der gaar ud paa at trykke samme Mærke i mange forskellige Farvesammenstillinger Samlerinteressen faar en skæv Kurs, hvis den skal regne med alle disse urimelige Variationer. Naar Farverne, der skal anvendes til et A. & L.-Samlermærke,

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule-o.a.Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet
af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 2

PUBLISHED THE 15TH OF EVERY MONTH

15. AUGUST

THE POSTER STAMP SYSTEM

A collection without a system does not deserve to be called a collection! This was the case with the company Andreasen & Lachmann when, a year ago, it issued the first series of advertising stamps, which bear the common name of Poster Stamps. Precisely to bring order to the confusion, a new word was used. Only then did it become possible to bring the collecting business into a system.

First of all, all A. & L. poster stamps are numbered, as otherwise any overview of the available material would be impossible. The number and the guarantee mark A. & L. are printed on all A. & L. poster stamps, except for a few of the oldest, which do bear the Andreasen & Lachmann company name.

In the production of the A. & L. poster stamps, emphasis is then placed on the artistic and graphic side of the matter. An advertising stamp that appears as a poorly

produced label should not be considered worthy of inclusion in a collector's stamp collection.

No A. & L. poster stamps will appear in reprints. Naturally, the customer of a poster stamp can issue a new edition of the same stamp when the first one has been delivered; this is then called the 2nd printing; but when the event - exhibition, etc. - that gave rise to the issue of a stamp has passed, it must be considered an unsavory speculation in the collector's interest to issue a new print of the stamp.

Finally, in the production of the poster stamps, the form of speculation in the collector's interest that consists in printing the same stamp in many different color combinations has been distanced from the outset. The collector's interest will be at a disadvantage if it has to reckon with all these unreasonable variations. When the colors to be used for an A. & L. collector's stamp are,

engang er fastslaaet, vil de blive bibeholdt i hele Oplaget. *)

Naar disse Principper gennemføres, vil det være muligt at katalogisere danske Samlermærker, nærværende Blad vil i saa Henseende udføre det forberedende Arbejde, og kort før Jul vil det første illustrerede danske Samlermærke-Katalog udkomme.

SAMLERMÆRKERNES HANDELSVÆRDI

Den stærke Efterspørgsel efter Samlermærker har bevirket, at 25 Samlermærke-Forhandlere er enedes om at udgive en fælles Prisfortegnelse.

I »Samlermærke-Børsernes Kursliste« for August er Flertallet af A. & L.-Samlermærkerne noteret til 4 Øre pr Stk. Efter enkelte Mærker har Efterspørgslen allerede været saa stor, at Priserne er gaaet stærkt i Vejret. Øverst paa Listen staar Samlermærke Nr 38 og 39, Kunstnerkarneval 1913, tegnet af *Bøgelund-Jensen* og *Henrik Nielsen* disse Mærker koster 25 Øre pr Stk.

Samlermærke Nr 3, Tivolis Georg Carstensen Mærke, noteres til 10 Øre, og Nr 99, Tivolis 70 Aars Jubilæum, til 6 Øre. (Tre af disse efterspurgte Mærker fulgte som Bilag til SAMLERMÆRKET Nr 1!) Nr 43, Herning Købstad, koster 10 Øre, Nr 92, Forum, Tivoli 1913 (tegnet af *Ludvig Jacobsen*), 6 Øre; Nr 5, »Politiken« 1912 (tegnet af *Rasmus Christiansen*), 6 Øre, Nr 94—96, Copenhagen Export Co., 5 Øre pr Stk.

*) Det maa her bemærkes, at et af Andreasen & Lachmanns egne Mærker, Samlermærke Nr 100, foreligger i mange forskellige Farver Sagen er den, at Mærket blev færdigtrykt paa Industriforeningens Udstilling i Maj, hvor vedkommende Litograf for Anskuelighedens Skyld anvendte forskellige Farver De Besøgende tilegnede sig Mærkerne lige saa hurtigt, som de kunde fremstilles, og derved er der bleven spredt mange Mærker, der kun tilsyneladende er forskellige.

Billigst er foreløbig Nr. 18—27, Zoologisk Haves første Serie (tegnet af *Poul Jørgensen*), der endnu kan faas til den officielle Pris, nemlig 10 Øre pr Serie men vent, til Oplaget bliver udsolgt, saa skal Prisen snart gaa i Vejret! Vi tør ogsaa spaa, at det ikke vil vare længe, før f. Eks. Nr 98, Phønix rensyrede Brød, Nr 72, Cigaretmærket »Lady« (tegnet af *Gerda Wegener*) og Nr 87, Bohaveudstillingen i Tivoli 1913, bliver adskilligt dyrere.

VORE BYTTELISTER

De af vore Abonnenter, der maatte ønske det, kan blive optaget i SAMLERMÆRKETS Byttelister, der fremtidig vil findes i Bladet. Det er tilstrækkeligt paa et Postkort at meddele Navn, Adresse, hvilke Mærker, der særlig ønskes, samt for Abonnenter, der ikke er fyldt 18 Aar Alder

Vi gør dog opmærksom paa, at Red. ikke paatager sig Ansvar for Bytninger

BERLINGSKE TIDENDE

BERLINGSKE TIDENDE, der har mødt Samlermærkebevægelsen med Sympati, er begyndt paa at »indregistrere« danske Samlermærker Hvis Bladet holdt sig til de Samlermærker, der ikke i Forvejen som ægte A. & L.-Samlermærker — er forsynet med Nummer, vilde Berl. Tid.s Foranstaltning være udmærket, men naar f. Eks. A. & L.-Samlermærke Nr 8 opføres som Nr 2, kan det kun bringe Forvirring. Vi tror trods vor Beskedenhed at Katalogiseringen maa være SAMLERMÆRKET forbeholdt.

once established, they will be maintained throughout the entire issue. *)

When these principles are implemented, it will be possible to catalog Danish collector's stamps. This magazine will carry out the preparatory work in that regard, and shortly before Christmas, the first illustrated Danish collector's stamp catalog will be published.

THE MARKET VALUE OF POSTER STAMPS

The strong demand for poster stamps has led 25 collector's stamp dealers to agree to publish a joint price list.

In the "Poster Stamp Exchange Price List" for August, the majority of A. & L. poster stamps are listed at 4 øre each. For certain stamps, the demand has already been so high that prices have risen sharply. At the top of the list are poster stamp No. 38 and 39, Artist Carnival 1913, designed by *Bøgelund-Jensen* and *Henrik Nielsen* — these stamps cost 25 øre each.

Poster stamp No. 3, Tivoli's Georg Carstensen Stamp, is listed at 10 øre, and No. 99, Tivoli's 70th Anniversary, at 6 øre. (Three of these sought-after stamps were included as attachments to SAMLERMÆRKET No. 1!). No. 43, Herning Market Town, costs 10 øre, No. 92, Forum, Tivoli 1913 (designed by *Ludvig Jacobsen*), 6 øre; No. 5, 'Politiken' 1912 (designed by *Rasmus Christiansen*), 6 øre; No. 94—96, Copenhagen Export Co., 5 øre each.

*) It should be noted here that one of Andreasen & Lachmann's own stamps, Collector's Stamp No. 100, exists in many different colors. The reason is that the stamp was entirely printed at the Industrial Association's exhibition in May, where the responsible lithographer, for the sake of graphic aesthetics, used different colors. The visitors acquired the stamps as quickly as they could be produced, and as a result many stamps were distributed that only appear to be different.

Cheapest for the time being are Nos. 18—27, the first series of the Zoological Garden (drawn by *Poul Jørgensen*), which can still be obtained at the official price, namely 10 øre per series — but wait until the print run is sold out, then the price will soon go up! We also dare predict that it will not be long before, for example, No. 98, Phønix cleaned bread, No. 72, the cigarette label "Lady" (drawn by *Gerda Wegener*), and No. 87, the Home Exhibition in Tivoli 1913, become considerably more expensive.

OUR EXCHANGE LISTS

Those of our subscribers who wish to do so can be included in the SAMLERMÆRKETS trading lists, which will henceforth be available in the magazine. It is sufficient to provide, on a postcard, your name, address, which stamps you especially desire, and—for subscribers who are not yet 18 years old—age.

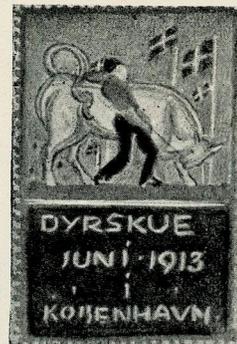
We do, however, point out that the editorial staff does not assume responsibility for trades.

BERLINGSKE TIDENDE

BERLINGSKE TIDENDE, which has met the poster stamp movement with sympathy, has begun to 'register' Danish poster stamps. If the newspaper stuck to the poster stamps that are not already — as genuine A.&L. poster stamps — numbered, Berl. Tid.'s initiative would be excellent, but when, for example, A.&L. poster stamp No. 8 is listed as No. 2, it can only cause confusion. We believe — despite our modesty — that the cataloging must be reserved for SAMLERMÆRKET.

GENNEM KRITISKE BRILLER

At der i Anledning af det nylig afsluttede Dyrskue i København blev udsendt et Reklamemærke, noteret vi med smerteblandet Glæde thi bemeldte Mærke var der sandelig ikke megen



Dyrskuemærket 1913, som det blev (til venstre), og som det lige saa let kunde være blevet. (Se Bøgelund-Jensens tre Skitser).



Stads ved. Teknisk set var det vel upaaklageligt udført, men hvad Motivet angaar, er det, som om Tegneren med Flid har undgaaet alt, hvad der kunde live op. Opgaven er dog ellers taknemmelig nok. Paa en Dyrskueplads, hvor Kreaturer trækkes af Sted og Heste præsenteres, mens Flagene smelder og Solen skinner, er der Øjenslyst i Overflod, der kan fængsle en Tegner med blot en Smule Fantasi



ken paa en Slagterforretning. For at give vore Læsere et Indtryk af, hvilken Virkning der kunde være opnaaet, har vi formaaet Bøgelund-Jensen, hvis Karnevals Samlermærke (Nr 38) er saa eftertragtet, til at tegne nogle Udkast. Skønt disse er ganske skitse-mæssigt udført og gengives her uden Farver, giver de dog et godt Indtryk af, hvordan dette Dyrskuemærke burde have været.

FREMSTILLING AF

Paa Industriforeningens Udstilling i Maj demonstrerede en af *Andreasen & Lachmanns* Litografer, hvorledes et Samlermærke fremstilles ved Hjælp af en Haandpresse. I Virkeligheden benytter et moderne Firma naturligvis en stor litografisk Presse, der ikke saadan lader sig flytte hen paa en Udstilling. Da vi imidlertid tør antage, at mange af vore Læsere gerne vil have Lejlighed til at følge et Samlermærke paa de forskellige Udviklingsstadier, vil *Andreasen & Lachmann* foranstalte en Demonstration for SAMLERMÆRKETS Læsere. Vi indbyder Dem til at give

SAMLERMÆRKER

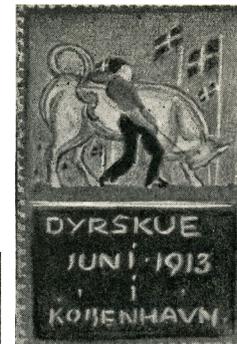
Møde Hestemøllestræde 6 Søndag d. 7., 16. eller 23. September i Tiden mellem 9 og 11. Da der kun vil blive Plads til et begrænset Antal Tilskuere, maa vi dog anmode Dem om at afhente Adgangskort i Dagene fra 1.—6. Septbr

Samlingens Opbevaring

Et lille nydeligt Samlermærke-Album er udkommet og faas i alle Boglader for 50 Øre. Vi anbefaler vore Læsere at købe et saadant og indsætte Mærkerne deri ved Hjælp af Hængsler, der faas hos alle Frimærkehandlere (ca. 25 Øre pr Tusinde).

THROUGH CRITICAL EYES

We note with mixed feelings of pain and pleasure that, on the occasion of the recently concluded livestock show in Copenhagen, a promotional stamp was issued - for the said stamp really did not have much



Dyrskuemærket 1913, som det blev (til venstre), og som det lige saa let kunde være blevet. (Se Bøgelund-Jensens tre Skitser).



and decorative Sense - one might think. Instead of a beautiful and striking emblem, we are given the empty Common, admittedly with the ever-present 'beautiful Towers' in the background, but without any hint of animals - the cow's head, which is placed in a corner of the emblem, almost evokes

to offer. Technically, it was executed flawlessly, but as far as the motif is concerned, it is as if the artist had diligently avoided everything that could enliven it. The task is otherwise quite easy enough. At a livestock show, where cattle are being paraded and horses presented, while flags flutter and the sun shines, there is an abundance of sights that could captivate an artist with even a little imagination.



thoughts of a butcher shop. To give our readers an impression of the effect that could be achieved, we have persuaded Bøgelund-Jensen, whose Carnival poster stamp (No. 38) is so sought after, to draw some drafts. Although these are quite sketch-like and are reproduced here without colors, they still give a good impression of how this exhibition badge should have been.

PRODUCTION OF

At the Industrial Association's Exhibition in May, one of *Andreasen & Lachmann's* lithographers demonstrated how a poster stamp is produced using a hand press. In reality, a modern company naturally uses a large lithographic press, which cannot be moved to an exhibition like that. However, since we dare assume that many of our readers would like the opportunity to follow a poster stamp through its various stages of development, *Andreasen & Lachmann* will arrange a demonstration for the readers of SAMLERMÆRKET. We invite you to attend

POSTER STAMPS

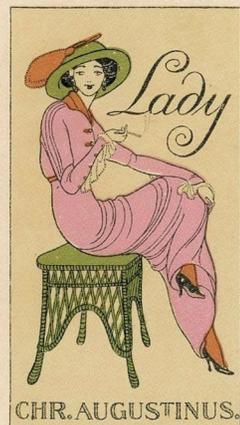
the meeting at Hestemøllestræde 6 on Sunday the 7th, 16th, or 23rd of September between 9 and 11. As there will only be room for a limited number of spectators, we must ask you to pick up tickets on the days from September 1st to 6th.

Storage of the Collection

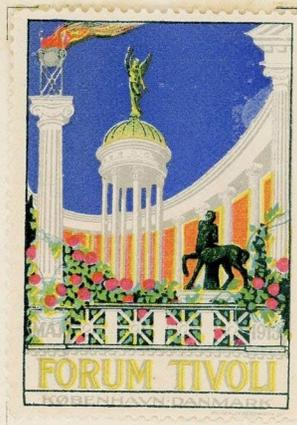
A small, attractive poster stamp album has been published and is available in all bookstores for 50 øre. We recommend our readers to buy one and mount their stamps in it using hinges, which are available from all stamp dealers (about 25 øre per thousand).



Samlermærke Nr. 162, 1913.
Tivolis 70 Aars Fødselsdag
den 15. August 1913.



Samlermærke Nr. 72, 1913.
Cigaretmærket *Lady*.
Tegnet af Gerda Wegener.



Samlermærke Nr. 92, 1913.
Forum Tivoli
Tegnet af Ludvig Jacobsen.



Samlermærke Nr. 59, 1913.
Cunard Linien, C. Mogensen,
Nyhavn 1, København.



Samlermærke Nr. 40, 1913.
Cyklonette, Hersleb Christiansen & Co.
Raadhuspladsen, København.



Samlermærke Nr. 54, 1913.
Kay Dyhr, Teknisk Maskinforretn.
Kvæsthusgade 3, København.



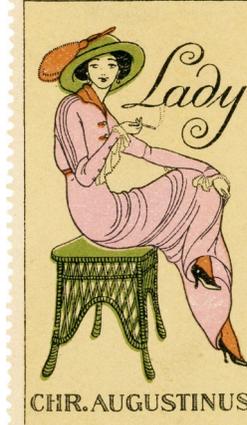
Nr. 5. I Anledn. af Politikens Flytn.
1912. Tegnet af Rasmus Christiansen.



Samlermærke Nr. 87, 1913.
Bohaveudstillingen i Tivoli.
Tegnet af Arkitekt Holger Jacobsen.



Poster stamp No. 162, 1913.
Tivoli's 70th Birthday
on August 15, 1913.



Poster stamp No. 72, 1913.
The cigarette label *Lady*.
Drawn by Gerda Wegener.



Poster stamp No. 92, 1913.
Forum - Tivoli
Drawn by Ludvig Jacobsen.



Poster stamp No. 59, 1913.
Cunard Line, C. Mogensen,
Nyhavn 1, Copenhagen.



Poster stamp No. 40, 1913.
Cyklonette, Hersleb Christiansen & Co.
City Hall Square, Copenhagen.



Poster stamp No. 54, 1913.
Kay Dyhr, Technical Machineworks,
Kvæsthusgade 3, Copenhagen.



No. 5. On the Occasion of *Politiken's* Move.
1912. Drawn by Rasmus Christiansen.



Poster stamp No. 87, 1913.
The Household Exhibition in Tivoli.
Designed by Architect Holger Jacobsen.

NYE A. & L.-SAMLERMÆRKER

76 E. F. Esmann (Smør en gros)
77 Firklover (Centralpavillonen)
78 Julius Jensen sover aldrig!
Frederiksberggade 10
79 Bøgelund-Jensen,
Raadhusplads 2
80 Harald Børgesen
(Sportsartikler)
81 Carl Kjær's Efftl. A/S
82 Magasin du Nord

83 Chr. P. Hansen, Kaffehandel,
Købmagergade 55
84 Politiken
85 Valdemar Smith,
Købmagergade 25—27
101 Carl Jørgensen, Corset Confek-
tion, Nørrebrogade 27
102 Foreningen til Indkøb af
Boldrekvister
103—104 S. Johannesson

105 Kr. Kronstrøms Marmorindustri
106—107 Kunstforlaget Danmark
(Marryat — Jules Verne)
108—109—110 Engel & Kisky
111 Vilhelm Hastrup,
Kompagnistræde 27
112—113—114 KoopmannsMargarine
og Silkeborg Margarine
115 Carl Lønberg, Gothersgade 115
(Spejderartikler)

HVAD PRESSEN MENER

Af »Ekstrabladet« for $\frac{25}{6}$ citerer vi, hvad der tiltaler os mest.

Nogle Gange om Dagen maa jeg stille mig selv det Spørgsmaal, hvad et Samlermærke er. Jeg ved godt, at der for Tiden raser en Samlermærke-Epidemi her i Byen, men jeg har aldrig set et saadant Mærke, og stod jeg overfor et, vilde jeg rimeligvis ikke kunne begribe Raseriet efter at komme i Besiddelse af det. Men noget maa der jo alligevel være ved disse Mærker, siden man ikke kan være i Fred for dem et Øjeblik.

Hvert tiende Minut gaar Døren op, og to Dreng eller Piger kommer ind og spørger, om de kan faa Samlermærker her. For Resten er de blevne enige om at sige *Salmemærker*, der aabenbart falder dem lettere paa Tungen.

Kan vi faa Salmemærker her?

Hvad er det for noget? siger jeg.

Det er noget, man samler paa.

Samler paa! Ved I ikke, fordømte Knægter, at det strengelig er forbudt at samle paa noget som helst Slags Lig-gendefæ af hvad Art nævnes kan? I ender i Tugthuset Dreng, hvis I ikke

tager Jer sammen. Gaa nu hjem og læs paa Jeres Lektier og kom ikke her igen, ellers bliver I sat i Internatet.

Drengene lusker ud af Døren, men det varer kun et Øjeblik, saa er der igen nogle Stykker, der udbeder sig Salmemærker. Jeg udsurgte i Gaar en lille Fyr, der fortalte, at Jagten paa disse vanvittige Mærker drives ganske systematisk. Drengene inddeler Byen i Distrikter og hjem søger alle de Kontorer og Lagere, der findes. De modtager alle Mærker undtagen Frimærker.

Fyren fortalte endvidere, at han en Dag havde været oppe i Statsgældskontoret for at spørge efter Mærker. Det kalder jeg dristigt gjort. Ikke om man bød mig 750 Kr. turde jeg gaa op i Statsgældskontoret i et saadant Ærinde. Den opvoksede Slægt er sandelig frækere, end vi Ældre nogensinde har været. Og det mærkelige er, at de gamle Mænd, som røgter Statsgælden, havde taget rigtig venligt mod Slynglen og beklaget, de ikke kunde være ham til Tjeneste, og først ude i Forstuen havde Budet smækket ham en Flamsk, hvilket han bad mig paatale i »Ekstrabladet«. Hvad jeg herved gør Drengen havde ærlig og redelig fortjent to.

En Aargang af SAMLERMÆRKET er den bedste Fødselsdagsgave!

Bladet SAMLERMÆRKET skal virke som en Klub, af hvilken enhver Abonnent bliver Medlem. MÆRKE-SAMLERNES UNION vil

- 1) sætte Medlemmerne i indbyrdes Bytteforbindelse,
- 2) virke for Dannelsen af Samlerkredse i de enkelte Landsdele,
- 3) opgive Adresser paa Forhandlere af udenlandske Samlermærker,
- 4) lade afholde Samlermærkeudstillinger,
- 5) tilstille Medlemmerne nye Samlermærker gratis hver Maaned,
- 6) foranstalte Bortlodninger af sjældne Samlermærker,
- 7) virke til, at fremtidige Mærker fremtræder i kunstnerisk Stil og et saadant Udstyr, at de bliver samleværdige,
- 8) udgive Maanedsskriftet SAMLERMÆRKET der vil bringe Fortegnelse over tidligere udkomne Samlermærker og Meddelelser om nye Mærker samt give praktiske Anvisninger angaaende Samlingens Tilvejebringelse og Ordning,
- 9) undersøge Oplagens Størrelse og hindre Nytryk af officielle Mærker, der er ude af Kurs.

NEW A. & L.- POSTER STAMPS

76 E. F. Esmann (Butter Wholesale)
77 Clover (Central Pavilion)
78 Julius Jensen never sleep
Frederiksberggade 10
79 Bøgelund-Jensen,
City Hall Square 2
80 Harald Børgesen
(Sporting Goods)
81 Carl Kjær's Successors Ltd.
82 Magasin du Nord

83 Chr. P. Hansen, Coffee Trade,
Købmagergade 55
84 Politiken
85 Valdemar Smith,
Købmagergade 25—27
101 Carl Jørgensen, Corset Manu-
facturing, Nørrebrogade 27
102 Association for the Purchase of
Sports Equipment
103—104 S. Johannesson

105 Kr. Kronstrøm's Marble Industry
106—107 Art Publisher Danmark
(Marryat — Jules Verne)
108—109—110 Engel & Kisky
111 Vilhelm Hastrup,
Kompagnistræde 27
112—113—114 Koopmann's Margarine
and Silkeborg Margarine
115 Carl Lønberg, Gothersgade 115
(Scouting Equipment)

WHAT THE PRESS THINKS

From »Ekstrabladet« for June 25 we quote what appeals to us most:

Sometimes during the day I have to ask myself the question of what a poster stamp is. I know well that at the moment a poster stamp epidemic is raging here in the city, but I have never seen such a stamp, and if I were faced with one, I would probably not be able to understand the frenzy to get hold of it. But there must be something about these stamps after all, since one cannot have a moment's peace from them.

Every ten minutes the door opens, and two boys or girls come in and ask if they can get poster stamps here. Otherwise, they have agreed to call them psalm cards, which apparently rolls off their tongues more easily.

-Can we get psalm cards here?

-What is that? I ask.

-It's something you collect.

-Collect! Don't you know, you damned kids, that it is strictly forbidden to collect any kind of property of whatever nature can be mentioned? You'll end up in the workhouse, boys, if you don't

pull yourselves together. Now go home and study your homework and don't come here again, otherwise you'll be sent to the orphanage.

The boys sneak out the door, but it only takes a moment before some of them come back asking for hymn stamps. Yesterday I questioned a little guy who told me that the hunt for these crazy stamps is conducted quite systematically. The boys divide the town into districts and haunt all the offices and warehouses there are. They accept all stamps except postage stamps.

The boy also said that one day he had gone up to the National Debt Office to ask for stamps. I call that bold. Not for 750 kroner would I dare go up to the National Debt Office on such an errand. The rising generation is certainly cheekier than we older ones have ever been. And the strange thing is that the old men who manage the national debt had received the rascal very kindly and regretted that they could not be of service, and only in the hallway had the messenger slapped him with a Flemish, which he asked me to report in the "Extra Paper." Which I hereby do. The boy had honestly and fairly earned two.

A year's subscription to SAMLERMÆRKET is the best birthday present!

The magazine SAMLERMÆRKET is intended to function as a club, of which every subscriber becomes a member. THE UNION OF STAMP COLLECTORS will:

- 1) put members in contact with each other for trading,
- 2) promote the formation of collector circles in the various regions,
- 3) provide addresses of dealers of foreign poster stamps,
- 4) organize stamp exhibitions,
- 5) send members new poster stamps for free every month,
- 6) arrange lotteries of rare poster stamps,
- 7) work to ensure that future stamps appear in an artistic style and such design that they become worth collecting,
- 8) publish the monthly magazine SAMLERMÆRKET, which will list previously issued poster stamps and announce new stamps, as well as provide practical guidelines regarding the acquisition and organization of collections,
- 9) examine the print runs and prevent reissues of official stamps that are out of circulation.

BEDES BEMÆRKET!

Zoologisk Haves Samlermærker, der alle ere A. & L.-Samlermærker (Nr 18–27), er Salgsmærker, der faas til Købs for 10 Øre pr Ark (10 forskellige Mærker) i Zool. Haves Postkortkiosk samt hos de fleste Boghandlere.

»Politiken« kunde d. 27/6 meddele, at hele Oplaget af Bladets smukke Bomærke, 50,000 Eksemplarer, var udliveret, hvorfor et nyt Oplag med anden Tegning var sat i Arbejde. Bomærket, Nr. 5 i A. & L.s Samlermærkefortegnelse, bærer under en Gengivelse af »Politiken«s Hus paa Raadhuspladsen et Billede af St. Georg med Dragen. Vi bringer Mærket som Bilag til dette Nummer. Det nye Mærke, Nr 84, er tegnet af *Ulk Jensen* og forestiller en pudsigt 2 Øre-Mand, der skal indprente, at »Politiken«s smaa Annoncer koster 2 Øre pr Ord.

Politiken har yderligere faaet den udmærkede Ide at foranstalte nogle Konkurrencer om, hvilket A. & L.-Samlermærke Publikum finder smukkest. To saadanne Konkurrencer finder Sted i Løbet af August.

RETTELSE TIL NUMMERFORTEGNELSEN

I den Nummerfortegnelse, vi meddelte i vort forrige Hæfte, er som Nummer 11 og 74–75 Carlsberg Bryggerierne opført. De paagældende Mærker er imidlertid Reklamemærker, beregnede paa Udlandet, hvorfor de ikke med Rette kan betegnes som danske Samlermærker. De vil derfor i fremtidige Nummerfortegnelser blive erstattet med andre Mærker.

SAMLERMÆRKERNE FOR RETTEN

Angaaende Ordet *Samlermærke* har Sø- og Handelsretten nylig afsagt en Kendelse af Interesse for SAMLER-

SAMLERMÆRKET koster 50 Øre Kvartalet, frit tilsendt, og bestilles hos Postvæsenet eller direkte paa Bladets Kontor Hestemøllestræde 6, Telefon 4070.

I Kiosker og hos Papirhandlere kan Numre faas i Enkeltalg for 25 Øre.

SAMLERMÆRKET fremtræder i **Verdensformat IX**, 16×22,6 cm.

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER

MÆRKETs Læsere. Firmaet Andreasen & Lachmann havde indklaget Dansk Reproduktionsanstalt for at faa Anstalten kendt uberettiget til at bruge Betegnelsen *Samlermærke*. Dommen gik i og for sig Sagsøgeren imod, idet Dansk Reproduktionsanstalt blev fri-funden for Tiltale, men det blev dog fastslaaet under Proceduren, at Samlermærkebevægelsen først har taget Fart herhjemme, efter at Andreasen & Lachmann har taget denne Specialitet op. »Selv om Firmaet Andreasen & Lachmann har opfundet Ordet *Samlermærker*«, hedder det i den afsagte Kendelse, »kan en saadan første Brug af denne ganske almindelige Betegnelse ikke skabe nogen Eneret til Ordets Benyttelse i Forretningsøjemed saaledes, at det kan forbydes konkurrerende Firmaer at forhandle lignende Mærker under samme Navn.«

Der er næppe Tvivl om, at Andreasen & Lachmann havde opnaaet den ønskede Eneret, om Ordet *Samlermærke* havde været lidt mindre dansk. Andreasen & Lachmann, der hele Tiden har været i Spidsen for Samlermærkebevægelsen, opgiver imidlertid ikke sine Bestræbelser for at bringe System i Samlermetoden paa dette specielle Omraade. Firmaets Garantimærke med hosføjat Katalognummer yder Samlerne de Garantier, vi andetsteds her i Bladet har dvælet ved.

UDSTILLINGEN

Andreasen & Lachmanns store Udstilling af udenlandske Samlermærker finder først Sted efter Udsendelsen af SAMLERMÆRKETs Septemhernummer. Det skulde glæde os, om danske Samlere maatte ønske at udstille deres Samling. Meddelelse desangaaende bedes tilstillet vort Kontor snarest muligt.

PLEASE NOTE!

The Zoological Garden's poster stamps, all of which are A. & L. poster stamps (No. 18–27), are stamps for sale, available for purchase at 10 Øre per sheet (10 different stamps) at the Zoological Garden's postcard kiosk as well as at most book-stores.

»Politiken« was able to report on June 27 that the entire print run of the newspaper's beautiful stamp, 50,000 copies, had been distributed, prompting a new print run with a different design to be put into production. The stamp, No. 5 in the A. & L. poster stamp catalog, bears beneath a depiction of »Politikernes Hus« on Raadhuspladsen an image of St. George with the dragon. We include the stamp as an attachment to this issue. The new stamp, No. 84, is drawn by *Ulk Jensen* and depicts a whimsical 2 Øre-Man, meant to convey that »Politikernes small ads cost 2 Øre per word.«

Additionally, *Politiken* has come up with the excellent idea of organizing some competitions to determine which A. & L. poster stamp the public finds most beautiful. Two such competitions will take place during August.

CORRECTIONS TO THE CATALOG NUMBERS

In the catalog numbers we provided in our previous issue, Carlsberg Breweries are listed as numbers 11 and 74–75. However, the stamps in question are advertising stamps intended for foreign countries, and therefore cannot properly be considered Danish poster stamps. They will consequently be replaced with other stamps in future indexes.

POSTER STAMPS IN COURT

Regarding the tern *poster stamp*, the Maritime and Commercial Court has recently issued a ruling of interest for SAMLER-

SAMLERMÆRKET costs 50 Øre per quarter, sent free of charge, and can be ordered through the Post Office or directly at the magazine's office, Hestemøllestræde 6, Telephone W10.

Individual issues can be purchased at kiosks and stationery stores for 25 Øre.

SAMLERMÆRKET appears in **Universal Format IX**, 16x22.6 cm.

Published by ANDREASEN & LACHMANN

Edited by TH. LIND

TYP. H. MEYER

MÆRKET's readers. The company Andreasen & Lachmann had lodged a complaint against Dansk Reproduktionsanstalt to have the business declared unauthorized to use the term *poster stamp*. The verdict, in a sense, went against the plaintiff, as Dansk Reproduktionsanstalt was acquitted of the charge, but it was nevertheless established during the proceedings that the poster stamp movement had only gained momentum in Denmark after Andreasen & Lachmann had taken up this specialty. »Even though the company Andreasen & Lachmann invented the term *poster stamps*,« the ruling states, »such a first use of this entirely common term cannot create any exclusive right to use the word in a business context so as to prohibit competing companies from selling similar stamps under the same name.«

There is hardly any doubt that Andreasen & Lachmann would have achieved the desired exclusive right if the word [*samlermærke*] had been slightly less Danish. Andreasen & Lachmann, who have been leading the poster stamp movement all along, do not, however, abandon their efforts to bring a system to the collecting method in this particular area. The company's guarantee mark with the attached catalog number gives collectors the guarantees that we have dwelled upon elsewhere in this magazine.

THE EXHIBITION

Andreasen & Lachmann's great exhibition of foreign poster stamps will take place only after the release of SAMLERMÆRKET's September issue. We would be pleased if Danish collectors wish to exhibit their collection. Notices regarding this should be sent to our office as soon as possible.