

# SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule-o.a.Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 4

UDKOMMER DEN 1. OG 16. I HVER MAANED

1 OKTOBER



Hverdagsscene fra ANDREASEN & LACHMANN'S Udstillingsvindue, Hestemøllestræde 6.

# SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

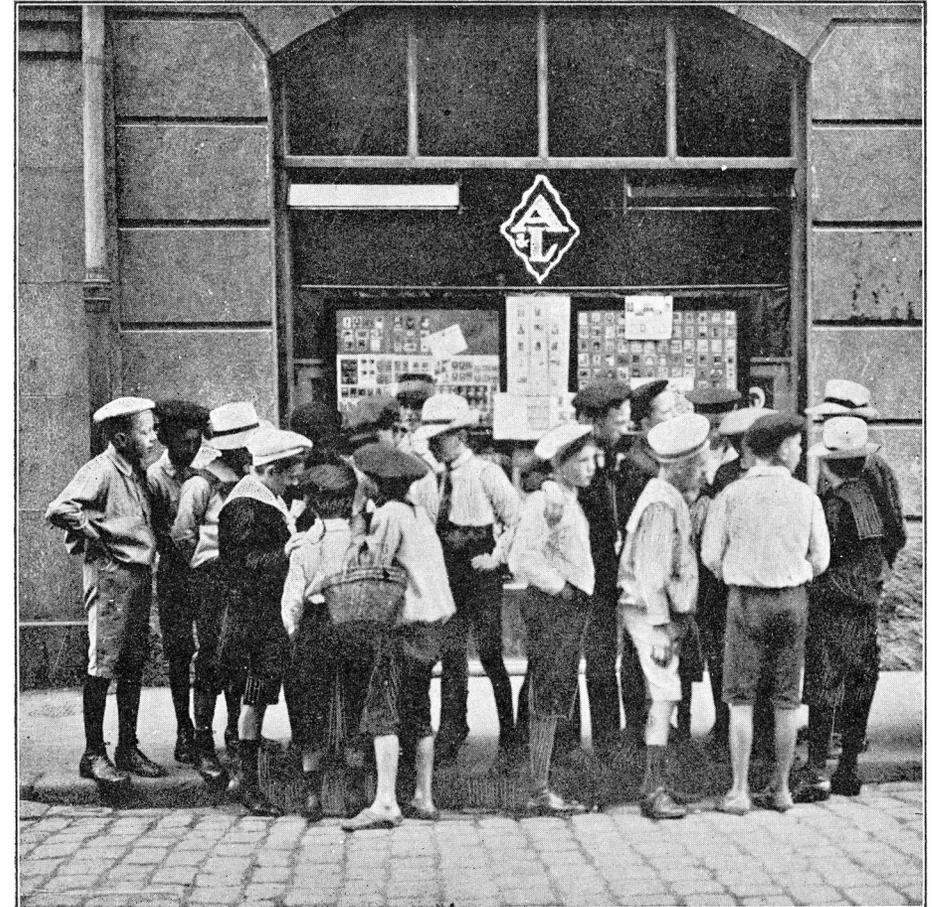
Omhandler Jule-o.a.Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 4

PUBLISHED THE 1ST AND 16TH OF EVERY MONTH

1. OCTOBER



Everyday scene from ANDREASEN & LACHMANN'S display window, Hestemøllestræde 6.

## UDSTILLINGEN

Den første internationale Samlermærke-Udstilling i København er aabnet! ANDREASEN & LACHMANN'S Formaal med denne Udstilling er hverken at friste danske Forretningsdrivende til at lade deres Samlermærker fremstille i Udlandet eller at lokke danske Samlere til at kaste sig over udenlandske Mærker fremfor danske. Tværtimod!

### *Den internationale Udstilling*

Den brogede udenlandske Del af Udstillingen omfatter mere end 5000 Mærker, italienske og østrigske, enkelte svenske, belgiske og engelske, men først og fremmest tyske alt i Overensstemmelse med den Udbredelse, Samlermærkebevægelsen foreløbig har i de nævnte Lande. Ved Indkøb paa Rejser i Udlandet samt igennem udenlandske Samlerforeninger har Hr ANDREASEN gennem flere Aar samlet med denne Udstilling for Øje, og Resultatet er bleven en overordentlig fyldig Samling, der indeholder saavel store Sjældenheder fra Bevægelsens første Tid som ganske tarvelige Mærker, baade kunstnerisk og grafisk set mønsterværdige Smaatryk og Spekulationsmærker af billigste og sletteste Sort. Udstillingen skal give et retfærdigt Indtryk af denne specielle Industris Standpunkt i Ud-

landet, for at en virkelig Sammenligning med det *danske Arbejde*, A. & L.-Samlermærkerne, kan foretages.

### *Uorden contra System*

Disse udenlandske Mærker fremtræder uden Orden, uden System. De er kun delt i to Hovedgrupper, en *merkantil* og en med mere *officielt* Præg, omfattende Udstillings-, Forenings- og Agitations-Mærker. Der havde naturligvis intet været til Hinder for at ordne alle disse Mærker i flere Specialgrupper, men vi har ikke villet det, fordi Uorden netop er karakteristisk for Samlermærkebevægelsen i Udlandet. Danmark er det eneste Land, hvor der gennem A. & L.-Samlermærkesystemet er givet faste Rammer for Samlermærke-Bevægelsen.

### *A. & L.-Standardsamlingen*

Som A. & L.-Samlermærkerne her paa Udstillingen fremtræder samlet, virker de saa kunstnerisk tilfredsstillende og gennemført smagfuldt, at deres store Yndest bliver forstaaelig. De taaler Sammenligning ikke blot med de mange Reklamemærker, som herhjemme udsendes af Firmaer, der ikke har Forstaaelse af det centrale i Samlermærke-Ideen. Mærkerne skal være værd at samle paa! Men ogsaa i Sammenligning med de udenlandske Mærker kan de hævde sig smukt. Der er

A. & L.-SAMLERMÆRKE-SYSTEMET har følgende Hovedprincipper:

- 1) Alle ægte A. & L.-Samlermærker bærer paa Bagsiden vort Garantimærke samt vort Katalog-Nummer. (Til Dato ca. 190 Numre).
- 2) Numrene offentliggøres i Fjortendagsbladet SAMLERMÆRKET Organ for „Mærkesamlernes Union“
- 3) Alle ægte A. & L.-Samlermærker gennemgaaer en kritisk, kunstnerisk Censur.
- 4) Alle ægte A. & L.-Samlermærker er firkantede og perforerede i Kanten.
- 5) Oplagene kontrolleres, og Nytryk finder ikke Sted, eventuelle nye Oplag forsynes med tydelig Bemærkning derom, saaledes at første Oplag beholder sin Værdi for Samlere.
- 6) Ægte A. & L.-Samlermærker fremtræder i konstante Farvesammenstillinger.
- 7) Andreasen & Lachmann udgiver for Jul det første illustrerede, beskrivende Katalog.
- 8) Fjortendagsbladet SAMLERMÆRKET bringer ægte A. & L.-Samlermærker som Bilag.
- 9) En Del Samlermærker spredes gennem Bog- og Papirhandelen. Erslev & Hasselbalch er af os autoriseret som en gros Forhandlere af A. & L.-Samlermærker.

## THE EXHIBITION

The first international Poster Stamp Exhibition in Copenhagen has opened! ANDREASEN & LACHMANN'S purpose with this exhibition is neither to tempt Danish businesspeople to have their poster stamps produced abroad nor to lure Danish collectors to dive into foreign stamps instead of Danish ones. On the contrary!

### *The International Exhibition*

The diverse foreign section of the exhibition includes more than 5,000 stamps, Italian and Austrian, some Swedish, Belgian, and English, but above all German — all in accordance with the spread that the poster stamp collecting movement has so far had in the mentioned countries. Through purchases made while traveling abroad and through foreign collectors' associations, Mr. Andreasen has spent several years collecting with this exhibition in mind, and the result has become an exceptionally comprehensive collection, containing both great rarities from the early days of the movement as well as rather low-quality stamps, both artistically and graphically noteworthy small prints, and speculative stamps of the cheapest and poorest sort. The exhibition aims to give a fair impression of the current state of this specific industry abroad

so that a true comparison with the *Danish Work*, A. & L. poster stamps, can be made.

### *Disorder versus System*

These foreign stamps appear without order, without system. They are only divided into two main groups, a commercial one and one with a more official character, including exhibition, association, and agitation stamps. Naturally, nothing would have prevented arranging all these stamps into several special groups, but we have chosen not to, because disorder is precisely characteristic of the poster stamp movement abroad. Denmark is the only country where — through the A. & L. poster stamp system — fixed frameworks have been given for the poster stamp movement.

### *A. & L. Standard Collection*

The A. & L. poster stamps as presented at this exhibition appear so artistically satisfactory and consistently tasteful that their great appeal becomes understandable. They can withstand comparison not only with the many advertising stamps that are issued domestically by companies that do not understand the core of the poster stamp idea: the stamps must be worth collecting! But also in comparison with foreign stamps, they can hold their own beautifully. There are

*The A. & L. POSTER STAMP SYSTEM has the following main principles:*

- 1) All genuine A. & L. poster stamps bear on the back our guarantee mark as well as our catalog number. (To date approximately 190 numbers).
- 2) The numbers are published in the fortnightly magazine SAMLERMÆRKET, organ of the "Union of Stamp Collectors".
- 3) All genuine A. & L. poster stamps undergo critical artistic censorship.
- 4) All genuine A. & L. poster stamps are four-sided and perforated at the edges.
- 5) Print runs are controlled, and reprints do not take place; any new print runs are provided with a clear note, so that the first print run retains its value for collectors.
- 6) Genuine A. & L. poster stamps appear in consistent color combinations.
- 7) Andreasen & Lachmann will publish the first illustrated descriptive catalog before Christmas.
- 8) The fortnightly magazine SAMLERMÆRKET includes genuine A. & L. poster stamps as supplements.
- 9) Some poster stamps are distributed through the book and paper trade. Erslev & Hasselbalch are authorized by us as wholesale dealers of A. & L. poster stamps.

maaske enkelte udenlandske Mærker, der staar over de danske, men taget som Helhed gør de det ikke.

#### *Originaltegningerne*

Den foreliggende Samling af Udkast og Originaltegninger til Samlermærker har særlig Interesse for Forretningsdrivende, der paatænker selv at udsende et Samlermærke. Det er nemlig ikke alle givet at forestille sig, hvordan et Mærke, der foreligger løseligt skitseret, vil tage sig ud, naar det er færdigt. Det er ofte hændt, at en Kunde har følt sig skuffet ved Synet af et Udkast og derefter glædelig overrasket, naar Arbejdet blev fuldendt. Se af Udstillingen, hvad Litografien kan udrette, og stol saa iøvrigt paa den litografiske Kunstanstalt, hvad Samlermærkets Udførelse angaar!

#### *Udstillingspræmier*

En Del unge Samlere konkurrerer til vore Præmier for danske Mønstersamlinger. Der er udsat en *Ærespræmie* paa 20 Kr., 1 *Førstepræmie* paa 10 Kr., 3 *Andenpræmier* paa 5 Kr., 10 *Trediepræmier*, bestaaende af *Pragtalbums* til Samlermærker, samt indtil 20 *Diplomer*. Resultatet af Bedømmelsen bekendtgøres ved Opslag i Udstillingslokalet Søndag den 28. September

#### SAMPLERMÆRKEBEVÆGELSENS FJENDER

Samlermærkebevægelsen har to Slags Fjender. Mindst farlige er de, der foragter og haaner »de fjollede Samlermærker«. De røber blot, at de ikke har Forstaaelsen af, at Samlermærkerne er vor Tids bedste Reklame, fordi de som

en Mikrob kan trænge gennem de snævrreste Sprækker ind i Hjemmene. De smaa, farverige og smukke Mærker bringer Solskin, derfor bliver de vel modtaget af alle Forældre, der tager Del i deres Børns store og smaa Sorger og Glæder

Den anden Fjende er farligere, fordi den optræder under Venskabs Maske. Det er de Mennesker, der ikke har Respekt for Ideens bærende Tanke, men som hensynsløst spekulerer i Sagen alligevel. Det er saadanne, som udsender »herreløse Fantasimærker« uden andet Formaal end at faa nogle Mærker, der ligner Samlermærker, saa billigt som muligt og at sælge dem saa dyrt som muligt. Eller det er Trykkerier, der kaster sig over Fremstillingen af Samlermærker uden anden Adkomst end »moderate Priser«. Samlermærkebevægelsens Fjender frygter vi ikke, men Gud fri os for vore »Venner«!

Interessant er det nu at se disses Skuffelse, naar de efter en saadan Mærkekampagne opdager, at de »fjollede« Samlere slet ikke samler paa deres Mærker, men kun bruger dem som Skillemonnt, for hvilke de kan tilbytte de gode, efterspurgte Mærker. Forholdet tjener Samlernes sunde Sans til Ære, og det hidrager til, at Samlermærkebevægelsen kan holdes i det rette Spor

#### *Vore Læseseres Besøg hos Andreasen & Lachmann*

Ikke færre end 300 af vore Abonnenter har de sidste Søndage fulgt vor Indbydelse til at aflægge ANDREASEN & LACHMANN'S litografiske Anstalt et Besøg for at se, hvorledes Samlermærker fremstilles. Det har været os en Glæde saaledes at se Bevis paa, at Samlermærkernes Sukces har vakt Interesse for den litografiske Industri i det hele taget, og vi skal senere lejlighedsvis foranstalte lignende Forevisninger

**En Aargang af SAMLERMÆRKET er den bedste Fødselsdagsgave!**

perhaps a few foreign stamps that surpass the Danish ones, but taken as a whole, they do not.

#### *Original drawings*

The present collection of sketches and original drawings for poster stamps is of particular interest to business people who intend to issue a poster stamp themselves. It is not given to everyone to imagine how a stamp, which exists only as a loose sketch, will look when completed. It has often happened that a customer felt disappointed at the sight of a draft and was then pleasantly surprised when the work was finished. See at the exhibition what the lithography can achieve, and otherwise trust the lithographic art institute regarding the execution of the poster stamp!

#### *Exhibition prizes*

Some young collectors compete for our prizes for Danish pattern (thematic or grouped) collections. An honors prize of 20 Kr. has been offered, 1 first prize of 10 Kr., 3 second prizes of 5 Kr., 10 third prizes consisting of deluxe albums for poster stamps, as well as up to 20 diplomas. The results of the judging will be announced by notice in the exhibition hall on Sunday, September 28.

#### THE POSTER STAMP MOVEMENT'S ENEMIES

The poster stamp collecting movement has at least two kinds of enemies. The least dangerous are those who despise and mock "those silly stamps." They merely reveal that they do not understand that stamps are the best advertising of our time, because they, like

a microbe, can penetrate through the narrowest cracks into homes. The small, colorful, and beautiful stamps bring sunshine, which is why they are well received by all parents who share in their children's big and small sorrows and joys.

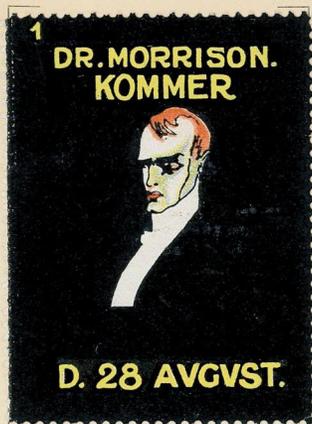
The other enemy is more dangerous because it appears under the mask of friendship. These are the people who have no respect for the core idea of the concept, yet unscrupulously exploit it anyway. These are the ones who issue 'unclaimed fantasy stamps' with no other purpose than to obtain some stamps that resemble poster stamps as cheaply as possible and to sell them as expensively as possible. Or they are printing houses that throw themselves into producing poster stamps with no aim other than 'moderate prices.' We do not fear the enemies of the stamp collecting movement, but God save us from our 'friends'!

It is interesting to see their disappointment when, after such a stamp campaign, they discover that the 'silly' collectors do not collect their stamps at all but only use them as low-value tokens, which they can trade for the good, sought-after stamps. This situation honors the collectors' common sense and contributes to keeping the poster stamp collecting movement on the right track.

#### *Our Readers' Visit to Andreasen & Lachmann*

No fewer than 300 of our subscribers have, in the past Sundays, followed our invitation to visit ANDREASEN & LACHMANN'S lithographic establishment to see how poster stamps are produced. It has been a pleasure for us to see evidence that the success of poster stamps has sparked interest in the lithographic industry in general, and we will occasionally arrange similar demonstrations in the future.

**A year's subscription to SAMLERMÆRKET is the best birthday present!**



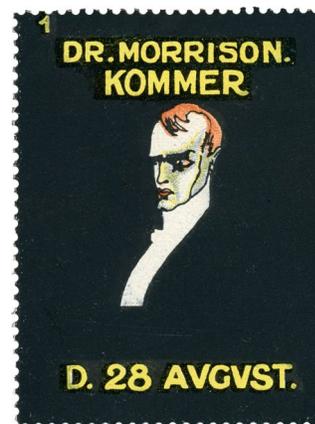
Samlermærke Nr. 156.  
Kommissionsforlaget, Raadhusstr. 8.  
Tegnet af H. Haarlov.



Samlermærke Nr. 100.  
Andreasen & Lachmann's  
Samlermærke-Udstilling  
i Industriforeningen,  
Maj 1913.



Samlermærke Nr. 152.  
Jens Kjeldsen, V Voldgade 5.  
Tegnet af Primus Nielsen.



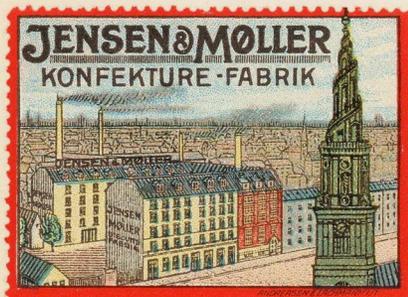
Poster stamp No. 156.  
Commission publishing, Raadhusstr. 8.  
Drawn by H. Haarlov.



Poster stamp No. 100.  
Andreasen & Lachmann's  
Poster Stamp Exhibition  
at the Industrial Association,  
May 1913.



Poster stamp No. 152.  
Jens Kjeldsen, V. Voldgade 5.  
Drawn by Primus Nielsen.



Samlermærke Nr. 142.  
Jensen & Møllers Konfekturefabr.  
Dronningensgade 73.



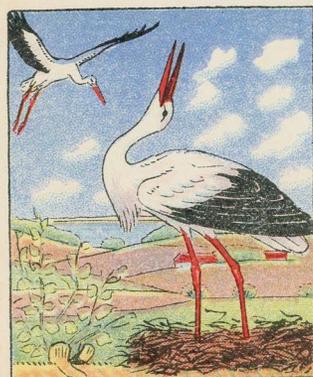
Samlermærke Nr. 144.  
Jensen & Møllers Danske Kiks.  
Dronningensgade 73.



Poster stamp No. 142.  
Jensen & Møllers Confectionery Fact.  
Dronningensgade 73.



Poster stamp No. 144.  
Jensen & Møllers Danish Biscuits.  
Dronningensgade 73.



Samlermærke Nr. 31.  
Heymann Bloch's Storkebillede 4.  
Tegnet af Poul Jørgensen.



Samlermærke Nr. 133.  
Kronborg Akvavit.  
Helsingørs Spritfabrikker.



Einar Voigt, udenlandsk Agentur,  
Puggaardsgade 15.



Poster stamp No. 31.  
Heymann Bloch's Stork image 4.  
Drawn by Poul Jørgensen.



Poster stamp No. 133.  
Kronborg Aquavit.  
Helsingør Distilleries.



Poster stamp No. 7  
Einar Voigt, Foreign Agency,  
Puggaardsgade 15.

### Advarsel

Nogle danske Samlermærker af udenlandsk Oprindelse er i den sidste Tid bragt i Handelen herhjemme. I alt Fald en Del af dem er saakaldte »Blancomærker«, Samlermærker, der er fremstillet i Masseoplæg uden Tekst, og som senere forsynes med Firmanavne fra en Række forskellige Lande. Det er ejendommeligt, at ansete Firmaer vil gaa med til et saa tilfældigt Reklamekompagniskab. Et Samlermærke bør kun tjene een Herre eller flere, som har fælles Interesser og derfor kan forliges. Hvis Rygtet taler sandt, er Til-

ladelse imidlertid ikke i alle Tilfælde indhentet fra de paagældende Firmaer, og saa foreligger der en højst utiltalende Spekulation i Samlerinteressen. Vi tilraader saavel Samlere som Forretningsdrivende Forsigtighed over for disse Mærker

### Byttelisterne opgivet

Da kun ganske enkelte af vore Læsere har benyttet sig af vort Tilbud om at offentliggøre Byttelister her i Bladet, maa vi anse saadanne for overflødige. Foreløbig vil vi derfor stille Planen i Bero.

### NUMMERFORTEGNELSE OVER ÆGTE A. & L.-SAMLERMÆRKER

1 Andreasen & Lachmann (Bomærke)	72 „Lady“, Chr. Augustinus	108—109—110 Engel & Kisky
2 H. Meyers Bogtrykkeri	73 Lachta & Milka, Centrifuge	111 Vilhelm Hastrup, Kompagnistræde 27
3 Københavns Sommertivoli 1912 (Georg Carstensen)	74 Halgreens Forlovelsesringe	112—114 Koopmanns Margarine og Silkeborg Margarine
4 Bergenholz, Centralpavillonen	75 Andersen & Jensens Danseskole	115 Carl Lønberg, Gothersgade 115 (Spejderartikler)
5 Politiken	76 E. F. Esmann (Smør en gros)	116—127 Højres Arbejder- og Vælgerforening (Bannere)
6 Otto Meyers Møbelsnedkeri	77 Firklover (Centralpavillonen)	128—33 Helsingør's Spritfabrikker
7 Einar Voigt, udenl. Agentur	78 Julius Jensen sover aldrig! Frederiksberggade 10	134—38 A. Lunau (Spirituosa)
8 Kunstforlaget „Danmark“ (Ingemanns Værker)	79 Bøgelund-Jensen, Raadhuspl. 2	139—41 Chas. Otzen, Vesterbrog. 24
9 A. Stelling's Fabrik	80 Harald Børgesen, Sportsartikler	142—50 Jensen & Møller, Biskuit
10 Roskilde Tidende	81 Carl Kjær's Eftfl. A/S	151—55 Jens Kjeldsen
11 Kristeligt Fredsforbund	82 Magasin du Nord	156—60 Kommissionsforlaget Raadhusstræde 8
12 Kunstforlaget „Danmark“ (10 Millioner Bøger)	83 Chr. P. Hansen, Kaffehandel, Købmagergade 55	161 Bladet „Samlermærket“
13—17 Th. Thorngreen	84 Politiken	162 Tivoli. Carstensen. II
18—27 Zoologisk Have	85 Valdemar Smith, Købmagergade 25—27	163 Tivoli-Foreningen „Vi“
28—37 Heymann Bloch, Storkesæbe	86 Gloria Pudse Creme	164 Rundskuedagens Kuponhefte
38—39 Kunstnernes Karneval 1913	87 Bohaveudstill. i Tivoli (1913)	165 Brdr. Gütthler, Dr. Tværg. 28 (Crome & Goldschmidt)
40 Hersleb Christiansen & Co., „Cyclonette“	88 Carl Winblad, Vesterbrog. 28	166 Bort med Tobakken!
41 „Premier“, Bucka & Nissen	89 Dansk Rejsebureau	167 Oscar Fredericksen, Kgl. Hof-Fiskehandler
42 Louis Gütthler, Possementfabr.	90 Troika-Cigaret (faas hos Cigarhandlere)	168—71 Vibe Hastrup
43 Herning Kjøbstad	91 S. Salomonsens Spillekort	172 Blauenfeldt & Tvede, „Solsol“
44 Aug. Jensen, Broncestøber	92 Tivoli (Forum), 1913	173—74 Automatkafeen, Frederiksberggade 25
45—50 W. Bähnecke & Co., Assurance	93 Toiletskabe Kompagniet	175 Fredericia - Købestævne
51—52 Adler Cycle A/S	94—96 Copenhagen Export Co.	176 Tivoli-Rundskuemærke
53 Chr. Hee's Eftfl., Auctioner	97 Cigarfabriken „Danmark“	177—80 Dalsgaard's Kaffe
54 Kay Dyhr, Maskinforretning	98 Rugbrødsfabriken „Phoenix“	181 Carl Winthers Skrivemaskiner
55 Serapions Ordenen	99 Tivoli 1843—1913	182 Dansk Uge, Helsingør
56—58 Emil Brandt, Vinhandler	100 Andreasen & Lachmann (Trykvalse og Spatel)	183 Københavns Translatørskole og Sproginstitut
59 Cunard Linien	101 Carl Jørgensen, Corset-Confection, Nørrebrogade 27	184—87 Kunstforlaget „Danmark“ (De fire Aarstider)
60—64 Ohlsen & Ahlmann A/S	102 Foreningen til Indkøb af Boldrekvisiter	188 Københavns Paraplyfabrik, Østergade 58
65 Skandinavien-Amerika-Linien	103—04 S. Johannesson	189 Anton Bonnesens Modehandel
66—67 V. Löwener, Motorvogne	105 Kr. Kronstrøms Marmorindustri	190 Horsens Margarinefabrik
68 Otto Drewsen, N. S. U.	106—07 Kunstforlaget „Danmark“ (Marryat Jules Verne)	
69 Olav Pedersen & Houlberg, Odense, N. S. U.		
70 Schønning & Arvé		
71 Jul. Berthelsen, Fyrværkeri		

### Warning

Some Danish poster stamps of foreign origin have recently been brought onto the market here. At least some of them are so-called „blank stamps,“ poster stamps that are produced in large quantities without text and later provided with company names from a number of different countries. It is peculiar that reputable companies would agree to such a random advertising campaign. A poster stamp should serve only one owner — or several who have common interests and can therefore reconcile. If the rumor is true,

permission, however, has not been obtained in all cases from the companies concerned, and here there exists a highly unappealing speculation in the collectors' interest. We advise both collectors and business operators to exercise caution regarding these stamps.

### The exchange lists abandoned

Since only a very few of our readers here have taken advantage of our offer in the magazine, we must consider such lists unnecessary. For the time being, we will therefore put the plan on hold.

### CATALOG NUMBERS OF GENUINE A. & L. POSTER STAMPS

1 Andreasen & Lachmann (Trademark)	72 „Lady“, Chr. Augustinus	108—109—110 Engel & Kisky
2 H. Meyers Printing House	73 Lachta & Milka, Centrifuge	111 Vilhelm Hastrup, Kompagnistræde 27
3 Copenhagen Summer Tivoli 1912 (Georg Carstensen)	74 Halgreens Engagement Rings	112—114 Koopmann's Margarine and Silkeborg Margarine
4 Bergenholz, Central Pavilion	75 Andersen & Jensen's Dance School	115 Carl Lønberg, Gothersgade 115 (Scouting supplies)
5 Politiken	76 E. F. Esmann (Butter Wholesale)	116—127 Right-Wing Workers' and Voters' Association (Banners)
6 Otto Meyer's Furniture Workshop	77 Four-Leaf-Clover (Central Pavilion)	128—33 Helsingør's Spirits Factories
7 Einar Voigt, foreign Agency	78 Julius Jensen Never Sleeps! Frederiksberggade 10	134—38 A. Lunau (Spirits)
8 Art Publisher „Danmark“ (Ingemann's Works)	79 Bøgelund-Jensen, Town Hall Square 2	139—41 Chas. Otzen, Vesterbrogade 24
9 A. Stelling's Factory	80 Harald Børgesen, Sporting Goods	142—50 Jensen & Møller, Biscuits
10 Roskilde Newspaper	81 Carl Kjær's Successors Ltd.	151—55 Jens Kjeldsen
11 Christian Peace Association	82 Magasin du Nord	156—60 Commission Publishing, Raadhusstræde 8
12 Art Publisher „Danmark“ (10 Million Books)	83 Chr. P. Hansen, Coffee Trade, Købmagergade 55	161 The magazine „Samlermærket“
13—17 Th. Thorngreen	84 Politiken	162 Tivoli, Carstensen II
18—27 Zoological Garden	85 Valdemar Smith, Købmagergade 25—27	163 Tivoli Association „VI“
28—37 Heymann Bloch, Stork Soap	86 Gloria Cleaning Cream	164 Sightseeing Day Coupon Booklet
38—39 Artists' Carnival 1913	87 Bohave Exhibition in Tivoli (1913)	165 Brothers Guthler, Dr. Tværgade 28
40 Hersleb Christiansen & Co., „Cyclonette“	88 Carl Winblad, Vesterbrogade 28 (Crome & Goldschmidt)	166 Away with Tobacco!
41 „Premier“, Bucka & Nissen	89 Danish Travel Agency	167 Oscar Fredericksen, Royal Court Fishmonger
42 Louis Gütthler, Trimmings Factory	90 Troika Cigarettes (available at tobacconists)	168—71 Vibe Hastrup
43 Herning Market Town	91 S. Salomonsen's Playing Cards	172 Blauenfeldt & Tvede, „Solsol“
44 Aug. Jensen, Bronze Caster	92 Tivoli (Forum), 1913	173—74 Automat Café, Frederiksberggade 25
45—50 W. Bähnecke & Co., Insurance	93 Toilet Cabinet Company	175 Fredericia Trade Fair
51—52 Adler Cycle A/S	94—96 Copenhagen Export Co.	176 Tivoli - Agricultural Show Stamp
53 Chr. Hee's Successors, Auctioneers	97 Cigar Factory „Danmark“	177—80 Dalsgaard's Coffee
54 Kay Dyhr, Machine Business	98 Rye Bread Factory „Phoenix“	181 Carl Winther's Typewriters
55 Order of the Serapions	99 Tivoli 1843—1913	182 Danish Week, Helsingør
56—58 Emil Brandt, Wine Merchant	100 Andreasen & Lachmann (Roller and Spatula)	183 Copenhagen Translator School and Language Institute
59 Cunard Line	101 Carl Jørgensen, Corset Shop, Nørrebrogade 27	184—87 Art Publishing „Danmark“ (The Four Seasons)
60—64 Ohlsen & Ahlmann A/S	102 Association for Purchasing Sports Equipment	188 Copenhagen Umbrella Factory, Østergade 58
65 Scandinavian-American Line	103—104 S. Johannesson	189 Anton Bonnesen's Fashion Store
66—67 V. Löwener, Motor Vehicles	105 Kr. Kronstrøm's Marble Industry	190 Horsens Margarine Factory
68 Otto Drewsen, N. S. U.	106—107 Art Publishing „Danmark“ (Marryat - Jules Verne)	
69 Olav Pedersen & Houlberg, Odense, N. S. U.		
70 Schønning & Arvé		
71 Jul. Berthelsen, Fireworks		

## VOGT DEM

for at købe ægte A. & L.-Samlermærker i Ark, naar de tilbydes Dem i større Antal af tilfældige Personer. De vil derved let uden at tænke over det blive indviklet i Hæleri, idet der drives et udstrakt Rapseri af disse »Værdipapirer«. Nægt at købe, hvis De ikke kan faa godtgjort, at Vedkommende er kommen i Besiddelse af Mærkerne paa ærlig Vis. Vi har i flere Tilfælde maattet true med Tilkaldelse af Politiet.

## HVAD PRESSEN MENER

*Riget d. 11/9*

Lige som her i København skal der i Berlin afholdes en Udstilling af Samlermærker. Den arrangeres af det store Firma. Kaufhaus des Westens, og det er paa Forhaand givet, at den vil vinde meget stor Tilslutning. I Tyskland, hvor man i Stedet for den Andreasen & Lachmannske Betegnelse Samlermærker taler om *Siegelmarken*, er det nemlig ikke blot Børn, men ogsaa Voksne, der samler. Og der er i Færd med at udvikle sig en fuldt organiseret Forretningssgren paa Mærkerne. Der fastsættes officielle Priser, og for Tiden er et stort Katalog i Lighed med de store internationale Frimærke-Kataloger under Udarbejdelse.

Mange Mærker er allerede højt i Pris. Her hjemme betaales adskillige Mærker med 25 Øre pr Stk., og i Tyskland er der for nylig betalt 50 Mark for et enkelt Mærke, der for et Par Aar siden udstedtes som Reklame for en Boghaandværk-Udstilling, der næste Aar afholdes i Leipzig. Pp.

*Købmandsbladet d. 12/9.*

Dregebørsen.

»Hvem sælger Landskrona?« Forbavset over det mærkelige Spørgsmaal, som raabes ud af en skinger Drengørøst midt i det gammeldags Heste-

møllestræde, ser vi os om og opdager en hel Hær af Dreng, der rotter sig sammen i større og mindre Klynger foran den nye, store Forretningsbygning ved Siden af Politikamret. I Porten kan man hverken komme ud eller ind, saa opfyldt er der af Dreng, de holder Børs, udbyder deres Papirer, o Samlermærker.

»Hvem køber Tivoli fra 1910?« »Jeg giver 3 Øre for det!« »Har du en zoologisk Have?« »Ja, hvad skal du have for et Ark?« »Jeg har det sidste Mærke, engelsk-dansk Bisquit-Fabrik!« siger en Dreng og ruller en hel Serie op, som han lige har købt, mens de andre flokker sig beundrende, sammenlignende og diskuterende om ham.

Der er sket det kuriøse, at Samlermærkerne, hvis Nytte for Handelsstanden ikke forekommer de fleste umiddelbart indlysende, for Børn er blevet et »Papir« at handle med. Det har rent ud skabt en Drengbørs.

*Berl. Tidende d. 10/8*

»Samlermærkerne« har bidt sig fast. Det at samle paa disse Mærker, der for en Mængde Forretninger er som Husets Vaaben eller Bomærke, er bleven en Sport, der morer og optager Tusinder, Voksne saavel som Børn. Det kan være, at Filatelisterne trækker lidt paa Skuldrene ad Manien, men en Passion er nu engang en Passion, og denne er ialfald saare uskyldig. Det kan vel tilmed ikke nægtes, at disse Mærker paa en Maade er et Udtryk for deres Tid, de kan vel engang i Samlinger komme til at give et ganske morsomt og betegnende Billede af den Smag, det Samfund og den Tidsalder, hvoraf de er baaarne frem, ligesom de kan rumme en Karakteristik af de Foretagender, de »Sager«, de Virksomheder og Forretninger, der har taget dem i deres Tjeneste. Samlermærkerne har sikkert baade en kulturhistorisk og kunstnerisk Betydning, vi ser jo saaledes Byer kaare sig et Mærke og anvende det som Budbringer, som en lille Herold for Navn og Ry, og Fremstillingen af Samlermærkerne har jo længst taget Kunsten i Anvendelse mange af dem er komponerede af fremragende Kunstnere og er henrivende og typiske smaa Kunstværker.

SAMLERMÆRKET udkommer den 1 og 16. i hver Maaned og koster 1 Kr Kvartalet, frit tilsendt. Det bestilles direkte paa Bladets Kontor Hestemøllestræde 6, Telf. 4070.

I Kiosker og hos Bog- og Papirhandlere kan Numre faas i Enkeltalg for 25 Øre.

SAMLERMÆRKET fremtræder i Verdensformat IX, 16 x 22,6 cm.

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER

## WATCH OUT -

if you buy genuine A. & L. poster stamps in sheets, when they are offered to you in larger quantities by random individuals. In doing so, you may easily, without realizing it, become involved in receiving stolen goods, as there is extensive trafficking of these "valuable papers." Refuse to buy if you cannot be assured that the person has come into possession of the stamps honestly. In several cases, we have had to threaten to call the police.

## WHAT THE PRESS THINKS

*Riget, the 11th of September*

Just as here in Copenhagen, there will be an exhibition of poster stamps held in Berlin. It is organized by the large company: Kaufhaus des Westens, and it is already certain that it will attract great interest. In Germany, where instead of the Andreasen & Lachmann term 'poster stamps' they speak of *Siegelmarken*, it is not only children but also adults who collect. And a fully organized business sector around stamps is in the process of developing. Official prices are set, and at the moment a large catalog similar to the major international stamp catalogs is being prepared.

Many stamps are already highly valued. Here at home, several stamps are sold for 25 øre each, and in Germany recently 50 marks were paid for a single stamp, which a couple of years ago was issued as an advertisement for a book trades exhibition that will be held next year in Leipzig.

*Købmandsbladet, the 12th of September*

The Boys' Exchange.

"Who is selling Landskrona?" Surprised by the strange question, which was shouted out by a shrill boy's voice in the middle of the old-fashioned Hestemøllestræde

SAMLERMÆRKET is published on the 1st and 16th of each month and costs 1 krone per quarter, delivered free. It is ordered directly from the magazine's office, Hestemøllestræde 6, Tel. 4-070.

In kiosks and at bookstores and stationery shops, individual issues can be purchased for 25 øre.

SAMLERMÆRKET is produced in Universal Format IX, 16 x 22.6 cm.

Published by ANDREASEN & LACHMANN.

Editorial staff: TH. LIND

TYP. H. MEYER

we look around and discover a whole army of boys, huddling together in larger and smaller groups in front of the new, large commercial building next to the police station. In the gateway, one can neither get out nor in, so full is it of boys: they are running a (stamp) exchange, offering their papers, e.g., poster stamps.

"Who wants to buy Tivoli from 1910?" "I'll give 3 øre for it!" "Do you have a zoo?" "Yes, how much do you want for a sheet?" "I have the latest stamp, English-Danish biscuit factory!" says one boy, rolling out an entire series he just bought, while the others gather admiringly, comparing, and discussing with him.

The curious thing has happened that poster stamps, whose usefulness to commerce is not immediately obvious to most, have become a 'security' for children to trade. It has essentially created a boys' stock exchange.

*Berl. Tidende, the 10th of August:*

"Poster stamps" have taken hold. Collecting these stamps, which for many businesses are like the house's coat-of-arms or trademark, has become a sport that entertains and occupies thousands, adults as well as children. Philatelists may perhaps shrug at the mania, but a passion is a passion, and this one is certainly very innocent. It cannot be denied that these stamps, in a way, reflect their time; they may one day in collections provide a quite amusing and characteristic picture of the taste, society, and era from which they originate, just as they can contain a characterization of the enterprises, the "affairs", the activities, and businesses that employed them. Poster stamps surely have both cultural-historical and artistic significance; towns, for instance, choose a stamp and use it as a messenger, like a little herald for name and reputation, and the production of poster stamps has long employed art — many of them are composed by outstanding artists and are charming and typical little works of art.