

# SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 6

UDKOMMER DEN 1. OG 16. I HVER MAANED

1. NOVBR.

## ER SAMLERMÆRKEBEVÆGELSEN LEVEDYGTIG?

Fra mange Sider bliver der spaaet, at Interessen for Samlermærker kun er forbigaaende, og at Samlermærkerne om faa Aar vil være glemt ligesom f. Eks. Djævlespillet og Rulleskøjterne. Vi tror det ikke. Man har spaaet det samme om Frimærkesamlariet, og Antallet af Frimærkesamlere stiger dog Aar for Aar. Samlerglæden bunder dybt i Menneskenaturen, og den vil altid fængsles af de smaa Ting, der er lidet kostbare i sig selv men som alligevel har en eller anden særlig lille Værdi, selv om denne først kan komme til sin Ret i en Samling, hvis enkelte Numre gensidigt fremhæver understøtter og forklarer hinanden. En Samling er som et Hus; de enkelte Mursten er maaske hver for sig hverken smukke eller kostbare, men er Sten lagt paa Sten, Huset pudset med Nænsomhed og Smag, saa kan det blive til et smagfuldt og hyggeligt Hjem, som man nødigst af alt vil give Afkald paa.

Man kan med nogen Ret indvende, at Frimærkerne, hvor mange der saa udsendes, dog altid kan overses, fordi de udsendes under Staternes Kontrol, mens der intet er til Hinder for, at enhver Urtekrammer

eller Isenkræmmer udsender et Samlermærke, hvoraf Følgen kan blive, at den overvældende Masseproduktion kvæler Interessen. At denne Fare eksisterer, har ANDREASEN & LACHMANN været klare over fra det Øjeblik, da Firmaet indførte Bevægelsen og udsendte sine første Mærker, og netop derfor blev »Systemet« udtænkt. Da man nu engang ikke kan antage, at Staten vil autorisere Samlermærker og overtage Ansvar for dem overfor Samlerne, saa maa et anset privat Firma gøre det. At A. & L.-Systemet til Dato har virket, som det skulde, derom vidner den overvældende Interesse, hvormed Samlerne omfatter de »ægte A. & L.-Samlermærker«. Men der arbejdes fra mange Sider paa at komme A. & L.-Systemet til Livs. Forretningsmænd, der »griner« af Samlerne, men lugter Forretning, udsender Masseoplagslette Mærker, som aldrig burde finde Plads i et Album, men som kan friste en eller andet kortsynet Samler ved deres Billighed. Uden at forstaa, at det bærende i Samlermærkebevægelsen er, at de udsendte Reklamemærker skal have kunstnerisk Værdi, spreder saadanne Forretningsmænd føle

# SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 6

PUBLISHED THE 1ST AND 16TH OF EVERY MONTH

1 NOV.

## IS THE POSTER STAMP MOVEMENT VIABLE ?

From many sides, it is predicted that the interest in poster stamps is only temporary, and that these stamps will be forgotten in a few years, just like, for example, the Devil's Game (diabolo) and roller skates. We do not believe that. The same was predicted about stamp collecting, yet the number of stamp collectors increases year by year. The joy of collecting is deeply rooted in human nature, and people will always be captivated by small things that are not very valuable in themselves but still possess some special little worth, even if this value only becomes apparent in a collection, where individual pieces mutually highlight, support, and explain each other. A collection is like a house; the individual bricks may not be beautiful or valuable on their own, but when stones are laid upon stones and the house is plastered with care and taste, it can become a tasteful and cozy home, which one would hardly ever want to give up.

One could reasonably object that stamps, no matter how many are issued, can always be overlooked because they are issued under the control of the states, whereas there is nothing to prevent any grocer

or the hardware store to issue a poster stamp, the consequence of which may be that the overwhelming mass production stifles interest. ANDREASEN & LACHMANN have been well aware of this danger from the moment the company introduced the movement and issued its first stamps, and it was precisely for this reason that the 'System' was devised. Since one cannot assume that the state will authorize poster stamps and take responsibility for them toward collectors, a respected private company must do it. The A. & L. system has, to date, functioned as it should; this is evidenced by the overwhelming interest collectors show in the 'genuine A. & L. poster stamps.' But many are working to put an end to the A. & L. system. Businessmen who 'laugh' at collectors but sense business opportunities issue mass printings of poor-quality stamps that should never have a place in an album but may tempt some short-sighted collector because of their cheapness. Without understanding that a central aspect of the poster stamp movement is that the issued promotional stamps must have artistic value, such businessmen spread

Tryksager i Millionvis. At de der- ved skader Samlermærkebevægelsen, tager de sig let, fordi Samlermærkerne for dem kun betyder en øjeblikkelig Chance, der skal udnyttes.

Der skal en ualmindelig Begejstring til at holde Ideens Fane højt overfor saa megen Modstand og lattermild Mangel paa Forstaaelse, men endnu hævder ANDREASEN & LACHMANN Systemet med Glans, saa længe Sagens »Profeter« ikke bliver trætte, og saa længe Samlerne stiller sig afvisende overfor Mærker, der ikke fortjener at blive optaget i en Samling, saa længe vil der ikke være Fare for, at Samlermærkebevægelsen skal afgaa ved Døden.

#### DEN ANDEN SAMPLERMÆRKE-KRIG

For *Sø- og Handelsretten* har den anden store Samlermærke-Krig fundet sin Afslutning. Det blev en afgjort Sejr for ANDREASEN & LACHMANN, som blev pure frifundet for den af DANSK REPRODUKTIONSANSTALT rejste Tiltale. I sin Tid, da ANDREASEN & LACHMANN hævdede, at kun deres Samlermærker var *ægte*, handlede de i god Tro ud fra den Overbevisning, at ingen andre havde Lov at bruge Betegnelsen Samlermærker. Siden har Firmaet kun talt om *ægte A & L.-Samlermærker*, og det maa dog være til- ladeligt, saa meget mere som ogsaa Pressen og Publikum bruger den samme Betegnelse. (Se f. Eks. om- staaende Presseudtalelser.)

Proceduren formede sig iøvrigt som en enestaaende Anbefaling af A. & L.-Samlermærkesystemet, idet det blev absolut fastslaaet, hvor for- træffeligt et Fodfæste, det allerede har fundet. Yderst talende i saa Hen- seende var Modpartens Beklagelser

over, at det er næsten umuligt at konkurrere med ANDREASEN & LACHMANN paa Samlermærkeområdet, fordi de fleste Forretningsfolk har faaet Færten af, at Garantimærket A. & L. har sin Betydning, og at man paa dette specielle Omraade ikke kan komme udenom A. & L.

Naar ANDREASEN & LACHMANN har vundet denne Position, er det ikke ufortjent, thi ingen har i den Grad som Hr C. ANDREASEN arbejdet paa at sætte Samlermærkebevægelsen i Gang, ingen har ofret mere paa Udstillinger og Opmuntringer i Form af Præmier til Samlerne, og ingen har i højere Grad haft Forstaaelsen af, at det er en Livs- betingelse for Samlermærkebevægelsen, at de Samlermærker, der udsendes, er saa smukke og kunstneriske, at de er værd at samle paa.

#### BEDES BEMÆRKET

Næste Nr. af SAMLERMÆRKET vil fore- ligge færdigt Torsdag den 13. Novbr. Ved Afhentning maa *Abonnementkvit- tering* medbringes.

Af *Juli Kvartal* er Nr 1 ganske ud- solgt. Indtil videre kan dog Nr 2 og 3 samt de Samlermærker, der sad i Nr. 1, faas for 50 Øre.

Da Restoplagerne af Nr. 2 og 3 er meget smaa, gør vore nye Abonnenter klogt i at sikre sig disse Numre snarest muligt. De vil ellers let faa Huller i Deres Samling.

Med *Julinumret* fulgte følgende Mær- ker: Nr 1, 2, 3, 38, 44, 46, 99.

Med *Augustumret* fulgte: Nr 5, 40, 54, 59, 72, 75, 87, 92, 162.

Med *Septembumret* fulgte: Nr. 4, 6, 8, 9, 42, 82, 115, 175.

SAMPLERMÆRKET Nr 4, der udkom 1. Oktb., havde følgende Bilagsmærker: Nr. 7, 31, 100, 133, 142, 144, 152, 156.

SAMPLERMÆRKET for 16. Oktb. bragte: Nr 69, 93, 137, 157, 161, 172, 182 samt »Baltiska Utställningen, Malmö 1914«.

printed matter by the millions. That this thereby harms the poster stamp collecting movement does not trouble them, because poster stamps for them only represent a fleeting opportunity to be exploited.

It takes extraordinary enthusiasm to keep the banner of the idea high in the face of so much opposition and derisive lack of understanding, yet ANDREASEN & LACHMANN still uphold the system brilliantly, as long as the 'prophets' of the cause do not grow weary, and as long as collec- tors remain dismissive of stamps that do not deserve to be included in a collection, there will be no danger of the poster stamp collecting movement perishing.

#### THE SECOND POSTER STAMP WAR

Before the *Maritime and Commercial Court*, the second great Poster Stamp Battle has come to an end. It was a decisive victory for ANDREASEN & LACHMANN, who were completely acquitted of the charges brought by the DANISH REPRODUCTION INSTITUTE. At the time, when ANDREASEN & LACHMANN claimed that only their poster stamps were *genuine*, they acted in good faith out of the belief that no one else had the right to use the term 'poster stamps.' Since then, the com- pany has only referred to *genuine A & L poster stamps*, and this must be permissible, especially as the press and the public also use the same term. (See, for example, the surrounding press statements.)

The proceedings, moreover, served as an outstanding endorsement of the A. & L. poster stamp system, as it was absolute- ly established what an excellent foothold it had already gained. Particularly telling in this regard were the opposing party's

complaints that it is almost impossible to compete with ANDREASEN & LACHMANN in the field of poster stamps, because most businessmen have realized that the A. & L. guarantee mark carries signifi- cance, and that in this particular area, one cannot bypass A. & L.

When ANDREASEN & LACHMANN have attained this position, it is not undeserved, for no one has worked as much as Mr. C. ANDREASEN to get the poster stamp move- ment going, no one has invested more in exhibitions and incentives in the form of prizes for collectors, and no one has had a greater understanding that it is a vital con- dition for the poster stamp movement that the poster stamps issued are so beautiful and artistic that they are worth collecting.

#### PLEASE NOTE

The next issue of SAMLERMÆRKET will be ready on Thursday, November 13th. When picking it up, the *subscription receipt* must be brought along.

For the *July quarter*, issue No. 1 is complete- ly sold out. For the time being, however, is- sues No. 2 and 3, as well as the Poster Stamps included in No. 1, can be obtained for 50 Øre.

Since the remaining stock of issues No. 2 and 3 is very limited, our new subscribers are advised to secure these issues as soon as possible. Otherwise, they may easily have gaps in their collection.

The *July issue* included the following stamps: No. 1, 2, 3, 38, 44, 46, 99.

The *August issue* included: No. 5, 40, 54, 59, 72, 75, 87, 92, 162.

The *September issue* included: No. 4, 6, 8, 9, 42, 82, 115, 175.

SAMPLERMÆRKET No. 4, which was released on October 1st, included the following sup- plied stamps: No. 7, 31, 100, 133, 142, 144, 152, 156.

SAMPLERMÆRKET for October 16th included: No. 69, 93, 137, 157, 161, 172, 182 as well as 'Baltiska Utställningen, Malmö 1914'.

## DER SPØRGES —

I denne Rubrik besvarer vi med Fornøjelse Forespørgsler fra vore Læsere — dog kun for saa vidt Spørgsmaalet falder indenfor Bladets Rammer.

A. M. Flensborggade

Da kun ganske enkelte af vore Læsere benyttede sig af vort Tilbud om at optage Byttemønstre gratis her i Bladet, har vi foreløbig opgivet Tanken.

Hr. Fuldmægtig A. H.

Ivrigt efter at faa Annoncer i vort Blad er vi ikke, men vi er dog villige til at optage ganske enkelte Bekendtgørelser ved Siden af Nummerfortegnelsen til en Pris af 25 Øre pr. 3-spaltet Nonpareillinie. Ved Gentagelser ydes Rabat.

### Ekstra-Bilag

Med dette Nummer følger som Ekstra-Bilag 4 Stkr. Samlermærke Nr 194. BERGMANN & HÜTTEMEYERS Symaskinefabrik, der i Aar fejrer sit 50 Aars Jubilæum, har stillet disse Mærker til vor Disposition.

### Aftagning af Samlermærker.

Skal man løse et oplæbet Samlermærke, gælder det først og fremmest om, at Mærket ikke gaar i Stykker eller bliver »tyndt« paa Midten. Den bedste Fremgangsmaade er følgende: Først løsnes forsigtigt et enkelt Hjørne af Samlermærket, hvilket sjældent volder Vanskelighed, naar det Papir, som Mærket sidder paa, bøjes tilbage. Derefter lægges Mærket paa et glat Bord med *Billedsiden nedad*, og man kan da let trække Papiret bort fra Mærket, naar man sætter en Finger paa dettes frie Hjørne. Ved denne Metode vil maaske et tyndt Lag Papir blive siddende bag paa Samlermærket, men det er en fysisk Umulighed, at dette kan gaa i Stykker,

### UDENLANDSKE SAMLERMÆRKER

Det anbefales de af vore Læsere, der maatte ønske ogsaa at indlemme udenlandske Mærker i deres

Samlermærke-Samling, at indmelde sig i den danske Lokalfdeling af »Internationale Propagandamarken Union«, hvis Centralledelse findes i Pasing pr München. Aarskontingentet er 10 Mark for Voksne, 6 Mark for Medlemmer under 18 Aar.

Medlemmer af begge Klasser modtager maanedlig 10 smukke Samlermærker samt ved Indmeldelsen 50 Stk. store og 50 Stk. smaa Mærker, som Unionen selv har udstedt. Desuden modtager Seniorafdelingens Medlemmer Fjortendagsbladet »Weltarchiv« og optages i dettes Bytte-Lister. Oplysninger faas ved Henvendelse til SAMLERMÆRKETS Kontor

### DET KØNNESTE MÆRKE DET GRØNNESTE MÆRKE

Aftenbladet d. 10/10:

Vor Ungdom sætter alt andet til Side og søger i Byen som Bersærker' fra Morgenstund og til Aftentide. Det gælder at samle Samlermærker.

Det kønneste Mærke  
Det grønne Mærke  
Det »takkede« Mærke  
Det blakkede Mærke  
Regensens Mærke  
Frederik Jensens Mærke  
Stadil I. C. Mærke  
Og W. C. Mærke  
Et Banko Mærke  
Og Tango Mærke  
Et Viceværts Mærke  
Og Spiseværts Mærke  
Et Whisky Mærke  
Engel og Kisky Mærke.

Man mærker at Mærkerne mærker  
vor By  
En mærkelig Sport, men Idéen er ny.  
Schöne.

Politiken d. 11/10

Københavns-Mærkel bliver udført hos Firmaet ANDREASEN & LACHMANN og vil saaledes til alle Skolebørns Fryd fremtræde som et ægte A. & L.-Mærke.

## THE QUESTION IS -

In this column, we are pleased to answer inquiries from our readers — but only insofar as the question falls within the scope of the magazine.

A. M. Flensborggade

Since only very few of our readers made use of our offer to include exchange lists for free in this magazine, we have for the time being abandoned the idea.

Manager A. H.

We are not eager to feature advertisements in our magazine, but we are willing to include a few announcements alongside the index for a price of 25 øre per 3 separate unique lines. Discounts are offered for repetitions.

### Extra Supplement

With this issue comes, as an extra supplement, 4 copies of Poster Stamp No. 194. BERGMANN & HÜTTEMEYER'S Sewing Machine Factory, which this year celebrates its 50th anniversary, has made these stamps available to us.

### Removing Poster Stamps.

When you need to remove an attached poster stamp, the main concern is to ensure that the stamp does not tear or become "thin" in the middle. The best method is as follows: First, carefully lift a single corner of the poster stamp, which rarely causes difficulty when the paper the stamp is attached to is bent back. Then place the stamp on a smooth table with the *printed side down*, and you can easily pull the paper away from the stamp by pressing a finger on its free corner. Using this method, a thin layer of paper may remain on the back of the collector's stamp, but it is physically impossible for the stamp itself to tear.

### FOREIGN POSTER STAMPS

It is recommended to those of our readers who may also wish to include foreign stamps in their

poster stamp collection, to join the Danish local branch of the 'International Propaganda Stamp Union,' whose central office is located in Pasing near Munich. The annual subscription is 10 Marks for adults, 6 Marks for members under 18 years.

Members of both categories receive monthly 10 beautiful collector's stamps and, upon joining, 50 large and 50 small stamps issued by the Union itself. In addition, members of the senior division receive the fortnightly magazine 'Weltarchiv' and are included in its exchange lists. Information can be obtained by contacting SAMLERMÆRKETS office.

### THE NICEST STAMP THE MOST POPULAR STAMP

Aftenbladet, October 10:

Our youth sets everything else aside and roams the city like berserkers from morning until evening. The goal is to collect poster stamps.

The prettiest stamp  
The most popular stamp  
The "jagged" stamp  
The ragged stamp  
Regensens stamp  
Frederik Jensen's stamp  
Stadil I. C.'s stamp  
W. C.'s stamp  
A Bingo stamp  
And a Tango stamp  
A caretaker's stamp  
And innkeeper's stamp  
A Whisky stamp  
Engel and Kisky stamp.

One can remark that the stamps mark our city.

A remarkable sport, but the idea is new.

Politiken, October 11:

The Copenhagen stamp is being produced by the company ANDREASEN & LACHMANN and will thus, to the delight of all schoolchildren, appear as a genuine A. & L. poster stamp.



Samlermærke Nr. 74.  
Forlovelsesringe.  
Th. Halgreen, Gothersgade 34.



Samlermærke Nr. 206.  
Politiken.  
Samlermærke-Udstillingen.  
Tegnet af Arkitekt  
A. J. F. Brandt (3. Præmie).



Samlermærke Nr. 196.  
Viola Blaaelse.  
Rud. Hansen & Son, Varde.  
Tegnet af Th. Iversen.



Poster Stamp No. 74.  
Engagement Rings.  
Th. Halgreen, Gothersgade 34.



Poster Stamp No. 206.  
Politiken.  
Poster Stamp Exhibition.  
Designed by Architect  
A. J. F. Brandt (3rd Prize).



Poster Stamp No. 196.  
Viola Bluing.  
Rud. Hansen & Son, Varde.  
Designed by Th. Iversen.



Samlermærke Nr. 150.  
Jensen & Møller Is-Valler.  
Tegnet af Poul Jørgensen.



Samlermærke Nr. 88.  
Crome & Goldschmidts Fabr.  
Udsalg, Carl Winblad,  
Vesterbrogade 28.



Poster Stamp No. 150.  
Jensen & Møller Ice Cream Wafers.  
Designed by Poul Jørgensen.



Poster Stamp No. 88.  
Crome & Goldschmidt's Factory  
Outlet, Carl Winblad,  
Vesterbrogade 28.



Samlermærke Nr. 12.  
Kunstforlaget "Danmark"  
10 Millioner Bøger.



Samlermærke Nr. 43.  
Herning blev Købstad  
i April 1913.



Heymann Bloch's Storke-Billede 5.

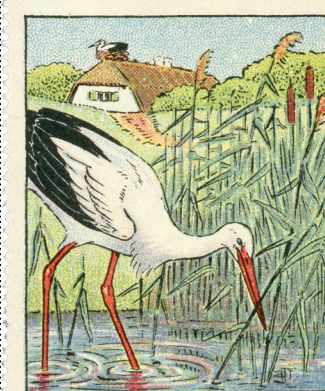
Samlermærke Nr. 32.  
Heyman Blochs Storkebillede 5.  
Tegnet af Poul Jørgensen.



Poster Stamp No. 12  
Art Publisher "Danmark"  
10 Million Books.



Poster Stamp No. 43.  
Herning became a "Market Town"  
in April 1913.



Heymann Bloch's Storke-Billede 5.

Poster Stamp No. 32.  
Heyman Bloch's Stork Picture 5.  
Designed by Poul Jørgensen.

## NUMMERFORTEGNELSE OVER ÆGTE A. & L.-SAMLERMÆRKER

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1 Andreasen & Lachmann<br>(Bomærke)                    | 83 Chr. P Hansen, Kaffehandel,<br>Købmagergade 55           | 168—71 Vibe Hastrup   |
| 2 H. Meyers Bogtrykkeri                                | 84 Politiken  | 172 Blauenfeldt & Tvede, „Solsol“                                       |
| 3 Københavns Sommertivoli 1912<br>(Georg Carstensen)   | 85 Valdemar Smith,<br>Købmagergade 25—27                    | 173—74 Automatkafféen,<br>Frederiksberggade 25                          |
| 4 Bergenholz, Centralpavillonen                        | 86 Gloria Pudse Creme                                       | 175 Fredericia-Købestævne   |
| 5 Politiken  | 87 Bohaveudstill. i Tivoli (1913)                           | 176 Tivoli-Rundskuemærke  |
| 6 Otto Meyers Møbelsnedkeri                            | 88 Carl Winblad, Vesterbrog. 28<br>(Crome & Goldschmidt)    | 177—80 Dalsgaard's Kaffe  |
| 7 Einar Voigt, udenl. Agentur                          | 89 Dansk Rejsebureau  | 181 Carl Winthers Skrivemaskiner  |
| 8 Kunstforlaget „Danmark“<br>(Ingemanns Værker)        | 90 Troika-Cigaret<br>(faas hos Cigarhandlere)               | 182 Dansk Uge, Helsingør  |
| 9 A. Stelling's Fabrik                                 | 91 S. Salomonsens Spillekort                                | 183 Københavns Translatørskole<br>og Sproginstitut                      |
| 10 Roskilde Tidende                                    | 92 Tivoli (Forum), 1913                                     | 184—87 Kunstforlaget „Danmark“<br>(De fire Aarstider)                   |
| 11 Kristeligt Fredsforbund                             | 93 Toiletskabe Kompagniet                                   | 188 Københavns Paraplyfabrik,<br>Østergade 58                           |
| 12 Kunstforlaget „Danmark“<br>(10 Millioner Bøger)     | 94—96 Copenhagen Export Co.                                 | 189 Anton Bonnesens Modehandel  |
| 13—17 Th. Thorngreen                                   | 97 Cigarfabriken „Danmark“                                  | 190 Horsens Margarinefabrik   |
| 18—27 Zoologisk Have                                   | 98 Rugbrødsfabriken „Phønix“                                | 191 Dagbladet „Hovedstaden“   |
| 28—37 Heymann Bloch, Storkesæbe                        | 99 Tivoli 1843—1913   | 192 Dagmarteatret (Min VenTeddy)  |
| 38—39 Kunsternes Karneval 1913                         | 100 Andreasen & Lachmann<br>(Trykvalse og Spatel)           | 193 Carl Nilsson, Teknisk Maskin-<br>hdl., Amalieg. 36                  |
| 40 Hersleb Christiansen & Co.,<br>„Cyclonette“         | 101 Carl Jørgensen, Corset-Konfek-<br>tion, Nørrebrogade 27 | 194 Bergmann & Hüttemeier (Sy-<br>maskiner)                             |
| 41 „Premier“, Bucka & Nissen                           | 102 Foreningen til Indkøb af<br>Boldrequisiter              | 195 Danske Lloyd  |
| 42 Louis Gùthier, Possementfabr.                       | 103—04 S. Johannesson                                       | 196 Hansen & Son, Varde   |
| 43 Herning Kjøbstad                                    | 105 Kr. KronstrømsMarmorindustri                            | 197 Worning & Petersen, Sæbe-<br>fabrik, Vejle                          |
| 44 Aug. Jensen, Broncestøber                           | 106—07 Kunstforlaget „Danmark“<br>(Marryat — Jules Verne)   | 198 Aug. Borgen, Assurance, Høj-<br>broplads 19                         |
| 45—50 W. Bähncke & Co., Assurance                      | 108—109—110 Engel & Kisky                                   | 199 Brødr. Christiansen, Trikotage-<br>hdlr., Istedgade 55              |
| 51—52 Adler Cycle A/S                                  | 111 Vilhelm Hastrup,<br>Kompagnistræde 27                   | 200 Den danske Uge. Andreasen &<br>Lachmanns Samlermærkeud-<br>stilling |
| 53 Chr. Hee's Eftf., Auctioneer                        | 112—114 Koopmanns Margarine<br>og Silkeborg Margarine       | 201—3 Erslev & Hasselbalchs For-<br>lag                                 |
| 54 Kay Dyhr, Maskinforretning                          | 115 Carl Lønberg, Gothersgade 115<br>(Spejderartikler)      | 204 Nørrebros Messe (P. Voss),<br>Nørrebrog. 25                         |
| 55 Serapions Ordenen                                   | 116—127 Højres Arbejder- og<br>Vælgerforening (Bannere)     | 205 Dansk Turistforening  |
| 56—58 Emil Brandt, Vinhandler                          | 128—33 Helsingørs Spritfabrikker                            | 206 Politikens Raadhusmærke   |
| 59 Cunard Linien                                       | 134—38 A. Lunau (Spirituosa)                                | 207 Stenders Kunstkatalog   |
| 60—64 Ohlsen & Ahlmann A/S                             | 139—41 Chas. Otzen, Vesterbrog. 24                          | 208 Segerlin & Christensen  |
| 65 Skandinavien-Amerika-Linien                         | 142—50 Jensen & Møller, Biskuit                             | 209—13 Brødrene Dahl  |
| 66—67 V. Løwener, Motorvogne                           | 151—55 Jens Kjeldsen  | 214 Magasin du Nord, Østerbro<br>Afdeling                               |
| 68 Otto Drewsen, N. S. U.                              | 156—60 Kommissionsforlaget<br>Raadhusstræde 8               | 215 Marius Petersen   |
| 69 Olav Pedersen & Houlberg,<br>Odense, N. S. U.       | 161 Bladet „Samlermærket“                                   | 216—19 Conditior Richard  |
| 70 Schønning & Arvé                                    | 162 Tivoli. Carstensen, II                                  | 220 Blaa Kors   |
| 71 Jul. Berthelsen, Fyrværkeri                         | 163 Tivoli-Foreningen „Vi“                                  | 221 Manufakturhdr. Carl J<br>Schønning, Højbroplads 1                   |
| 72 „Lady“, Chr. Augustinus                             | 164 Rundskuedagens Kuponhefte                               | 222 Blauenfeldt & Tvede   |
| 73 Lachta & Milka, Centrifuge                          | 165 Brdr. Gùthier, Dr. Tværg. 28                            | 223 Maleri- og Sculpturudstilling,<br>Købmagergade 54                   |
| 74 Halgreens Forlovelsesringe                          | 166 Bort med Tobakken                                       |   |
| 75 Andersen & Jensens Danseskole                       | 167 Oscar Fredericksen,<br>Kgl. Hof-Fiskehandler            |   |
| 76 E. F. Esmann (Smør en gros)                         |   |   |
| 77 Firklover (Centralpavillonen)                       |   |   |
| 78 Julius Jensen sover aldrig!<br>Frederiksberggade 10 |   |   |
| 79 Bøgelund-Jensen, Raadhuspl. 2                       |   |   |
| 80 Harald Børgesen, Sportsartikler                     |   |   |
| 81 Carl Kjærs Eftfl. A/S                               |   |   |
| 82 Magasin du Nord                                     |   |   |

En Aargang af SAMLERMÆRKET er den bedste Fødselsdagsgave!

## CATALOG NUMBERS OF GENUINE A. & L. POSTER STAMPS

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1 Andreasen & Lachmann<br>(Trademark)                   | 83 Chr. P Hansen, Coffee Trade,<br>Købmagergade 55               | 168—71 Vibe Hastrup   |
| 2 H. Meyer's Printing House                             | 84 Politiken   | 172 Blauenfeldt & Tvede, „Solsol“   |
| 3 Copenhagen Summer Tivoli 1912<br>(Georg Carstensen)   | 85 Valdemar Smith,<br>Købmagergade 25—27                         | 173—74 Automat Café,<br>Frederiksberggade 25                              |
| 4 Bergenholz, Central Pavilion                          | 86 Gloria Cleaning Cream   | 175 Fredericia Trade Fair   |
| 5 Politiken   | 87 Homes Exhibition in Tivoli (1913)                             | 176 Tivoli - Fairground Badge   |
| 6 Otto Meyer's Cabinetmaker                             | 88 Carl Winblad, Vesterbrogade 28<br>(Crome & Goldschmidt)       | 177—80 Dalsgaard's Coffee   |
| 7 Einar Voigt, foreign agency                           | 89 Danish Travel Agency  | 181 Carl Winther's Typewriters  |
| 8 Art Publishing House „Danmark“<br>(Ingemann's Works)  | 90 Troika Cigarette<br>(available at tobacconists)               | 182 Danish Week, Helsingør  |
| 9 A. Stelling's factory                                 | 91 S. Salomonsens Playing Cards                                  | 183 Copenhagen Translators' School<br>and Language Institute              |
| 10 Roskilde Tidende                                     | 92 Tivoli (Forum), 1913  | 184—87 Art Publisher „Danmark“  |
| 11 Christian Peace League                               | 93 Toilet Cabinet Company  | 188 Copenhagen Umbrella Factory,<br>Østergade 58                          |
| 12 Art Publishing House „Danmark“<br>(10 million books) | 94—96 Copenhagen Export Co.                                      | 189 Anton Bonnesen's Fashion Shop   |
| 13—17 Th. Thorngreen                                    | 97 Cigar Factory „Danmark“                                       | 190 Horsens Margarine Factory   |
| 18-27 Zoological Garden                                 | 98 Rye Bread Factory „Phoenix“                                   | 191 Newspaper „Hovedstaden“   |
| 28—37 Heymann Bloch, Stork Soap                         | 99 Tivoli 1843—1913  | 192 Dagmar Theatre (My Friend Teddy)                                      |
| 38—39 Artists' Carnival 1913                            | 100 Andreasen & Lachmann<br>(Rollers and Spatula)                | 193 Carl Nilsson, Technical Machine Dealer<br>Amaliegade 36               |
| 40 Hersleb Christiansen & Co.,<br>„Cyclonette“          | 101 Carl Jørgensen, Corset Shop,<br>Nørrebrogade 27              | 194 Bergmann & Hiitemeier<br>(Sewing Machines)                            |
| 41 „Premier“, Bucka & Nissen                            | 102 Association for Purchasing<br>Sports Equipment               | 195 Danske Lloyd  |
| 42 Louis Gùthier, trimmings factory                     | 103—104 S. Johannesson   | 196 Hansen & Son, Varde   |
| 43 Herning Kjøbstad                                     | 105 Kr. Kronstrøm's Marble Industry                              | 197 Worning & Petersen, Soap<br>Factory, Vejle                            |
| 44 Aug. Jensen, Bronze Caster                           | 106—107 Art Publish. House „Danmark“<br>(Marryat — Jules Verne)  | 198 Aug. Borgen, Insurance,<br>Højbroplads 19                             |
| 45—50 W. Bähncke & Co., Insurance                       | 108—110 Engel & Kisky  | 199 Brothers Christiansen,<br>Knitwear Dealer, Istedgade 55               |
| 51-52 Adler Cycle A/S                                   | 111 Vilhelm Hastrup,<br>Kompagnistræde 27                        | 200 The Danish Week. Andreasen &<br>Lachmann's Poster Stamp<br>Exhibition |
| 53 Chr. Hee's Eftf., Auctioneer                         | 112—114 Koopmann's Margarine<br>and Silkeborg Margarine          | 201—3 Erslev & Hasselbalch's<br>Publishing House                          |
| 54 Kay Dyhr, Machine shop                               | 115 Carl Lønberg, Gothersgade 115<br>(Scouting supplies)         | 204 Nørrebro Fair (P. Voss),<br>Nørrebrogade 25                           |
| 55 Order of the Serapions                               | 116—127 Right-wing Workers' and<br>Voters' Association (Banners) | 205 Danish Tourist Association  |
| 56—58 Emil Brandt, Wine Merchant                        | 128—133 Helsingør Distilleries                                   | 206 Politiken's Town Hall Poster Stamp                                    |
| 59 Cunard Line  | 134—138 A. Lunau (Spirits)                                       | 207 Stender's Art Catalog   |
| 60—64 Ohlsen & Ahlmann A/S                              | 139—141 Chas. Otzen, Vesterbrogade 24                            | 208 Segerlin & Christensen  |
| 65 Scandinavian-American-Line                           | 142—150 Jensen & Møller, Biscuits                                | 209—13 Dahl Brothers  |
| 66—67 V. Løwener, motor cars                            | 151—155 Jens Kjeldsen  | 214 Magasin du Nord, Østerbro<br>Department                               |
| 68 Otto Drewsen, N. S. U.                               | 156—160 Commission Publishing<br>Raadhusstræde 8                 | 215 Marius Petersen   |
| 69 Olav Pedersen & Houlberg,<br>Odense, N. S. U.        | 161 Magazine „Samlermærket“                                      | 216—19 Confectioner Richard   |
| 70 Schønning & Arvé                                     | 162 Tivoli. Carstensen, II                                       | 220 Blue Cross  |
| 71 Jul. Berthelsen, Fireworks                           | 163 Tivoli Association „VI“                                      | 221 Fabric Dealer Carl J.<br>Schønning, Højbroplads 1                     |
| 72 „Lady“, Chr. Augustinus                              | 164 Sighseeing Day Coupon Booklet                                | 222 Blauenfeldt & Tvede   |
| 73 Lachta & Milka, Centrifuge                           | 165 Brothers Guthier, Dr. Tværgade 28                            | 223 Painting and Sculpture Exhibition,<br>Købmagergade 54                 |
| 74 Halgreens Engagement Rings                           | 166 Away with Tobacco!   |   |
| 75 Andersen & Jensen's Dance School                     | 167 Oscar Fredericksen,<br>Royal Court Fishmonger                |   |
| 76 E. F. Esmann (Butter Wholesaler)                     |  |   |
| 77 Four-leaf clover (Central Pavilion)                  |  |   |
| 78 Julius Jensen Never Sleeps!<br>Frederiksberggade 10  |  |   |
| 79 Bøgelund-Jensen, Raadhuspl. 2                        |  |   |
| 80 Harald Børgesen, Sporting goods                      |  |   |
| 81 Carl Kjærs Eftfl. A/S.                               |  |   |
| 82 Magasin du Nord                                      |  |   |

A year's subscription to SAMLERMÆRKET is the best birthday present!

## HVAD PRESSEN MENER

København d. 24/9:

Jeg har i min korte Tilværelse som Journalist aflagt Besøg paa talrige Udstillinger med baade filantropiske og egoistiske Formaal, men aldrig har jeg bevæget mig i saadan en Trængsel som paa denne Udstilling. Ingen af Tilskuerne var over 14 Aar, og maabende stod de foran de spraglede Mærker og slugte dem med Øjnene. Nogle noterede op i snavsede Lommebøger, naar de faldt over noget særlig ekceptionelt, andre handlede og byttede Mærker. Jeg lagde Mærke til, at Penge er ganske overflødige ved Indkøb af disse Varer. Bukseknapper, Marmorkugler, tomme Blikdaaser og eventuelt Snurretoppe er langt bedre.

Vil du gi'e en Spejder for Højres Arbejder- og Vælgerforening? spørger en lille Purk sin Sidemand.

— Er du gal, Dreng.

— Jeg gi'er en Artilleristknap i Bytte!

— Kom saa mæ'en! —

Henne i et Hjørne staar en gammel Mand og ser mistrøstigt ud over Ungdommen.

Jeg har samlet paa meget, siger han. Paa Frimærker, paa Militærknapper, paa Segl og paa Muslinger. Alt dette har dog sin Begrænsning. Saaledes findes der ialt 1743 forskellige Muslingearter. Jeg selv havde 59 — saa er der dog et Maal at stile imod. Men dette her — det er Vanvid. Hver lille Urtekræmmer i hele Verden har snart sit eget Mærke — jeg bliver tosset ved at tænke paa, hvor mange Urtekræmmere der vel findes paa hele Kloden.

Midt inde i Salen opstaar Uro. To Drengene muler løs paa hinanden. Det var de to, der nylig lavede Byttehandel — Din Snyder, skrider den ene og tamper løs, der manglede jo tre Takker paa Spejderen.

Andre fortørnede Samlere blander sig i Striden. Det truer med Revolution. Jeg lister stille bort.

*Tumleren.*

Politiken d. 25/9:

ANDREASEN & LACHMANN har gjort sig fortjente af alle Skoledrenge, det er nemlig dem, der herhjemme har sat Samlermærkerne i System og derved bidraget til at gøre Samlingen af danske Mærker rationel. Det er da ogsaa dem, der hidtil har behersket Markedet, de har gjort det ved at være nogenlunde omhyggelige i Valget af de Mærker, de paatog sig at fabrikere, ved ikke at trykke uuder et bestemt Antal eller over for derved at friste til Spekulation, og endelig ved at give alle de Samlermærker, de sendte ud i Verden, et Løbenummer. I Øjeblikket er Firmaet naaet op til henimod 200, og det har ment, at Tidspunktet nu var inde til at vise Publikum, hvad det formaaede. I en tom Butik i Vestergade har det i denne Uge udstillet sine Mærker, og der er mange kønne imellem, tegnede af Kunstnere som Rasmus Christiansen, Valdemar Andersen, Nygaard, Hentze m. fl. Samtidig er der udstillet en Mængde internationale Samlermærker, som viser, at man allerede længe i Tyskland har præsteret det udmærkede. Udstillingen er Dagen igennem belejret af Skolebørn, men Voksne vil ikke fortryde at se indenfor. De vil opdage, at vi paa dette lille specielle grafiske Omraade kan præstere godt dansk Arbejde.

Generalkorrespondance  
til Venstreblade d. 29/9:

Æren for Udstillingen har det litografiske Firma ANDREASEN & LACHMANN. Udstillingen har til Huse i Centrum i Vestergade og frembyder en stor Samling brogede uden- og indenlandske Samlermærker, af hvilke flere er udførte med virkelig kunstnerisk Smag. Og saa faar man tilmed at vide, at der eksisterer et Samlermærkeblad og en Samlermærkebørs, hvor Mærkerne noteres og har deres Kurslister. Thi selvfølgelig har Spekulationen kastet sig over Samlermærkerne, der allerede har fremkaldt en hel Industri.

*Jean.*

SAMLERMÆRKET udkommer den 1 og 16. i hver Maaned og koster 1 Kr Kvartalet, frit tilsendt. Beløbet maa indsendes, om ønskes i Frimærker, eller indbetales direkte paa vort Kontor — Ved Afhentning maa Abonnementskvittering medbringes.

I Kiosker og hos Bog- og Papirhandlere kan Numre faas i Enkeltalg for 25 Øre.

SAMLERMÆRKET fremtræder i **Verdensformat IX**, 16 × 22,6 cm.

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER

## WHAT THE PRESS THINKS

København, September 24:

I have, in my short existence as a journalist, visited numerous exhibitions with both philanthropic and selfish purposes, but never have I moved in such a crowd as at this exhibition. None of the spectators were over 14 years old, and they stood in awe before the colorful stamps, devouring them with their eyes. Some noted them down in dirty pocket notebooks whenever they came across something particularly exceptional; others traded and exchanged stamps. I noticed that money is quite unnecessary when buying these goods. Trouser buttons, marble balls, empty tin cans, and possibly tops are much better.

— Will you give a scout for the Right-wing Workers' and Voters' Association? asks a little rascal to his neighbor.

— Are you crazy, boy?

— I'll give an artillery button in exchange!

— Come on then! —

In a corner stands an old man, looking dependently at the youth.

— I have collected a lot, he says. Stamps, military buttons, seals, and shells. But all of this has its limits. Thus, there are in total 1,743 different species of shells. I myself had 59 — so there is at least a goal to aim for. But this here — this is madness. Every little grocer in the whole world soon has their own stamp — I go crazy thinking about how many grocers there must be across the globe.

In the middle of the hall, chaos breaks out. Two boys are hitting each other. It was the two who recently did a trade:

— You cheater! screams one, and pounds away; three perforation teeth were missing on the scout stamp.

Other indignant collectors intervene in the fight. It threatens to become a revolution. I quietly slip away.

*The Tumbler.*

Politiken, September 25:

ANDRESEN & LACHMANN have earned the appreciation of all schoolboys, as it is they who at home have systematized poster stamps and thereby contributed to making the collection of Danish poster stamps more methodical. They are also the ones who have so far dominated the market; they did this by being fairly meticulous in the selection of the stamps they undertook to produce, by not printing beyond a certain number or otherwise tempting speculation, and finally by giving every poster stamp they sent out into the world a serial number. At the moment, the company has reached about 200, and they believed that the time was now right to show the public what they were capable of. In an empty shop in Vestergade, they have exhibited their stamps this week, and there are many beautiful ones among them, designed by artists such as Rasmus Christiansen, Valdemar Andersen, Nygaard, Hentze, and others. At the same time, a large number of international poster stamps are on display, showing that Germany has long excelled in this field. The exhibition has been besieged by schoolchildren throughout the day, but adults will not regret taking a look inside. They will discover that in this small, specialized graphic field, we can produce fine Danish work.

General correspondence  
to Venstreblade, September 29:

The credit for the exhibition goes to the lithographic firm ANDREASEN & LACHMANN. The exhibition is housed in Centrum on Vestergade and features a large collection of colorful foreign and domestic poster stamps, several of which are executed with genuine artistic taste. And in addition, one learns that there exists a poster stamp magazine and a poster stamp exchange, where the stamps are listed and have their price charts. For, of course, speculation has seized upon poster stamps, which have already given rise to an entire industry.

*Jean.*

SAMLERMÆRKET is published on the 1st and 16th of each month and costs 1 Kr per quarter, sent free of charge. The amount may be sent in stamps if desired, or paid directly at our office. — When collecting in person, a subscription receipt must be presented.

In kiosks and at book and stationery stores, issues can be purchased individually for 25 Øre.

SAMLERMÆRKET is published in **Universal Format IX**, 16x22.6 cm.

Published by ANDREASEN & LACHMANN.

Edited by TH. LIND

TYP. H. MEYER