

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 7 UDKOMMER DEN 1. OG 16. I HVER MAANED 16. NOVBR.

VINK ANGAAENDE UDSENDELSEN AF SAMPLERMÆRKER

Tag Bestemmelsen i god Tid

Man kan ikke vente, at et Samlermærke, der udsendes i Dag, har gjort sin Nytte om en Uge. Det er indlysende, at denne Form for Reklame kræver sin Tid, ikke blot til Fremstillingen, men navnlig til Spredningen. Først naar de mange Tusinde Mærker sidder indklæbet i hvert sit Album, kommer de fuldt til deres Ret. Gælder det f. Eks. at slaa til Lyd for en Udstilling, maa man i et Land som Danmark sikkert mindst udsende Samlermærkerne et halvt Aar i Forvejen. I større Lande regner man med længere Frist. (Den grafiske Udstilling, der 1914 skal finde Sted i Leipzig, har saaledes allerede haft Mærker ude i 3 Fjerdingaar.) Skal Samlermærket reklamere for en bestemt Dag, maa de ogsaa udsendes i god Tid, men her maa man paa den anden Side tage sig i Agt for ikke at komme for tidligt, at Mærkerne er saa kendte, naar Dagen oprinder, at ingen tænker paa, hvad der staar paa dem. To à tre Maaneder vil vistnok være tilstrækkeligt. Private Forretningsfolk, der har »Sæsoner«, maa paa lignende Maade være forud for deres Tid.

Fordeling ved Repræsentanters, Melleghandlers eller Partifjællers Hjælp

For de fleste en gros Firmaer vil det være fordelagtigt enten at anbringe Samlermærket i den indpakkede Vare, naar dette kan lade sig gøre, eller at tilstille Melleghandlerne et lille Parti af Mærket med Bemærkning om, at flere staar til Disposition, om det ønskes. Paa lignende Maade maa en Forening virke ved sine Medlemmers Hjælp, en Udstilling først gennem Komite-medlemmer og Fagblade, senere ogsaa ved Henvendelse til de anmeldte Udstillere.

Bog- og Papirhandelen

Ægte A. & L. Samlermærker, der reklamere for en privat Forretning, kan det være hensigtsmæssigt ogsaa at bringe i Handelen, for at Salgskursen kan holde sig paa et passende Niveau. ANDREASEN & LACHMANN har derfor autoriseret ERSLEV & HASSELBALCH, international Boghandel, Købmagergade 26, som en gros Forhandler af ægte A. & L. Samlermærker, ad denne Vej bringes Mærkerne i Handelen over hele Landet.

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 7 PUBLISHED THE 1ST AND 16TH OF EVERY MONTH 16 NOV.

TIPS REGARDING THE ISSUANCE OF POSTER STAMPS

Take Timing into Account

One cannot expect that a poster stamp issued today will have served its purpose in a week. It is obvious that this form of promotion requires time, not only for production but especially for distribution. Only when the many thousands of stamps are pasted into their respective albums do they fully serve their purpose. For example, if the goal is to draw attention to an exhibition, in a country like Denmark, the poster stamps must certainly be issued at least six months in advance. In larger countries, a longer lead time is considered. (The graphic exhibition scheduled to take place in Leipzig in 1914 had already issued its stamps three-quarters of a year prior.) If the poster stamp is to promote a specific day, it must also be issued in good time, but here, on the other hand, care must be taken not to issue it too early, so that the stamps become so familiar by the time the day arrives that no one pays attention to what is printed on them. Two to three months will probably be sufficient. Private business people who have 'seasons' must similarly be ahead of their time.

Distribution with the Help of Representatives, Intermediaries, or One's Organization Members

For most wholesale companies, it would be advantageous either to include the poster stamp in the packaged goods, when possible, or to send intermediaries a small batch of the stamps with a note that more are available if desired. In a similar way, an association must operate with the help of its members, initially through committee members and trade journals, and later also by contacting the registered exhibitors.

The Book and Paper Trade

Genuine A. & L. poster stamps that advertise a private business may also be conveniently sold through the trade, so that the sales price can be maintained at an appropriate level. Therefore, ANDREASEN & LACHMANN have authorized ERSLEV & HASSELBALCH, international bookstore, Købmagergade 26, as a wholesale distributor of genuine A. & L. poster stamps; in this way, the stamps are made available for sale throughout the country.

Foreningsmærker,

udsendt i velgørende Øjemed, forhandles bedst ved Medlemmernes Hjælp. Hvis hvert Medlem f. Eks. modtager en Konvolut med 50—100 Mærker til en Pris af f. Eks. 5 Øre pr Stk., kan Afregning og Tilbagelevering af ikke solgte Mærker finde Sted samtidig med en Kontingentbetaling.

Benyt SAMLERMÆRKET's Assistance

At sprede en Del af Oplaget gennem SAMLERMÆRKET er i alle Tilfælde praktisk. Den Strøm af Samlere, der for Tiden søger til Andreasen & Lachmanns Kontor, og som tæller mange Tusind, har straks skaffet SAMLERMÆRKET et forbløffende Abonnental.

Den kunstneriske Side af Sagen

Hvis man ikke vil foranstalte en Konkurrence om det bedste Udkast til et Samlermærke, bør man give en kendt Kunstner frie Hænder. Giv Besked om, hvordan De har tænkt Dem Mærket, og hvilken Tekst, det absolut maa indeholde (saa kort og fyndigt som muligt), og lad *Specialisten* om Tegning, Farvevalg etc. Fordi en Fabrikant kan fremstille en god Vare, er det ikke givet, at han har Sans for Reklamens Finesser (I Udlandet har hvert stort Firma sin Reklamechef, men herhjemme er det endnu en Undtagelse) Ofte foreligger der en Plakat, hvis Tegning med Fordel kan benyttes

til Samlermærkets, da Plakatens Tegning og Ide derved yderligere hamres fast i Publikums Bevidsthed.

Vær ikke for glubsk!

Den store Efterspørgsel efter Samlermærker er steget adskillige Forretningsmænd til Hovedet: De er ikke fornøjet med at faa deres Reklame gratis eller saa godt som gratis, de vil tjene paa selve Reklamen. Vi ser saaledes paa Sagen: Salgsmærker bør sælges i velgørende eller andet *ideelt* Øjemed, mens det ikke er ganske værdigt for en Forretning i Skotøjs- eller Kolonialbranchen saa lidt som for en Tobaks- eller Vinhandler pludselig at give sig til at gøre *Forretning* med Tryksager som Handelsartikel.

Mærke-Udsendernes Hovedinteresse skal og bør ligge i den opnaaede virkningsfulde og billige Reklame og den forøgede Omsætning, der er en Følge deraf. Det højeste Maal, man bør sætte sig, er at faa sin Reklame helt gratis. Vær ikke for glubsk!

A. & L.'s Aarskatalog

Da Udarbejdelsen af det illustrerede Samlermærkekatalog, hvis Udsendelse vi har bebudet, skrider godt fremad, henleder vi Opmærksomheden paa, at de Firmaer, der paatænker at lade et Samlermærke fremstille, ikke bør tøve længere med at gøre Anmeldelse til vort Kontor desangaaende, da det ellers let kan blive umuligt at faa det paa-gældende Mærke med i dette Aars Hovedfortegnelse.

A. & L.-SAMPLERMÆRKE-SYSTEMET har følgende Hovedprincipper

- 1) Alle ægte A. & L.-Samlermærker bærer paa Bagsiden vort Garantimærke samt vort Katalog-Nummer (Til Dato ca. 250 Numre).
- 2) Numrene offentliggøres i Fjortendagsbladet SAMLERMÆRKET, Organ for „Mærkesamlernes Union“
- 3) Alle ægte A. & L.-Samlermærker gennemgaar en kritisk, kunstnerisk Censur.
- 4) Alle ægte A. & L.-Samlermærker er firkantede og perforerede i Kanten.
- 5) Oplagene kontrolleres, og Nytryk finder ikke Sted; eventuelle nye Oplag forsynes med tydelig Bemærkning derom; fremtidig bliver Oplagene mindst 25,000.
- 6) Ægte A. & L.-Samlermærker fremtræder i konstante Farvesammenstillinger.
- 7) Andreasen & Lachmann udgiver for Jul det første illustrerede, beskrivende Katalog.
- 8) Fjortendagsbladet SAMLERMÆRKET bringer ægte A. & L.-Samlermærker som Bilag
- 9) Samlermærker spredes gennem Bog- og Papirhandelen over hele Landet. Erslev & Hasselbalch er af os autoriseret som en gros Forhandlere af A. & L.-Samlermærker.

Organization stamps,

issued for charitable purposes, are best sold with the help of the members. If each member, for example, receives an envelope with 50—100 stamps at a price of, for instance, 5 øre each, settlement and return of unsold stamps can take place at the same time as a membership fee payment.

Use SAMLERMÆRKET's Assistance

Spreading part of the circulation through SAMLERMÆRKET is in any case practical. The stream of collectors who currently visit Andreasen & Lachmann's office, numbering many thousands, has quickly provided SAMLERMÆRKET with an astonishing number of subscribers.

The artistic side of the issue

If you do not want to organize a competition for the best design for a poster stamp, you should give a well-known artist free rein. Provide information about how you envision the stamp and which text it must absolutely include (as concise and catchy as possible), and leave the drawing, color selection, etc., to the *specialists*. Just because a manufacturer can produce a good product does not mean they have a sense for advertising nuances. (Abroad, every large company has an advertising manager, but at home this is still an exception). Often there is a poster whose design can advantageously be used

for a poster stamp, so the poster's design and idea are thereby further hammered into the public's consciousness.

Do not be too greedy!

The great demand for poster stamps has gone to the heads of several businessmen: They are not content with getting their advertising for free or almost for free, they want to make a profit from the advertising itself. We look at the matter this way: Sales stamps should be sold for charitable or other *idealistic* purposes, but it is not very dignified for a business in the footwear or grocery trade any more than it is for a tobacco or wine merchant to suddenly start selling printed advertising matter as a commercial product.

The main interest of the stamp issuers must and should lie in the effective and inexpensive advertising achieved and the increased sales that result from it. The highest goal that one should set is to get one's advertising completely free. Do not be too greedy!

A. & L.'s Annual Catalog

As the preparation of the illustrated poster stamp catalog, whose release we have announced, is progressing well, we would like to draw attention to the fact that companies intending to have a poster stamp produced should not delay any longer in notifying our office accordingly, as otherwise it may easily become impossible to include the relevant stamp in this year's main listing.

The A. & L. POSTER STAMP SYSTEM has the following main principles:

- 1) All genuine A. & L. poster stamps carry our guarantee mark on the back as well as our catalog number (to date about 250 numbers).
- 2) The numbers are published in the biweekly magazine SAMLERMÆRKET, Organ of the "Poster Stamp Collectors Union."
- 3) All genuine A. & L. poster stamps undergo a critical, artistic review.
- 4) All genuine A. & L. poster stamps are four-sided and perforated at the edges.
- 5) Editions are controlled, and reprints do not take place; any new editions are provided with a clear note; future editions will be at least 25,000.
- 6) Genuine A. & L. poster stamps appear in consistent color combinations.
- 7) Andreasen & Lachmann will publish the first illustrated, descriptive catalog before Christmas.
- 8) The biweekly magazine SAMLERMÆRKET includes genuine A. & L. poster stamps as supplements.
- 9) Poster stamps are distributed through the book and stationery trade throughout the country. Erslev & Hasselbalch are authorized by us as wholesale dealers of A. & L. poster stamps.

VÆR KRÆSEN!

Som Paddehatte skyder Samlermærkerne frem i denne Tid. Desværre svarer Mængden ikke til Kvaliteten, og vi kan kun gentage vort Raad: Saml ikke Rub og Stub! Vær kræsen! Fordi en Forretningsmand har udsendt et slet Mærke og derefter betalt for at faa det »indregistreret« i »Berlingske Tid.«, fortjener Mærket ikke at optages i en Samling, hvis det ikke er et Kunstblad. Hvert enkelt lille Samlermærke skal være en Fryd for Øjet, men gennemgaar man »Berl. Tid.«s Skrabsammen, maa man forfærdes. I det lange Løb vil »Berl. Tid.«s Indregistrering tabe al Betydning, fordi Bladet ikke viser mindste Kritik overfor de Mærker, der skal indregistreres — og ikke medtager kunstneriske Mærker uden Vederlag.

DER SPØRGES —

I denne Rubrik besvarer vi med Fornøjelse Forespørgsler fra vore Læsere — dog kun for saa vidt Spørgsmaalet falder indenfor Bladets Rammer.

Hr. Axel Nielsen, Dronningensgade 46 A, 3. Sal

De er saa vittig at foreslaa os at sende ¼ Kilogram Samlermærker med hvert Nummer af Bladet — det vil dog ikke koste mere i Porto! Ganske vist! Men hvor skal vi faa Mærkerne fra? Med vort nuværende Oplag vilde der medgaa 400 Kilogram hver fjortende Dag! Nej, Hr. Nielsen, hvor gerne vi vilde, kan vi ikke bringe alle ægte A. & L.-Samlermærker paa én Gang, og det forekommer os al Ære værd, at vi kan skaffe Dem ca. 50 forskellige Mærker hvert Kvar- tal. Det svarer nogenlunde til Produktionen, og vi skal fremdeles — som hidtil — skaffe Dem baade de allernyeste Mærker og de ældre Mærker i passende Blanding. De maa erindre, at mange af de først udsendte Samlermærker nu allerede er ret vanskelige at faa fat i, hvorfor ingen fornuftig Samler med Grund kan beklage sig over, at vi bringer saadanne Mærker. Vi har

lovet, at alle vore Abonnenter skal faa alle de ægte A. & L.-Samlermærker, der ikke er Salgs- mærker, og det staar vi ved, men vi har ikke Mærkerne gratis og kan derfor ikke levere dem i Kilogramvis. De skulde for Resten prøve at regne ud, hvilken Kurs de Samlermærker, vi f. Eks. bragte i Juli Kvar- tal for 50 Øre, nu staar i. De vil naa op til flere Kroner. Gør De hver Dag Forretninger paa 4—500 %?

Hr. Holger Stampe Boëtius, Bredgade 63, 3. Sal

Om man kan kalde Julemærker for Samler- mærker? Det kan man godt, eftersom Ordet Samlermærke er Fællesbetegnelse for smaa, fri- mærkelignende Kunstblade, der er værd at samle paa. Men det er naturligt altid at holde Jule- mærkerne i en Gruppe for sig i Samlingen.

A. & L.-Samler

Til »Salgsmærker« regner vi følgende ægte A. & L.-Samlermærker: Nr. 11, Kristeligt Freds- forbund. Nr. 18—27, Zoologisk Have. Nr. 55, Se- rapionsordenen. Nr. 116—27, Højres Arbejder- og Vælgerforening. Nr. 163, Tivoliforeningen »Vic. Nr. 164, Rundskuedagens Kuponhefte. Nr. 166, Bort med Tobakken! Nr. 205, Dansk Turistfor- ening. Det er disse Mærker, vi ikke kan love at bringe med Bladet, da vi derved vilde berøve de paagældende Foreninger og Institutioner en Indtægt, men Mærkerne faas til Købs i alle Samlermærkeforretninger og de fleste Boglader.

A. & L.-Samler

I vort Julenummer vil vi bringe en morsom Rebus, til hvilken vi vil knytte en større Præmie- fordeling med A. & L.-Samlermærker som Præ- mier. Bortlodninger kan vi ikke foretage uden Bevilling, og en saadan tør vi ikke gøre Regning paa at opnaa.

En Udtalelse om Nr. 207, der følger som Bilag med dette Nummer, bringer vi med særlig Glæde:

København, 30. Okt. 1913.

Herrer Andreasen & Lachmann
hersteds.

Efter at have modtaget det bestilte Oplag af vort Samlermærke vil vi ikke undlade at udtrykke vor Glæde over den overordentlig smukke Udførelse af samme.

Det er efter vor Mening det smuk- keste Samlermærke, De hidtil har lavet.

Med Højagtelse

Aktieselskabet Carl Stender,

Forlag for Reproduktion af Nordisk Kunst.

BE SELECTIVE!

Like mushrooms, poster stamps are pop- ping up at this time. Unfortunately, the quality does not match the quantity, and we can only repeat our advice: Do not col- lect everything! Be selective! Just because a businessman has issued a poor quality stamp and then paid to have it "registered" in the "*Berlingske Tidende*," the stamp does not deserve to be included in a col- lection unless it is an artistic stamp. Ev- ery single small collectible stamp should be a delight to the eye, but when one goes through the scrapings in "*Berl. Tid.*," it is appalling. In the long run, "*Berl. Tid.*"'s registration will lose all significance be- cause the editors show no critical judg- ment regarding the stamps to be registered — and they do not include artistic stamps *without compensation*.

THE QUESTION IS —

In this section, we are pleased to answer inquiries from our readers — but only inso- far as the question falls within the scope of the magazine.

Mr. Axel Nielsen, Dronningensgade 46 A, 3rd Floor

You are so witty as to suggest that we send ¼ kilo- gram of poster stamps with each issue of the magazine — that wouldn't cost any more in postage! Indeed! But where would we get the stamps from? With our current circulation, it would take 400 kilograms every fort- night! No, Mr. Nielsen, as much as we would like to, we cannot provide all genuine A. & L. poster stamps at once, and we consider it quite an achievement that we can provide you with about 50 different stamps every quarter. This roughly corresponds to production, and we will continue — as before — to provide you both with the very newest stamps and the older stamps in a suitable mix. You must remember that many of the first issued poster stamps are already quite difficult to ob- tain, which is why no reasonable collector can rightly complain that we are featuring such stamps. We have

promised that all our subscribers will receive all the genu- ine A. & L. poster stamps that are not sales stamps, and we stand by that, but we do not have the stamps free of charge and therefore cannot deliver them in kilograms. You should try to calculate the current price of the poster stamps that we, for example, sold in the July issue for 50 øre. They are now up to several kroner. Do you do business every day at an increase of 4-500%?

Mr. Holger Stampe Boëtius, Bredgade 63, 3rd Floor

Can you call Christmas seals poster stamps? This is possible, since the word poster stamp is a common term for small, stamp-like art pieces that are worth collecting. But it is most natural to always keep the Christmas seals in a group separately in the collection.

A. & L.-Collector

As "Sales Stamps" we count the following genuine A. & L. poster stamps: No. 11, Christian Peace League. Nos. 18—27, Zoo. No. 55, Order of the Serapion. No. 116—27, Conservative Workers' and Voters' Asso- ciation. No. 163, Tivoli Association »We«. No. 164, Rundskuedagen's Coupon Booklet. No. 166, Away with Tobacco! No. 205, Danish Tourism Association. It is these stamps that we cannot promise to include with the magazine, as we would thereby deprive the associations and institutions in question of an income, but the stamps are available for purchase in all poster stamp shops and most bookstores.

A. & L.-Collector

In our Christmas issue, we will present a fun Rebus, for which we will attach a larger prize distribution with A. & L. poster stamps as prizes. We cannot hold a lottery except with a permit, and we do not dare to count on obtaining one.

A Statement on No. 207, which is included as an attachment with this Issue, we share with particular pleasure:

Copenhagen, October 30, 1913.
Messrs. Andreasen & Lachmann here.

After having received the ordered edition of our poster stamp, we cannot fail to ex- press our delight at the extremely beautiful execution of it.

In our opinion, it is the most beautiful post- er stamp you have made so far.

With respect,
The Carl Stender Corporation,
Publisher for Reproduction of Nordic Art.



Samlermærke Nr. 10.
Roskilde Tidende.
Udsendt 1912.



Samlermærke Nr. 207.
Stenders Kunstkatolog. 1913.
Tegnet af
Thor Bogelund-Jensen.



Samlermærke Nr. 105.
Kr. Kronstrøm's Marmorindustri.
Tegnet af Ludvig Jacobsen.



Poster Stamp No. 10
Roskilde Tidende.
Released 1912.



Poster Stamp No. 207.
Stender's Art Catalogue. 1913.
Designed by
Thor Bogelund-Jensen.



Poster Stamp No. 105.
Kr. Kronstrøm's Marble Industry.
Designed by Ludvig Jacobsen.



Samlermærke Nr. 61.
Ohlsen & Ahlmann A/S.
Badekar og Sanitetsartikler.



Samlermærke Nr. 60.
Ohlsen & Ahlmann A/S.
Vægfliser og Gulvfliser.



Poster Stamp No. 61.
Ohlsen & Ahlmann A/S.
Bathtubs and Sanitary Articles.



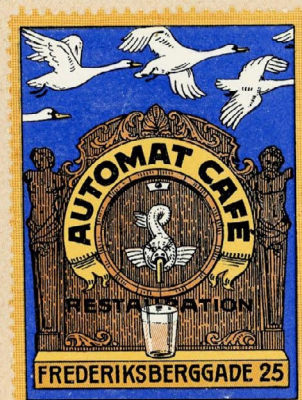
Poster Stamp No. 60.
Ohlsen & Ahlmann A/S.
Wall Tiles and Floor Tiles.



Vald. Schmidt, Købmagergade 25.
Tegnet af Th. Iversen.



Samlermærke Nr. 223.
Maleri- og Skulptur-Udstilling,
Købmagergade 54, November 1913.
Tegnet af Hans Rasmussen.



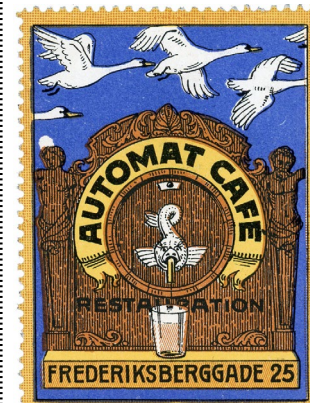
Samlermærke Nr. 173.
Automatkafeen,
Frederiksberggade 25.



Poster Stamp No. 85
Vald. Schmidt, Købmagergade 25,
Designed by Th. Iversen.



Poster Stamp No. 223.
Painting and Sculpture Exhibition,
Købmagergade 54, November 1913.
Designed by Hans Rasmussen.



Poster Stamp No. 173.
The Automat Café,
Frederiksberggade 25.

HVAD PRESSEN MENER

Aftenbladet d. 5^o 10.

Mel.. Haaret ned ad Nakken.

»Ved Toldboden steg jo Matrosen saa kvik I Land«, som vi i Visen jo kan kvæde, Og da han saa en Dreng, der uden »Samlermærker« gik, Saa døde sgu Matrosen straks af Glæde.

I Ribe der laa Dronning Dagmar jo syg Og lyttede til Fuglesang fra Lærker. Hvad Dagmar mon fejled' den Sygdom var jo »spy«, Hun mangled 3 bestemte »Samlermærker«.

Og vor »Holger Danske« den stærke Med ham var der intet i Vej'n, En Ørn var hans »Samlermærke«, Paa Brynjen stod Holgers Tegn.

Hvorfor Mallebrök eg'nlig døde i Krig Det ved man ej — han var jo af de stærke, Men »Saxo« han si'er, at den gamle laa Lig, Den første Gang han saa et Samlermærke.
Robert Schonfeldt.

Riget d. 25^o 9.

Det er selvfølgelig i første Række en Reklameudstilling. Men derfor er den lige fuldt et Besøg værd, dels fordi der findes en Mængde nydelige Smaatryk, dels og navnlig fordi Udstillingen giver et næsten overvældende Indtryk af, hvor hidsigt Samlermærke-Manien har udviklet sig.

Denne forbløffende Mængde af Mærker fra alle Lande dokumenterer tydeligt nok, at man ikke her staar overfor en Døgnflue Idé, men at Frimærkesamler Manien har faaet et værdigt Sidestykke, maaske en Konkurrent. Kan det for den Sags Skyld ikke være fuldt saa fornøjeligt at samle paa kønne Smaatryk, der er fremstillede med Smag og teknisk Dygtighed, som at slaa sig paa de som oftest meget prosaiske og overstemplede Frimærker? Hvorfor skal det ene være mere fjollet end det andet?

Der ligger Forretning i Samlermærkerne — det er i hvert Fald allerede givet. For det er jo ikke her i Landet alene, at disse Mærker grasserer værre end en middelalderlig Farsot; de store

Lande, navnlig Tyskland, er fulgt med, og en Udstilling som den, der nu er arrangeret paa Vestergade, aabnes de nærmeste Dage i Berlin. Og det er ikke Børn alene, der samler. Men selv om saa var — hvorfor skulde Manien saa nødvendigvis hurtig gaa af Mode? Børneinteresser er tværtimod som oftest meget sejglivede. Og en Samler-Tendens kan kun være gavnlig for Ungdommen. Den kan bl. a. afløde Ordenssans og Smag — det fremgaar tydeligt nok af flere af de Samlinger, der er udstillede i Centrum. *Pp.*

BEDES BEMÆRKET

Næste Nummer af »SAMLERMÆRKET« vil være færdigtrykt Torsdag d 27. November. Glem ikke *Abonnementskvitteringen* ved Afhentning!

Nr. 1 og 2 er udsolgt, men de Samlermærker, der sad i disse Numre, kan endnu en kort Tid faas sammen med Nr. 3 for 50 Øre.

Til Dato er følgende ægte A. & L.-Samlermærker fulgt med Bladet:

Nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 31, 32, 38, 40, 42, 43, 44, 46, 54, 59, 69, 72, 74, 75, 82, 87, 88, 92, 93, 99, 100, 115, 133, 137, 142, 144, 150, 152, 156, 157, 161, 162, 172, 175, 182, 194, 196, 206.

Desuden har vi bragt Malmøudstillingens officielle Udstillingsmærke og adskillige Dubletter.

VOGT DEM —

for at købe ægte A. & L.-Samlermærker i Ark, naar de tilbydes Dem i større Antal af tilfældige Personer. De vil derved let uden at tænke over det blive indviklet i Hæleri, idet der drives et udstrakt Rapseri af disse »Værdipapirer«. Nægt at købe, hvis De ikke kan faa godtgjort, at Vedkommende er kommen i Besiddelse af Mærkerne paa ærlig Vis. Vi har i flere Tilfælde maattet true med Tilkaldelse af Politiet.

WHAT THE PRESS THINKS

Aftenbladet, October 5:

Tune.. Hair down the Neck.

“By the Customs House, the Sailor so lively Went ashore,” as we can sing in the song, And when he saw a boy walking without “Poster Stamps,”

The sailor damn near died of joy immediately.

In Ribe, Queen Dagmar lay sick And listened to the birdsongs of the larks. What was wrong with Dagmar — her illness was “nausea,” She was missing 3 specific “Poster Stamps.”

And our “Holger Danske,” the strong With him, nothing was amiss, An eagle was his “Poster Stamp,” On the arms stood Holger’s symbol.

Why Mallebrok actually died in the war Nobody knows — he was one of the strong, But “Saxo,” says, that the old man was struck dead, The first time he saw a Poster Stamp.

Robert Schonfeldt.

Riget, Sept. 28:

Of course, it is primarily a trade exhibition. But even so, it is fully worth a visit, partly because there is a wealth of lovely small prints, and partly, and especially, because the exhibition gives an almost overwhelming impression of how wildly the poster stamp mania has developed.

This astonishing quantity of stamps from all countries clearly demonstrates that we are not dealing with a fleeting idea here, but that the postage stamp collecting mania has gained a worthy counterpart, perhaps a competitor. For that matter, couldn't it be just as enjoyable to collect beautiful small prints made with taste and technical skill as to indulge in the often very mundane and cancelled stamps? Why should one be considered more foolish than the other?

There is business to be made in poster stamps—that much is already certain. For it is not just in this country that these stamps are spreading faster than a medieval plague; the major

countries, particularly Germany, have kept up, and an exhibition like the one now arranged on Vestergade will open in Berlin in the coming days. And it is not only children who collect. But even if that were so — why should the mania necessarily go out of fashion quickly? Children's interests, on the contrary, are usually very enduring. And a tendency to collect can only be beneficial for young people. Among other things, it can foster a sense of order and taste — this is clearly evident from several of the collections that are on display in the center. *Pp.*

PLEASE NOTE

The next issue of “SAMLERMÆRKET” will be printed and ready on Thursday, November 27. Don't forget your *subscription receipt* when picking it up!

Issues 1 and 2 are sold out, but the poster stamps that were in these issues can still be obtained for a short time together with issue 3 for 50 øre.

To date, the following genuine A. & L. poster stamps have accompanied the magazine:

Nos. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 31, 32, 38, 40, 42, 43, 44, 46, 54, 59, 69, 72, 74, 75, 82, 87, 88, 92, 93, 99, 100, 115, 133, 137, 142, 144, 150, 152, 156, 157, 161, 162, 172, 175, 182, 194, 196, 206.

In addition, we have included the official exhibition stamp of the Malmö exhibition and several duplicates.

BEWARE -

of buying genuine A. & L. poster stamps in sheets, when they are offered to you in large quantities by random individuals. In doing so, you may easily, without realizing it, become involved in receiving stolen goods, as there is extensive trafficking of these “securities.” Refuse to buy if you cannot be assured that the person has come into possession of the stamps honestly. In several cases, we have had to threaten to call the police.

HOS SAMLERMÆRKERNES TALSMÆND

Hovedstaden d. 26/10

Skal man betragte Samlermanien som en uskyldig Fornøjelse, som man ikke skal afholde sine Børn fra? Eller skal man rase mod denne Form for »Gal-skab«? Eller skal man maaske selv anlægge en lille udsøgt Samling?

For at klare vore Begreber er vi trængt ind i Løvens Hule, med andre Ord, vi har besøgt ANDREASEN & LACHMANN, det berømte eller berygtede A. & L. Firma, der har sat Sneholden i Gang. Vi har banet os Vej gennem den Klynge Samlermærke-Drenge, som aldrig mangler i Porten til Hestemøllestræde 6, og fundet Hr. Andreasen ved Telefonen eller rettere Telefonerne: med en Virtuositet, der maa forbløffe selv en Bladmand, taler han samtidig med en Mand paa Østerbro og en paa Vesterbro, medens han gennem Hus-telefonen indhenter Oplysninger om Arbejdets Gang i de forskellige Afdelinger.

En Faktor skal have Besked om et Prøvetryk af en Plakat, en Tegner præsenterer et Udkast til en Billedbog, og endelig faar jeg Lejlighed til at fremføre mit Ærinde. Jeg faar et levende Indtryk af, at Foregangsmanden paa Samlermærkeomraadet her hjemme er en Mand, der sprudler af Energi og kan have 117 Ting i Hovedet paa én Gang.

»Tror De, Samlermærkebevægelsen vil holde sig?« spørger jeg.

»Nej Den vil selvfølgelig tabe sig!«

Det Svar har jeg mindst af alt ventet. Tivler den Mand virkelig om sin egen Livssags Fremtid, tænker jeg benovet.

»Samlermærkebevægelsen gennem gaar for Øjeblikket Skærsilden«, fortsætter Hr. Andreasen. »Saa længe den har Nyhedens Interesse, vil Alverden med i Kapløbet — Samlere, som ikke har en Draabe Samlerblod i sig, Foretningmænd, der pludselig faar Trang til at handle med den nye Artikel, og

Trykkerier, der ikke nærer' mindste Respekt for Samlermærkets Idé, og som slet ikke fatter, at et saadant lille Mærke maa eje kunstneriske og grafiske Fortrin, om det skal have virkelig Værdi for virkelige Samlere. Antallet af saakaldte Samlere vil før eller senere aftage, men der vil alligevel blive en stor og udsøgt Kres tilbage. Jeg skal sige Dem, hvordan det vil gaa: De voksne vil komme med. Endnu er der saa megen Hurlumhej om Samlermærkebevægelsen, at voksne Samlere holder sig tilbage, men nu begynder de at komme. Saa først bliver Samlermærkerne — som Reklame betragtet — til det, jeg har tænkt mig, de skulde blive, og saa vil det vise sig, at »A. & L.-Systemet« bestaar sin Prøve, medens Samlermærker af anden Oprindelse gaar til Bunds.

A. & L.-Mærkerne underkastes en kunstnerisk Censur Kan vi ikke faa Lov at lave et kunstnerisk tilfredsstillende Mærke, lader vi hellere Ordren gaa fra os. I saa Henseende nyder Samlermærkebevægelsen godt af, at vi er ved at drukne i Arbejde; vi kan til-lade os at se lidt stort paa Sagerne og derved hæve det kunstneriske Niveau«.

»Hvor mange Mærker har De i Grunden udført?«

»Vi har til Dato offentliggjort Nummerfortegnelse over ca. 220, men der er yderligere et halvt Hundrede Stykker i Arbejde, og vi har paataget os at levere flere meget store Serier Vi stiller stadig større kunstneriske Krav til os selv, og vi er ubeskedne nok til ikke i mindste Maade at tvivle om, at A. & L.-Samlermærkerne vil kunne hævede Førerstillingen«.

Hr. Andreasen taler med en saadan hellig Ild, at jeg føler mig ganske overbevist. Da jeg passerer »Drengbørsen« i Porten, henvender en af Drengene sig til mig i den ligefremme Tone, der sømmer sig mellem Samlere: »Vil du købe et af »Hovedstaden«s? Du skal faa det for fire Øre! Det er ægte A. & L.!« Jeg finder, fire Øre er Røverkøb, og lader naturligvis ikke en saa glimrende Chance til at begynde en Samling gaa fra mig!

Vips.

SAMLERMÆRKET udkommer den 1. og 16. i hver Maaned og koster 1 Kr. Kvartalet, frit tilsendt. Beløbet maa indsendes, om ønskes i Frimærker, eller indbetales direkte paa vort Kontor. Ved Afhentning maa Abonnementskvittering medbringes.

I Kiosker og hos Bog- og Papirhandlere kan Numre faas i Enkeltalg for 25 Øre.

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER

WITH THE POSTER STAMPS SPOKESMEN

Hovedstaden on 26/10:

Should you regard the mania of collecting as an innocent pleasure, from which you should not deter your children? Or should you rage against this kind of "madness"? Or perhaps you should just build a small, exquisite collection yourself?

In order to clarify our concepts, we have ventured into the lion's den, in other words, we have visited ANDREASEN & LACHMANN, the famous or notorious A. & L. company that has set the snowball in motion. We made our way through the cluster of poster stamp boys, who are never missing at the gate of Hestemøllestræde 6, and found Mr. Andreasen at the telephone, or rather the telephones: with a virtuosity that must astonish even a newspaperman, he speaks simultaneously with a man in Østerbro and one in Vesterbro, while he obtains information through the house telephone about the progress of the work in the various departments.

A compositor must be informed of a test print of a poster, a cartoonist presents a draft of a picture book, and finally I get the opportunity to present my errand. I get a vivid impression that the pioneer in the field of collectibles here at home is a man who is bursting with energy and can have 117 things in his head at once.

"Do you think the poster stamp movement will hold up?" I ask.

"No, of course the bubble will burst!"

I have least expected that answer. Does that man really doubt the future of his own life's cause, I think in amazement.

"The poster stamp movement is currently going through growing pains," Mr. Andreasen continues. "As long as it is of interest for its novelty, the whole world will join the race — collectors who do not have a drop of collector's blood in them, businessmen who suddenly feel the urge to trade in the new article, and

printers who have not the slightest respect for the idea of the poster stamp, and who do not at all understand that such a small stamp must possess artistic and graphic advantages if it is to have real value for real collectors. The number of so-called collectors will sooner or later decrease, but a large and select circle will still remain. I will tell you how it will go: the adults will come along. There is still so much fuss about the poster stamp movement that adult collectors are holding back, but now they are starting to come. So first the poster stamps — as an advertisement — become what I have imagined them to become, and then it will turn out that the "A. & L. system" stands the test of time, while poster stamps of other origin will sink to the bottom.

The A. & L. stamps are subject to artistic censorship. If we cannot be allowed to make an artistically satisfactory stamp, we would rather lose the commission. In this respect, the poster stamp movement benefits from the fact that we are drowning in work; we can allow ourselves to look at the issues with greater perspective and thereby raise the artistic level."

"How many stamps have you actually produced?"

"To date, we have published a catalog listing of about 220, but there are another half a hundred in the works, and we have undertaken to deliver several very large series. We are making ever greater artistic demands on ourselves, and we are immodest enough not to doubt in the least that the A. & L. poster stamps will be able to claim the leading position."

Mr. Andreasen speaks with such a holy fire that I feel quite convinced. As I pass the "Boys' Exchange" at the gate, one of the boys addresses me in the straightforward tone that befits collectors: "Would you like to buy one of the "Capital"s? You shall get it for four cents! It's real A.&L.!" I find four cents a bargain, and of course I do not let such an excellent opportunity to begin a collection pass me by!

Vips.

SAMLERMÆRKET is published on the 1st and 16th of each month and costs 1 Kr per quarter, sent free of charge. The amount may be sent in stamps if desired, or paid directly at our office. — When collecting in person, a subscription receipt must be presented.

In kiosks and at book and stationery stores, issues can be purchased individually for 25 Øre.

Published by ANDREASEN & LACHMANN.

Edited by TH. LIND

TYP. H. MEYER