

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 NR. 8 UDKOMMER DEN 1. OG 16. I HVER MAANED 1. DECBR.

KRISEN

I den nærmeste Tid vil det vise sig, om det skal lykkes Samlermærkebevægelsens mange maskerede Fjender at kvæle vore Bestræbelser for at holde Idéens Fane højt. Vi nærer sikkert Haab om, at den gode Sag vil gaa lutret ud af Krisen, hvori den i Øjeblikket befinder sig, men det kan ikke nægtes, at der er en truende Fare for, at Ukrudtet skal vokse os over Hovedet, uden Støtte af de virkelige Samlere er vor Kamp haabløs.

De »billige« Samlermærker

Den største Fare truer fra Firmaer, der spreder i Millionvis af slette, samlermærkelignende Tryksager ud over Markedet blot for at udnytte Øjeblikkets Chance uden at gøre sig Skrupler med Hensyn til Mærkets Udseende og Idé. Et Samlermærke er et Samlermærke, siger de, og naar jeg — Grosserer eller Fabrikant den og den — er saa naadig at udsende et Reklamemærke, saa har Samlerne værs'go' ogsaa at samle paa det! Men her er det, alle Samlere med ægte Samlerblod maa slutte sig sammen til indigneret Protest. Vi vil ikke samle paa alt det Bras! Er Reklamemær-

ket ikke et lille Kunstværk i sin Art, saa er det ikke noget Samlermærke, for saa er det ikke værd at samle paa. Den Slags Mærker hører hjemme i Papirkurven ved Siden af de andre daarlige Reklametryksager.

De smaa Oplag

Dobbelt galt bliver det, naar et daarligt Reklamemærke trykkes i et stærkt begrænset Oplag, for at Samlerne skal have Besvær med at faa fat i det, og Mærkets Sjældenhed saaledes blive større. Vi Samlere maa betragte det som en direkte Fornærmelse, naar en Samlermærke-Udsender reklamerer højlydt med, at han kun har ladet fremstille et lille Oplag, for at Mærket kan blive efterspurgt! »Det er os, der bestemmer det, min Herre, og ikke Dem!« maa vi Samlere hævde. Naar Samlermærkerne ikke fremstilles i saa store Oplag, at Samlere med nogenlunde Lethed kan faa et Eksempplar, saa vil vi Samlere ikke anerkende Mærket som Samlermærke. Det skal i første Række være Samlermærkets kunstneriske Værdi og først i sidste Række dets Oplag, der er bestem-

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 • NR.8 PUBLISHED THE 1ST AND 16TH OF EVERY MONTH 1 DECBR.

THE CRISIS

In the near future, it will become apparent whether the many masked enemies of the poster stamp movement will succeed in stifling our efforts to hold high the banner of the movement. We surely harbor hope that the good cause will emerge purified from the crisis in which it currently finds itself, but it cannot be denied that there is a looming danger that the weeds will grow over our heads; without the support of the real collectors, our struggle is hopeless.

The 'cheap' poster stamps

The greatest danger comes from companies that spread millions of poor, poster stamp-like printed materials across the market just to take advantage of the momentary opportunity without scruples regarding the stamp's appearance and idea. A poster stamp is a poster stamp, they say, and when I — wholesaler or manufacturer so-and-so — am gracious enough to issue an advertising stamp, then collectors can, by all means, collect it too! But here is the point where all collectors with genuine collector blood must unite in indignant protest. We will not collect all that junk! If the advertising stamp

is not a small work of art in itself, then it is not a poster stamp, and therefore it is not worth collecting. Such stamps belong in the wastebasket alongside the other poorly printed advertising materials.

The small issue size

It becomes doubly wrong when a poor quality advertising stamp is printed in a very limited edition so that collectors will have trouble obtaining it, thereby increasing the stamp's rarity. We collectors must regard it as a direct insult when a poster stamp issuer loudly advertises that he only had a small edition produced so that the stamp will be in demand! "It is us who decide that, sir, and not you!" we collectors must assert. When poster stamps are not produced in large enough issue sizes for collectors to obtain a copy with some ease, we collectors will not recognize the stamp as a poster stamp. Primarily, it should be the artistic value of the poster stamp, and only in the last instance its issue size, that is decisive

mende for dets Kurs mellem Samlere. Her er en væsentlig Forskel mellem Samlermærker og Frimærker!

Minimumsoplæg

Vore Læsere vil have bemærket, at A. & L.-Systemet, som optryktes i sidste Nummer af SAMLERMÆRKET, har faaet en Tilføjelse. Fremtidig vil de ægte A. & L.-Samlermærker blive trykt i mindst 25,000 Eksemplarer, ikke mere, som det undertiden er sket, i Oplæg paa 10,000 ANDREASEN & LACHMANN haaber herved at kunne modvirke usund Spekulation.

Kunstnerisk Garanti

Læg Mærke til, at de ægte A. & L. Samlermærker, der er udsendt i den seneste Tid, ikke er daarlige end de tidligere, men tværtimod gennemgaaende bedre. ANDREASEN & LACHMANN gaar ogsaa paa denne Maade imod Strømmen. Firmaet øver i stadig højere Grad Selvekritik, og Udenforstaaende vilde korse sig, om de anede, hvor mange Bestillinger paa A. & L.-Samlermærker, der er bleven afvist, fordi Kunstneren ikke fik tilstrækkelig frie Hænder Det er denne kunstneriske Censur, der i det lange Løb vil skaffe de ægte A. & L.-Samlermærker Sejren, som Helhed betragtet og i Sammenligning med andre Reklamemærker, staar de ægte A. & L.-Samlermærker ubestridelig meget højt, selv om et eller andet Nr ikke er helt vellykket. Ogsaa Samlermærke Industrien har haft sine Børnesygdomme at gennemgaa.

»Berlingske Tidende«s Skrabsammen

Vi sagde det i forrige Nummer af SAMLERMÆRKET, men vi kan ikke sige det for tit: Et herværende Samlermærke-Ugeblad, »Berl. Tid.«s Søndagsnummer, gør stor Forretning

med saakaldt »Indregistrering« af Samlermærker, men denne Indregistrering er bygget paa saa usunde Principper, at den vil miste al Betydning. Imidlertid kan det ikke nægtes, at vor bedagede, men indflydelsesrige Kollega gør Sagen Skade i Øjeblikket. Bladet taler nu hen i Vejret om »ægte Berl. Tid.«s indregistrerede Samlermærker«, det vilde være fornuftigt, hvis dette »ægte« ydede samme *kunstneriske* Garanti som ANDREASEN & LACHMANN'S »ægte A. & L.«, men da »Berl. Tid.« ubestrideligt indregistrerer *ethvert nok saa elendigt Mærke*, naar Bladet blot kan faa 17 Kr for Annoncen desangaaende, kan Betegnelsen »ægte B. T.« kun garantere, at »Berl. Tid.« har haft en Annonceindtægt paa vedkommende Reklamemærke.

Det bebudede illustrerede Katalog over ægte A. & L.-Samlermærker medfølger som *gratis* Bilag til alle vore Abonnenter med Nr 10.

Dette uundværlige Katalog bliver paa ikke mindre end 32 Sider Alle udkomne ægte A. & L.-Samlermærker og en Del, der er under Arbejde, ialt ca. 300, vil blive afbildede og beskrevne. Oplysninger om de forskellige Samlermærkers Oplæg vil for første Gang fremkomme i dette Katalog.

SAMLERMÆRKETS JULENUMMER

Nr. 9 af SAMLERMÆRKET, der bliver vort Julenummer, vil bringe forskellige Overraskelser, bl. a. en morsom Præmier-*Rebus* med en stor Mængde sjældne Samlermærker som Præmier

Desuden ser vi os i Stand til som bebudet i Nr. 6 at bringe et overordentlig værdifuldt Bilag, idet det er lykkedes os at erhverve Restoplaget af

for its value among collectors. Here is a significant difference between poster stamps and postage stamps!

Minimum print run

Our readers will have noticed that the A. & L. System, which was reprinted in the last issue of SAMLERMÆRKET, has received a modification. In the future, the genuine A. & L. poster stamps will be printed in at least 25,000 copies, not, as has been the case in the past, in editions of 10,000. ANDREASEN & LACHMANN hope that this will help counteract unhealthy speculation.

Artistic Guarantee

Note that the genuine A. & L. poster stamps that have been issued recently are not worse than the earlier ones, but on the contrary consistently better. ANDREASEN & LACHMANN also goes against the current in this way. The company engages in increasing self-criticism, and outsiders would be shocked if they knew how many orders for A. & L. collector's stamps have been rejected because the artist was not given sufficient freedom. It is this artistic censorship that, in the long run, will ensure victory for the genuine A. & L. poster stamps; overall and compared to other advertising stamps, the quality of genuine A. & L. poster stamps is undeniably very high, even if some issue is not entirely successful. The poster stamp industry has also had its teething problems to go through.

»Berlingske Tidende's Scratch Summary»

We said it in the previous issue of SAMLERMÆRKET, but we cannot say it too often: a local collector's stamp weekly, "Berl. Tid."s Sunday issue, does big business

with so-called »Registration« of poster stamps, but this registration is built on such unhealthy principles that it will lose all significance. However, it cannot be denied that our old-fashioned, yet influential colleague is currently harming the situation. The magazine now speaks up in the air about »genuine Berl. Tid. registered poster stamps«; it would be reasonable if this »genuine« provided the same artistic guarantee as ANDREASEN & LACHMANN'S »genuine A. & L.«, but since »Berl. Tid.« undeniably registers any stamp, however poor, as long as the magazine can get 17 Kr. for the advertisement concerning it, the designation »genuine B. T.« can only guarantee that »Berl. Tid.« has had an advertising revenue from the relevant advertising stamp.

The announced illustrated catalog of genuine A. & L. poster stamps is included as a free supplement for all our subscribers with No. 10.

This indispensable catalog will comprise no less than 32 pages. All issued genuine A- & L. poster stamps and some that are in progress, totaling approximately 300, will be depicted and described. Information about the print runs of the various poster stamps will appear for the first time in this catalog.

SAMLERMÆRKETS CHRISTMAS ISSUE

No. 9 of SAMLERMÆRKET, which will be our Christmas issue, will bring various surprises, including a funny prize puzzle with a large number of rare poster stamps as prizes.

In addition, we see ourselves able – as announced in No. 6 – to provide an extremely valuable supplement, as we have succeeded in acquiring the remaining stock of

Valdemar Andersens flotte Aarhus-Udstillings-Mærke, der allerede er overordentlig sjældent. Nogle af vore Læsere har undret sig over, at vi ogsaa bringer andet end ægte A. & L.-Samlermærker som Bilag, men det viser dog kun, at vi er villige til at anerkende, hvad der kommer fra anden Kant end Andreasen & Lachmann, naar det virkelig drejer sig om et Kunstblad af Værdi. Vi betragter det smukke Aarhus-Udstillings-Mærke som en Forløber for Samlermærkerne paa samme Maade, som Julemærkerne er det.

HANS

Vi gaar sammen paa Boulevarden, Hans og jeg, og fryder os over Løvet, der straalere i overdaadig Farvepragt. Solen skinner, og vi er glade og tilfredse med os selv og den hele øvrige Menneskehed. Og vor Glæde bliver ikke mindre, fordi det, vi foretager os, egentlig er højst umoralsk og forvort, og Hans i dette Øjeblik burde sidde stille og opmærksom paa sin Bænk i Skolen og jeg paa mit Kontor — Herregud, Solen viser sig saa sjældent i Oktober, at det er Ens hellige Pligt at benytte Lejligheden, naar den endelig engang er der.

Fa'r siger Hans pludselig. Hvad er det, de to Piger dér leger med?

Jeg ser derhen og opdager to tolvfjortenaars Pigebørn, der stikker Hovederne sammen over nogle mystiske Papirer.

Jeg véd ikke, svarer jeg. Men vi kan jo se ad.

Vi gaar derhen, og det viser sig selvfølgelig, at det, der interesserer de unge Damer saa stærkt, er et Væld af spraglede Samlermærker. Jeg lader min Opdagelse gaa videre til Hans, og vi vandrer videre. Efter nogen Tids Tavs-
hed spørger han

Fa'r hvad er Samlermærker for noget?

Jeg ser forbavset og vantro paa Drengen.

Samlermærker? Véd saadan en stor Dreng paa snart syv Aar ikke, hvad det er? Naa det er nogle smaa, farvede Papirlapper, som Folk, der ikke har noget bedre at foretage

sig, samler sammen og gemmer omhyggeligt. Det er noget forfærdeligt Bras, som Du ikke skal bekymre Dig om.

Hans siger ingen Ting, og vi gaar videre igen. Sagen bliver ikke drøftet nærmere mellem os.

Men han maa have søgt og fundet Belæring andetsteds, for et Par Dage efter holder de smaa, hæsle Lapper deres Indtog i Huset. Jeg finder dem paa mit Skrivebord, i mine Cigarkasser, i mine Morgensko. Lindas Syæske vrimer af dem. Det nytter ikke at forsøge paa at udrydde dem. De kommer blot talrigere igen — akkurat ligesom Fluor, og hvert Feltog medfører desuden en større Tudescene.

— Hvorfor kan Du ikke holde det Ragelse hos Dig selv? spørger jeg Drengen.

Uh! hylere han. Jeg vilde bare ordne dem — det har Du selv sagt, man skal — og saa kommer Du og ødelægger dem for mig! Uhu!

Drengen hylere videre, og Linda kommer farende

Hvad er der i Vejen med Hans?

Aa, ingen Ting, svarer jeg med tilkæmpet Ro. Jeg har blot tilladt mig at fjerne noget af det Juks, han opfylder Stuerne med.

Fa'r har smidt mine . . . Samlermærker væk! hylere Drengen.

Linda tager Ungen til sig og meddeler mig i velvalgte Vendinger, at jeg er hensynsløs, ondskabsfuld og brutal overfor mit eget Barn. Jeg siger. Naa! og de forsvinder for at trøste hinanden. Og faa Timer efter flyder det igen med Papirlapper i alle Stuer.

Jeg er villig til at udbetale en ikke ubetydelig Pengesum til den Mand, der kan opfinde et absolut effektivt Mittel mod Samlermærker. De er, saa vidt jeg véd, den eneste af Menneskehedens Plager, man staar værgeløs overfor

Johannes.

København d. 23. 10.

Journalistforeningens Samlermærke

Vi bringer i dette Nummer et særlig værdifuldt Bilag, Journalistforeningens nye Samlermærke, der sælges til Fordel for Foreningens Alderdomsforsørgelsesfond. Mærket, der viser Journalistforeningens Emblem, trykt i smukt afstemte, douce Farver, bærer Nr. 250 i Fortegnelsen over ægte A. & L.-Samlermærker

Valdemar Andersen's beautiful Aarhus Exhibition Stamp, which is already exceedingly rare. Some of our readers have wondered why we also publish items other than genuine A. & L. poster stamps as supplements, but that only shows that we are willing to recognize what comes from a source other than Andreasen & Lachmann, when it truly concerns an art piece of value. We regard the beautiful Aarhus Exhibition Stamp as a forerunner of poster stamps in the same way that Christmas seals are.

HANS

We walk together on the Boulevard, Hans and I, and delight in the leaves, which shine in extravagant colors. The sun is shining, and we are happy and content with ourselves and all the rest of humanity. And our joy is not diminished because what we are doing is actually very immoral and wrong, for Hans at this moment ought to be sitting still and attentive on his bench at school and I at my office. — Good heavens, the sun shows itself so rarely in October that it is one's sacred duty to make use of the opportunity when it finally appears.

— Dad, says Hans suddenly. What are those two girls over there playing with?

I look over and see two girls, about twelve to fourteen years old, poking their heads together over some mysterious papers.

— I don't know, I reply. But we can go and see.

We go over there, and it turns out, of course, that what interests the young ladies so much is a collection of colorful poster stamps. I pass my discovery on to Hans, and we wander on. After some time of silence, he asks:

— Dad — what are poster stamps for?

I look at the boy, surprised and incredulous.

— Poster stamps? A boy nearly seven years old doesn't know what that is? — Well... they are some small, colored pieces of paper that people who have nothing better to do

collect and save carefully. It is some terrible rubbish that you don't have to worry about.

Hans says nothing, and we move on again. The matter is not discussed further between us. —

But he must have sought and found instruction elsewhere, for a couple of days later the small, hideous slips of paper make their entrance into the house. I find them on my desk, in my cigar boxes, in my morning slippers. Linda's sewing box swarms with them. It is no use trying to eradicate them. They simply return in greater numbers—just like flies—and every campaign also involves a bigger crying scene.

— Why can't you keep that trash to yourself? I ask the boy.

— Uh! he howls. I just wanted to organize them—you said yourself, that's what one should do—and then you come and ruin them for me! Uhu!

The boy continues to howl, and Linda comes running:

— What's wrong with Hans?

— Oh, nothing, I answer with forced calm. I just allowed myself to remove some of the junk that he fills the rooms with.

— Dad . . . has . . . thrown away my . . . poster stamps! the boy howls.

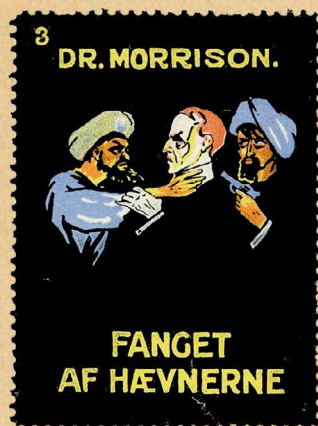
Linda takes the child in her arms and informs me in carefully chosen words that I am ruthless, malicious, and brutal towards my own child. I say, Well! and they disappear to comfort each other. And a few hours later, the rooms are once again filled with paper slips. I am willing to pay a not insignificant sum to the man who can invent an absolutely effective remedy against poster stamps. They are, as far as I know, the only one of humanity's plagues over which one stands defenseless.

Johannes

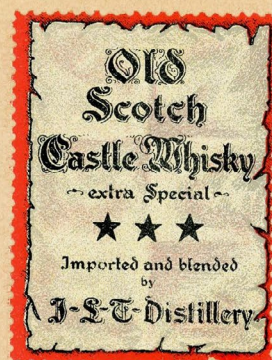
Copenhagen, 23/10.

The Journalists' Association's Poster Stamp

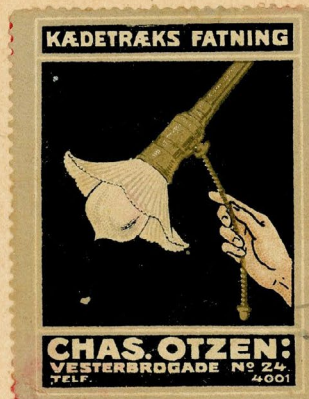
In this issue, we present a particularly valuable supplement, the Journalists' Association's new poster stamp, which is sold for the benefit of the Association's Old Age Pension Fund. The stamp, which shows the Journalists' Association's emblem, printed in beautifully coordinated, soft colors, bears No. 250 in the register of genuine A. & L. poster stamps.



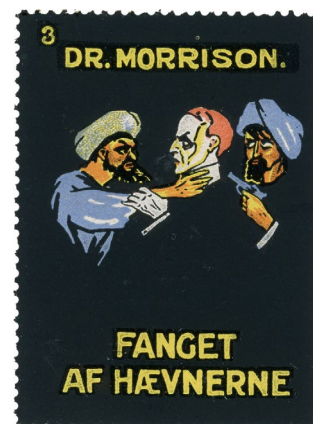
Samlermærke Nr. 158.
Kommissionsforlaget, Raadhusstr. 8.
Tegnet af H. Haarlov.



Samlermærke Nr. 130.
Old Scotch Castle Whisky.
J. L. Tvede, Helsingør.



Samlermærke Nr. 140.
Chas. Otzen, Vesterbrogade 24.
Kædetræks Fatning.



Poster stamp No. 158.
Commission publishing, Raadhusstr. 8.
Designed by H. Haarlov.



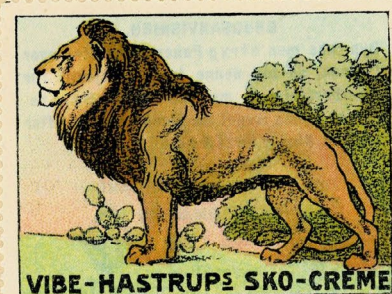
Poster stamp No. 130.
Old Scotch Castle Whisky.
J. L. Tvede, Helsingør.



Poster stamp No. 140.
Chas. Otzen, Vesterbrogade 24.
Chain pull socket.



Samlermærke Nr. 187.
Kunstforlaget Danmark.
Danmarks Biblioteket, Decbr. Ser.
Tegnet af Fritz Kraul.



Samlermærke Nr. 170.
Vibe Hastrup.
Sko Creme (Løve).
Tegnet af K. Hansen-Reistrup.



Poster stamp No. 187
Art Publisher "Danmark"
The Library of Denmark, Decbr. Ser.
Designed by Fritz Kraul



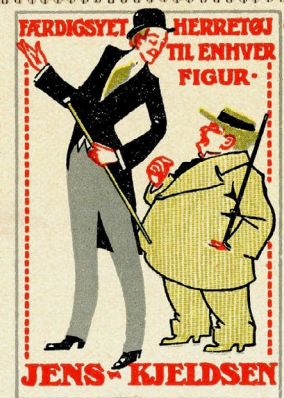
Poster stamp No. 170.
Vibe Hastrup.
Shoe Cream (Lion).
Designed by K. Hansen-Reistrup.



Samlermærke Nr. 110.
Engel & Kisky
Anti Tobak, Afvænningsmiddel
for Tobaksrygere.
Tegnet af H. Andreasen.



Samlermærke Nr 250.
Journalistforeningen
i Kjøbenhavn.
Stiftet 1880.



Samlermærke Nr. 154.
Jens Kjeldsen.
Færdigsyet Herretøj til enhver
Figur.
Tegnet af Ludvig Jacobsen.



Poster stamp No. 110
Engel & Kisky
Anti Tobacco, Detoxification
for Tobacco Smokers.
Designed by H. Andreasen



Poster stamp No. 250.
The Journalists' Association
in Copenhagen.
Founded 1880.



Poster stamp No. 154.
Jens Kjeldsen.
Ready-made Men's Clothing for Any
Figure.
Designed by Ludvig Jacobsen.

ANDREASEN & LACHMANN MEDDELER.

Der rettes daglig Anmodninger til Andreasen & Lachmann om at faa Samlermærker til Købs, dels stykkevis, dels i hele Samlinger. I den Anledning med deler Firmaet følgende.

Vi har til Dato aldrig *handlet* med og vil ikke *forhandle* — Samlermærker, ikke engang vore egne private Mærker. Vi betragter det som en Selvfølge, at vi ikke efter Behag kan disponere over de Prøver af Samlermærker, vi ligger inde med. Det vilde være at gaa imod Mærke-Udsendernes Interesse, om Samlermærkerne kunde købes hos os. Vi har kun i hvert enkelt Tilfælde forbeholdt os Ret til at bekoste de Mærker, der skal følge som Bilag med SAMLERMÆRKET.

ANDREASEN & LACHMANN.

DER SPØRGES —

I denne Rubrik besvarer vi med Fornøjelse Forespørgsler fra vore Læsere — dog kun for saa vidt Spørgsmaalet falder indenfor Bladets Rammer

Hr. O. Ravn, Brædstrup

Byttelister skal vi gerne optage, naar der viser sig større Stemning for dem, end vi hidtil har mærket. Foreløbig kan vi kun hjælpe Dem af med nogle af Deres Amtsudstillingsmærker fra Brædstrup ved at meddele vore Læsere, at De er villig baade til at sælge og bortbytte disse Mærker.

3 Abonnenter

Som meddelt i forrige Nummer kan vi ikke foranstalte Bortlodninger, men vi vil i vort Julenummer bringe en Præmierebus med sjældne Samlermærker som Præmier. Den Overraskelse, vi bebudede i Nr. 5, følger ligeledes med Julenummeret. Se Meddelelse desangaaende andetsteds i Bladet.

A. & L.-Samler, Rosengade

Som tidligere meddelt er Ny Carlsberg-Mærkerne gaaet ud af Nummerfortegnelsen, fordi de kun er fremstillet til Brug for Bryggeriets Re-

klame i Udlandet og derfor falder udenfor A. & L.-Systemet. Af samme Grund vil de ikke følge som Bilag med SAMLERMÆRKET.

K. B. S.

Alle Herningmærkerne er lige ægte, enten de bærer en bestemt Forretnings Navn eller ej, og Værdien bør efter vor Mening sættes lige højt for alle Variationerne. At samle paa mere end et Eksemplar vil svare til at samle paa Firmærke Afstemplinger, hvilket forekommer os temmelig urimeligt.

C. M.

Der er næppe mange af vore Abonnenter, der vilde finde det særlig interessant at faa hele Storkeserien paa én Gang. De fleste vil sikkert finde det mere afvekslende at faa en passende Blanding af nogle af de ældste, nogle ikke helt nye og nogle splinternye Mærker.

Harald S.

De har — saa vidt vi har kunnet godtgøre — ganske Ret i Deres Formodning om, at Kruckow-Reklamemærker med Numre under 200 ikke eksisterer. Firmaet har anset det for hensigtsmæssigt at springe Begyndelsen over. Den kan jo undertiden ogsaa være lidt vanskelig!

Anna Margrethe Meisner-Larsen, Horsens

De Mærker, De spørger om, er ikke ægte A. & L.-Samlermærker. »Palatine Assurance« er et af de Mærker, vi tænkte paa, da vi i Nr. 5 skrev til Hr. M. Hoffmann:

A. & L.-Samlermærker »udenfor Nummer« er der ikke noget, der hedder. Vi ved nok, at enkelte Firmaer, der har ladet Etiketter og Seglmærker fremstille hos ANDREASEN & LACHMANN, har gjort Forsøg paa at bringe saadanne i Handelen som »ægte A. & L.-Samlermærker« med Benyttelse af, at Trykkeriets Navn stod paa trykt Mærket, men de paagældende Mærker falder ganske udenfor »Systemet«, og vil ikke blive paaagtet her i Bladet.

Herbert Jørgensen, Raadmandsgade 19

Af de paabegyndte Serier — Storkeserien, Lunau, Dr. Morrison m. m. — vil alle Samlermærker følge med SAMLERMÆRKET. — Der er ikke noget Firma, der hedder ANDREASEN & LACHMANN — Du kan ikke være bekendt ikke at kende det rigtige Navn paa det berømte Firma. Se foran paa Bladet.

Næste Nummer af »SAMPLERMÆRKET« vil være færdigtrykt Lørdag d. 13. December. Glem ikke *Abonnementskvitteringen* ved Afhentning!

ANDREASEN & LACHMANN ANNOUNCE.

Requests are made daily to Andreasen & Lachmann to obtain poster stamps for purchase, either individually or in complete collections. On this occasion, the company communicates the following:

We have to date never *traded* in — and will not *deal* in — poster stamps, not even our own private stamps. We consider it a given that we cannot freely dispose of the samples of poster stamps that we have in our possession. It would go against the interests of the stamp issuers if the poster stamps could be purchased from us. We have only in each individual case reserved the right to cover the cost of the stamps that are to accompany SAMLERMÆRKET as an attachment.

ANDREASEN & LACHMANN.

THE QUESTION IS -

In this section, we are pleased to answer inquiries from our readers—however, only insofar as the question falls within the scope of the magazine.

Mr. O. Ravn, Brædstrup

We are happy to include exchange lists when there is a greater interest in them than we have so far noticed. For the time being, we can only help you get rid of some of your county exhibition stamps from Brædstrup by informing our readers that you are willing both to sell and exchange these stamps.

3 Subscribers

As mentioned in the previous issue, we cannot arrange lotteries, but in our Christmas issue, we will include a prize puzzle with rare poster stamps as prizes. The surprise we announced in No. 5 will also appear in the Christmas issue. See the notice regarding this elsewhere in the magazine.

A. & L. Collector, Rosengade

As announced earlier, the New Carlsberg stamps were removed from the numbering list because they were only produced for use in the brewery's

advertising abroad and therefore fall outside the A. & L. system. For the same reason, they will not be included as an attachment in SAMLERMÆRKET.

K. B. S.

All the Herning stamps are equally genuine, whether they bear a specific business name or not, and in our opinion, their value should be considered equally high for all the variations. Collecting more than one copy would be akin to collecting stamp cancellations, which seems to us rather unreasonable.

C. M.

There are probably a few of our subscribers who would find it particularly interesting to receive the entire Stork series at once. Most will surely find it more varied to get a suitable mix of some of the oldest, some not entirely new, and some brand-new stamps.

Harald S.

You are — as far as we have been able to ascertain — quite right in your supposition that Kruckow advertising stamps with numbers under 200 do not exist. The company has deemed it appropriate to skip the beginning. It can, after all, sometimes also be a bit complicated!

Anna Margrethe Meisner-Larsen, Horsens

The stamps you mention are not genuine A. & L. collector's stamps. "Palatine Assurance" is one of the stamps we had in mind when we wrote to Mr. M. Hoffmann in Issue No. 5:

There is no such thing as A. & L. poster stamps "outside the series." We are well aware that some companies, which have had labels and seal stamps produced by ANDREASEN & LACHMANN, have tried to put such stamps on the market as "genuine A. & L. collector's stamps" by using the fact that the printer's name was printed on the stamp, but the stamps in question fall completely outside the "system" and will not be recognized here in the magazine.

Herbert Jørgensen, Raadmandsgade 19

Of the series that have been started — the Stork series, Lunau, Dr. Morrison, etc. — all poster stamps will be included in SAMLERMÆRKET. — There is no company called ANDREASEN & LACHMANN — You cannot be excused for not knowing the correct name of the famous company. See at the front of the magazine.

The next issue of »SAMPLERMÆRKET« will be printed and ready on Saturday, December 13th. Don't forget your *subscription receipt* when picking it up!

HVAD PRESSEN MENER

Hovedstaden d. 8/10

Højesteretsagfører Henriques svarede ganske kort, at da Annoncerne laa før Dommen, kunde der ikke gøres Erstatningsansvar gældende. A. & L. havde gjort et meget stort Arbejde for Samlermærkernes Udbredelse, og det var naturligt, at de ogsaa hostede Frugterne af dette Arbejde. Grunden til Succes'en var at A. & L. katalogiserede Mærkerne og sikrede mod, at de kun kom i et vist Antal Eksemplarer, hvilket skabte deres Værdi.

Kristeligt Dagblad d. 25/9

Drenge har altid Lyst til at sjakre. Helst handler de indbyrdes, og det bliver da ret naturligt om smaa, nemme Ting, der hurtigt kan vandre fra Lomme til Lomme, og der ikke rummer alt for stor Værdi, da det jo oftest er smaat med Kapitalen.

I gamle Dage handlede Drenge med Mønter eller Frimærker, og der var maaske nogen Grund til at se paa disse Sjakkerier med venlige Øjne, thi de avlede bl a Interesse for og Kendskab til fremmede Lande, fremmede Folk.

Men nu er Mønter og Frimærker ikke moderne mere. Nu skal det være Samlermærker

Disse er af ganske ny Dato. En fiffig Forretningsmand kom en skønne Dag frem med disse smaa Reklamemærker, flere fulgte efter, og saa stor har Udviklingen været, at Firmaet ANDREASEN & LACHMANN nu har aabnet en Samlermærke-Udstilling her i Byen.

Den samler stort Besøg, naturligvis mest af Drenge.

Det er en ganske fjollet Idé at samle paa dem, men de Forretningsdrivende er glade, thi for dem er det en *glimrende Reklame* — b.

Riget d. 25/9.

Udstillingen bliver formelig bestormet af den københavnske Ungdom. Men ogsaa mange Voksne besøger den

SAMPLERMÆRKET udkommer den 1. og 16 i hver Maaned og koster 1 Kr Kvartalet, frit tilsendt. Beløbet maa *indsendes*, om ønskes i Frimærker, eller *indbetales direkte paa vort Kontor* Ved Afhentning maa Abonnementskvittering medbringes.

I Kiosker og hos Bog- og Papirhandlere kan Numre faas i Enkeltalg for 25 Øre.

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER

og glædes over de Unges Iver, maaske ogsaa over de udmærkede kunstneriske Egenskaber, der præger mange af Mærkerne. Pp.

BEDES BEMÆRKET

Hr. Th. Hansen, St. Kongensgade 24

Vi maa give Dem Ret i, at vi burde have bragt Listen over »Salgsmærker« noget tidligere her i Bladet, men vi tror ikke, Ulykken er saa stor, da de paa-gældende Mærker vistnok alle endnu kan faas til den oprindelige Pris.

Naar De skriver, at vi med 8 Mærker som Bilag i hvert Nummer aldrig vil kunne indfri vort Løfte om at bringe alle ægte A. & L.-Samlermærker, saa er det kun tilsyneladende rigtigt. Vi maa nemlig gaa ud fra, at Produktionen af Samlermærker ikke kan vedblive at være saa livlig som nu i Øjeblikket. I 1913, der sikkert vil blive Rekordaaret, er der udsendt lidt over 200 ægte A. & L.-Samlermærker (der ikke er Salgsmærker), hvilket netop er det Antal, Bladet bringer i Løbet af et Aar Skulde det vise sig, at Produktionen holder sig paa den nuværende Højde, maa vi naturligvis se at ændre Bladets Bilagsantal derefter paa en eller anden Maade, men vi maa se Tiden an en lille Tid endnu.

Naturligvis vilde vi gerne bringe et endnu større Antal Mærker som Bilag, men vi har ikke Mærkerne gratis, og kan kun tænke paa at gøre det, hvis vort Abonnental stiger endnu mere. Hvis hver af vore Abonnenter indmeldte en ny Abonnent, kunde der blive Tale om det.

Naar De skriver, at Prisen paa Mærkerne ikke afhænger af den Kurs, vi sætter paa dem, saa maa vi paa det bestemteste protestere mod, at det er os, der har sat nogen Kurs. Vi har udtrykkelig fremhævet, at de Kurslister, vi tidligere har bragt, skyldes »Samlermærke-Børserne«. Det kan være rigtigt nok, at de Mærker, der »strøs ud« gratis, ikke kan gaa i nogen høj Kurs straks — men det skal nok komme, naar Op-laget er opbrugt, kan De tro.

WHAT THE PRESS THINKS

Hovedstaden, October 8:

Supreme Court attorney Henriques replied very briefly that since the advertisements were published before the judgment, no liability for damages could be claimed. A. & L. had done a very large amount of work for the dissemination of collector's stamps, and it was natural that they also reaped the fruits of this work. The reason for the success was that A. & L. cataloged the stamps and ensured that they only appeared in a certain number of copies, which created their value.

Kristeligt Dagblad, September 26:

Boys have always enjoyed bartering. They preferably trade among themselves, and it naturally tends to be with small, easy things that can quickly move from pocket to pocket, and which do not have too high a value, as capital is usually scarce.

In the old days, boys traded coins or stamps, and there was perhaps some reason to view these trades kindly; for they cultivated, among other things, an interest in and knowledge of foreign countries and foreign people.

But now coins and stamps are no longer fashionable. Now it must be poster stamps.

These are quite recent. A clever businessman one fine day came up with these small advertising stamps, more followed, and the development has been so great that the company ANDREASEN & LACHMANN has now opened a poster stamp exhibition here in the city.

It attracts a large number of visitors, naturally mostly boys.

It is a rather silly idea to collect them, but the businesspeople are happy, for it is *excellent advertising* for them. — b.

Riget, 26/9:

The exhibition is virtually being stormed by the youth of Copenhagen. But many adults also visit it

SAMPLERMÆRKET is published on the 1st and 16th of each month and costs 1 Kr per quarter, sent free of charge. The amount may *be sent in stamps* if desired, or *paid directly at our office*. — When collecting in person, a subscription receipt must be presented.

In kiosks and at book and stationery stores, issues can be purchased individually for 25 Øre.

Published by ANDREASEN & LACHMANN.

Edited by TH. LIND

TYP. H. MEYER

and rejoice over the young people's zeal, perhaps also over the excellent artistic qualities that characterize many of the stamps. Pp.

PLEASE NOTE

Mr. Th. Hansen, St. Kongensgade 24

We must acknowledge that you are right in saying that we should have published the list of "Fundraising Stamps" somewhat earlier in the magazine, but we do not believe the inconvenience is very great, as the stamps in question can most likely still be obtained at the original price.

When you write that with 8 stamps as an attachment in each issue we could never fulfill our promise to bring all genuine A. & L. poster stamps, it is only seemingly correct. We must assume that the production of poster stamps cannot continue to be as active as it is at the moment. In 1913, which will certainly be a record year, a little over 200 genuine A. & L. poster stamps (which are not fundraising stamps) were issued, which is precisely the number the magazine publishes over the course of a year. Should it turn out that production maintains its current level, we must, of course, consider adjusting the number of attachments in the magazine accordingly in one way or another, but we must wait and see for a little while longer.

Naturally, we would like to publish an even larger number of stamps as attachments, but we do not have the stamps for free, and can only consider doing so if our subscription numbers increase further. If each of our subscribers were to sign up a new subscriber, the matter could be considered.

When you write that the price of the price does not depend on the rate we set for them, we must most firmly protest that it is not us who have set any rate. We have explicitly stated that the price lists we previously published are due to the "Poster Stamp Exchanges." It may be correct that the stamps which are "distributed" for free cannot immediately reach a high rate — but that will certainly come when the print run is exhausted, you can be sure.