

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 9 UDKOMMER DEN 1. OG 16. I HVER MAANED 16. DECBR.

BERLINGSKE TIDENDE ENDNU EN GANG

Vore Læsere maa tilgive os, at vi paany beskæftiger os med det Samlermærke Ugeblad, der hedder *Berlingske Tidendes Søndagsnummer*, men det er os magtpaaliggende at slaa fast, hvor skadelig vor ærværdige Kollegas Annonce-Spekulation i Samlermærkebevægelsen er

Naar vi fraraader alle fornøftige Samlere at skænke B. T. Opmærksomhed, er det først og fremmest, fordi Bladet fæster Navnet Samlermærke paa en Mængde Juks, der ikke i mindste Maade fortjener dette Hædersnavn. Det er og maa være den grundlæggende Betragtning for os Samlere, at et Samlermærke skal have *kunstnerisk Værdi*, om der skal være Mening i »Gal-skaben«, men det falder ikke *Berl. Tid* ind at anlægge en kunstnerisk Maalestok. Skulde Bladet afvise en *Annonce* af saa taabeligt et Hensyn?

Nej, enhver kan faa sit Mærke »indregistreret«, hvor elendigt det saa end er i kunstnerisk Henseende. Mærket afbildes i Albums, og Børn, der fristes af de udsatte Præmier, lokkes til at samle paa Mærker, der *i sig selv* ikke har mindste Værdi. Et Antal Kuponer med forskellige Numre kunde gøre selvsamme Nytte.

Det er denne smagsfordærvende Virksomhed, vi vil til Livs. Alle, der holder Samlermærkebevægelsens Idé i Ære, maa harmes over den Maade, paa hvilken det ansete Blad haaner sund Fornuft.

Bladet taler om sin Indregistrerings-Protokol, og Læserne tænker uvilkaarligt, at Talen her er om en officiel Indregistrering i Smag med Statens Varemærke-Beskyttelse, som tidligere blev bekendtgjort paa lignende Maade i *Berl. Tid.* — men det er naturligtvis en Vildfa-

SAMPLERMÆRKET SOM JULEGAVE

Der kan ikke tænkes bedre Julegave for Børn end et Abonnement paa **SAMPLERMÆRKET**, der hver 14. Dag vil bringe ny Henrykkelse til Huse. Smukke Gavekort paa Helaars-, Halvaars- og Kvartalsabonnements faas hos **ANDREASEN & LACHMANN, Hestemøllestræde 6.**

SAMPLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1913 · NR. 9 PUBLISHED THE 1ST AND 16TH OF EVERY MONTH 16 DECBR.

BERLINGSKE TIDENDE ONCE AGAIN

Our readers must forgive us for once again dealing with the collector's stamp magazine called *Berlingske Tidende's Sunday edition*, but it is our duty to point out how harmful our esteemed colleague's advertisement speculation in the poster stamp movement is.

When we advise all reasonable collectors not to give B. T. attention, it is primarily because the magazine attaches the name 'Poster Stamp' to a lot of nonsense that in no way deserves this honorable name. It is and must be the fundamental consideration for us collectors that a poster stamp must have *artistic value* if there is to be any meaning in this 'frenzy'; but it does not occur to *Berl. Tid.* to apply an artistic standard. Should the magazine refuse an *advertisement* for such a foolish reason?

No, anyone can have their stamp 'registered', no matter how poor it is in artistic terms. The stamp is depicted in albums, and children, tempted by the prizes on offer, are lured into collecting stamps that *in themselves* have no value. A number of coupons with different issues could serve the same purpose.

It is this taste-corrupting activity that we want to put an end to. Anyone who holds the idea of the poster stamp movement in esteem must be outraged at the way in which that respected magazine ridicules common sense.

The magazine talks about its registration protocol, and readers involuntarily think that this is about an official registration in taste, like the state's trademark protection, which was previously announced in a similar manner in the *Berl. Tid.* — but this is of course a

SAMPLERMÆRKET AS A CHRISTMAS GIFT

There can hardly be a better Christmas gift for children than a subscription to **SAMPLERMÆRKET**, which every 14 days will bring new delight to the home. Beautiful gift cards for annual, half-year, and quarterly subscriptions are available at **ANDREASEN & LACHMANN, Hestemøllestræde 6.**

relse. Det er sikkert ikke faldet Bladets Ledere ind, at Udtrykket kunde misforstaas saa alvorligt! Enhver maa kunne sige sig selv, at her kun er Tale om en Form for Annoncering. Et flygtigt Blik paa Indregistreringsbeskrivelserne vil i hvert Fald berøve dem det sidste Skær af Tilforlædelighed. Her tales rask væk om Skiløbere paa Norges Fjælde, hvor Mærket forestiller en Snekast i Istedgade Bernstorff Slot kaldes Frederiksberg! osv Og noget saa underordnet som at nævne Navnet paa den Kunstner, der har tegnet Mærket, er der naturligvis ikke Tale om — Det er virkelig ikke Kunst, der indregistreres i *Berl. Tid.* — lad os bare ikke skabe os

Berl. Tid. selv er aabenbart af denne for Samlerne lidet smigrende Mening.

AARHUS-UDSTILLINGENS MÆRKE

I Anledning af, at vi i sidste Nummer bebudede, at vi vilde bringe VALDEMAR ANDERSENS smukke Udstillingsmærke som Bilag til dette Nummer, har vi paany fra flere Sider maattet høre Bebrejdelser for, at vi bringer andet end ægte A. & L. Samlermærker. Det har forbavset os, men da vi ikke ønsker at vække vore Læsers Misfornøjelse netop som vi tror, vi gør dem en særlig Glæde, skal vi fremtidig holde os udelukkende til de ægte A. & L. Samlermærker. De af vore Læsere, der sætter Pris paa Aarhus-Mærket, kan enten afhente det sammen med Numret for første Januar eller sende os en aaben Konvolut, hvori der findes en anden Konvolut med Abonnentens Navn og Adresse, begge Konvolutter frankeret som Tryksag (2

Øre indenbyes, 4 Øre udenbyes). Abonnementskvitteringens Nummer maa anføres paa Bagsiden af den yderste Konvolut.

DER SPØRGES —

I denne Rubrik besvarer vi med Fornøjelse Forespørgsler fra vore Læsere dog kun for saa vidt Spørgsmaalet falder indenfor Bladets Rammer

Hr L. P. Madsen, Vestergade 38, Odense

Vi takker Dem for Deres smukke Ord om A. & L.-Samlermærkerne. Desværre ser vi os ikke i Stand til at efterkomme Deres Forslag om at bringe hele Serier ad Gangen som Bilag; vi kan ikke gøre det, fordi de Firmaer, der har udsendt Serier som oftest er interesseret i, at de ikke udleveres som Helhed. Desuden forekommer det os, at Fornøjelsen ved at samle bliver ringere, naar man faar Mærkerne altfor meget i Nummerorden og Serievis. Naar De indvender, at det ser bedst ud i et stort Album, naar de Mærker, der hører sammen, ikke sidder spredt rundt om i Albummet, maa vi dertil sige, at det ikke er vanskeligt at lade Plads aaben til de resterende Mærker af en A. & L.-Serie, da det fremgaar af vor Nummerfortegnelse, hvormange Numre hver Serie omfatter. Naar vort illustrerede Katalog udkommer ved Nytaarstid, vil den sidste Vanskelighed i saa Henseende forsvinde, idet Mærkernes Størrelse og Façon vil fremgaa af Billederne.

Vi skal imidlertid bestræbe os for at bringe paabegyndte Serier til Afslutning indenfor en rimelig Tidsfrist, og vi skal saa vidt muligt bringe de enkelte Serie-Mærker i Nummerorden.

Hr Kaj Møller Carl Johansgade 9, 2. Sal

Vi skal gøre os Umage for at bringe Adresser paa alle Firmaer i vore fremtidige Nummerfortegnelse over A. & L.-Samlermærker, saaledes i det store, illustrerede Katalog. Forøvrigt kan de jo alle let findes i en Telefonbog eller Vejviser.

Vi skal ligeledes, som De foreslaar, mærke alle *Salgsmærker* i Nummerfortegnelserne. Nogle af disse vil vi efterhaanden kunne bringe som Bilag, men alle kan vi ikke love.

Endelig skriver De: »Hvorledes kan det være, at nogle Handlende, der har A. & L.-Mærker, som de endogsaa sætter ud i Vinduet, viser en bort med det Svar: »Vi har ingen Samlermærker«, skønt man spørger paa en høflig Maade?»

Vi ved ikke, hvilket Firma De hentyder til, og kan derfor umuligt besvare Spørgsmaalet.

misconception. It has probably never occurred to the editors of the Newspaper that the expression could be misunderstood so seriously! Anyone must be able to tell themselves that this is only a form of advertising. A quick glance at the registration descriptions will at any rate deprive them of the last semblance of reliability. Here they talk casually about skiers in the mountains of Norway, where the stamp depicts a snow shoveler in Istedgade! Bernstorff Castle is called Frederiksberg! etc. And something as minor as mentioning the name of the artist who designed the stamp is naturally out of the question. — It really isn't art that is being registered in *Berl. Tid.* - let's just not fool ourselves.

Berl. Tid. itself is obviously of this opinion, which is not very flattering to collectors.

AARHUS EXHIBITION'S STAMP

Since we announced in the last issue that we would be bringing VALDEMAR ANDERSEN'S beautiful exhibition stamp as an appendix to this issue, we have once again had to hear reproaches from several quarters that we are bringing anything other than genuine A. & L. poster stamps. This has astonished us, but since we do not wish to arouse our readers' displeasure just as we believe we are giving them particular pleasure, we shall henceforth restrict ourselves exclusively to genuine A. & L. poster stamps. Those of our readers who appreciate the Aarhus stamp can either collect it together with the issue for the first of January or send us an open envelope, inside which there is another envelope with the subscriber's name and address, both envelopes stamped as printed matter (2

øre on the inner, 4 øre on the outer). The subscription receipt number must be stated on the back of the outer envelope.

THE QUESTION IS -

In this column, we are pleased to answer inquiries from our readers - however, only insofar as the question falls within the scope of the magazine.

Mr. L. P. Madsen, Vestergade 38, Odense

We thank you for your kind words about the A. & L. poster stamps. Unfortunately, we do not see ourselves able to comply with your suggestion to publish entire series at once as attachments; we cannot do this because the companies that issued the series are usually interested in ensuring they are not distributed as a whole. Furthermore, it seems to us that the enjoyment of collecting decreases when one receives the stamps too orderly by number and series. If you object that it looks best in a large album when the stamps that belong together are not scattered throughout the album, we must say that it is not difficult to leave space open for the remaining stamps of an A. & L. series, as it appears from our numbered list how many numbers each series comprises. When our illustrated catalog is published in the New Year, the last difficulty in this regard will disappear, as the size and shape of the stamps will be shown in the pictures.

We will, however, strive to complete ongoing series within a reasonable timeframe, and as far as possible, we will arrange the individual series stamps in numerical order.

Mr. Kaj Møller, Carl Johansgade 9, 2nd Floor

We will make every effort to provide addresses for all companies in our future catalog of A. & L. poster stamps, as well as in the large illustrated catalog. However, they can all easily be found in a telephone directory or guidebook.

We will also, as you suggested, mark all fundraising stamps in the catalogs. Some of these we will be able to provide as appendices over time, but we cannot promise all of them.

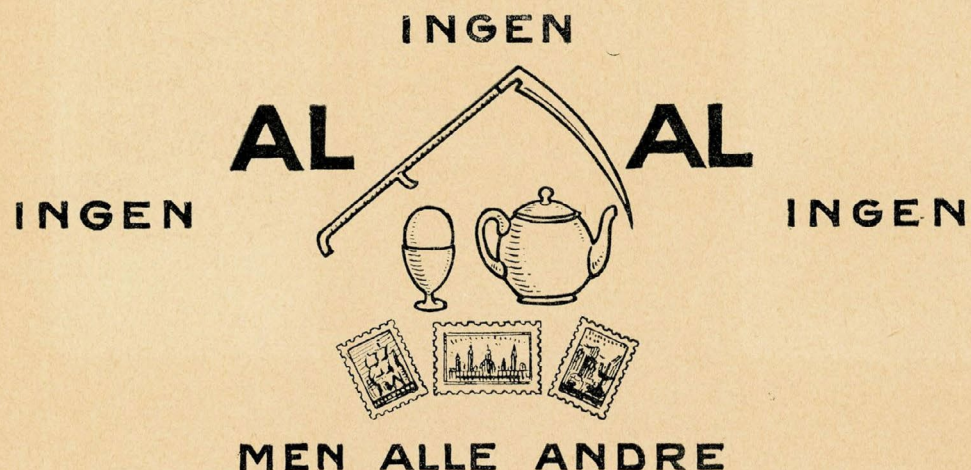
Finally, you write: "How is it possible that some merchants who have A. & L. stamps, which they even display in the window, respond with 'We don't have any collector's stamps,' even when asked politely?"

We don't know which company you are referring to, and therefore cannot answer the question.

Husk at forny Abonnement paa SAMLERMÆRKET for Januar Kvartal.

Remember to renew your Subscription for SAMLERMÆRKET for the January Quarter.

SAMPLERMÆRKETS PRÆMIEREBUS



For rigtig Løsning af ovenstaaende Rebus udsætter ANDREASEN & LACHMANN sin mønsterværdige, blandt Samlere berømte Privatsamling af samtlige udkomne A. & L.-Samlermærker, indsatte i et elegant Album. Skulde der indkomme mere end en rigtig Løsning, trækkes der Lod mellem Besvarelserne, og 5000 Samlermærker fordeles som Opmuntringspræmier. De er allerede deponeret i vort Skrivebord i Konvolutter med fra 10 til 50 Samlermærker i hver og saa langt dette Oplag strækker til, vil enhver rigtig Løsning blive belønnet med Præmie. Skulde der indkomme flere Løsninger end Præmier, vil de først indsendte gaa forud. I hvert Fald maa Besvarelserne være os i Hænde inden Nytaar. Resultatet bekendtgøres i vort andet Nummer i den nye Aargang.

Maaske har vedkommende Firma truffet særlige Forholdsregler med Hensyn til Fordelingen af Samlermærkerne maaske er Oplaget opbrugt; giv os nærmere Oplysninger.

L-g M-r

Almindelig Höflighed kræver at Forespørgere meddeler deres Navn til Oplysning for Redaktionen, selv om Svaret ønskes under et Mærke. Hvis De vil ulejlige Dem op paa vort Kontor er vi parat til at drøfte Deres Spørgsmaal med Dem.

Kunstneren

Det er meget venligt af Dem at sende os en Reklametegning til Julenumret, men De glemmer, at Red. i ANDREASEN & LACHMANN'S Kunstanstalt har al den kunstneriske Assistance, vi behøver.

K. B. S.

Hverken Nordisk Films Co. eller Palatine er Samlermærker, da de paagældende Reklametryksager ikke er trykt i Overensstemmelse med A. & L.-Systemet. De har derfor heller ingen Nummer, selv om det er ANDREASEN & LACHMANN, der har trykt dem; dette Firma trykker jo saa meget andet end Samlermærker.

Se Svaret til Anna Margrethe Meisner-Larsen i Nummer 8 af SAMLERMÆRKET.

Hr G. Christensen, Larshjørnstræde 12 3. Sal

Vi vil gerne, hvis vort Abonnental stiger fremdeles, bringe nogle flere Mærker som Bilag med hvert Hæfte, og vi skal overveje, om vi kan udsætte 15 Mærker som Præmie til alle, der skaffer os en ny Abonnent til det nye Kvartal. Vi er foreløbig villig til at tilbyde Dem personlig dette Antal Mærker for hver Abonnent, De skaffer os, fordi De skriver saa venligt om os. Vi tillader os at citere et Stykke af Deres Brev:

»De billige Bogtrykker-Mærker vil ikke holde sig i Længden, selv om der desværre er nogle Mennesker, som tager alle mulige og umulige Mærker. Folk bliver hurtig klar over at det kun er de ægte A. & L., der er værd at samle paa. De andre Mærker gaar i Kakkelovnen! Saadan har jeg gjort ved mine. Jeg var desværre ikke klogere i Begyndelsen end at samle paa alle Mærker

Berlingske Tidendes Indregistrering tror jeg snart vil tabe Tilslutningen fra Samlerne der er for meget Forretning med i Spillet. Det eneste, der lokker, er Præmierne; det er noget for Børn, men ikke noget for den rigtige Samler.«

Indsend 1 Krone pr. Postanvisning eller i Frimærker til vort Kontor.

SAMPLERMÆRKETS PRIZE REBUS



For the correct solution of the above rebus, ANDREASEN & LACHMANN will award their exemplary, famous among collectors, private collection of all issued A. & L. poster stamps, inserted in an elegant album. Should more than one correct solution be received, a draw will be held among the submissions, and 5,000 poster stamps will be distributed as encouragement prizes. They are already deposited in our desk in envelopes containing between 10 and 50 stamps each, and any correct solution will be rewarded with a prize, while supplies last. Should more solutions be received than there are prizes, the first submitted will take precedence. In any case, the submissions must reach us before New Year. The result will be announced in our second issue of the new year.

Perhaps the company in question has taken special precautions regarding the distribution of collector's stamps; perhaps the stock is depleted; give us more detailed information.

L-g M-r

Common courtesy requires that inquirers provide their name for information for the editorial office, even if the answer is desired under a pseudonym. If you would take the trouble to come to our office, we are ready to discuss your question with you.

The Artist

It is very kind of you to send us an advertising drawing for the Christmas issue, but you forget that the editorial office at ANDREASEN & LACHMANN'S Art Institute has all the artistic assistance we need.

K. B. S.

Neither Nordisk Films Co. nor Palatine are poster stamps, as the relevant advertising prints are not printed in accordance with the A. & L. system. They therefore have no number either, even though it is ANDREASEN & LACHMANN who printed them; this company prints so many other things besides poster stamps.

See the answer to Anna Margrethe Meisner-Larsen in Number 8 of Samlermærket.

Mr. G. Christensen, Larshjørn Street 12, 3rd Floor

We would like, if our subscriber number continues to increase, to include some more stamps as supplements with each issue, and we will consider whether we can reserve 15 stamps as a prize for everyone who brings us a new subscriber for the new quarter. We are tentatively willing to personally offer you this number of stamps for each subscriber you bring us because you write so kindly about us. We take the liberty of quoting a part of your letter:

"The cheap printer's stamps will not hold up in the long run, even though, unfortunately, there are some people who take all sorts of impossible stamps. People quickly realize that only the genuine A. & L. are worth collecting. The other stamps go into the stove! That's what I have done with mine. I was unfortunately not wiser in the beginning than to collect all stamps.

Berlingske Tidende's registration I believe will soon lose the support of collectors - there is too much business involved in the game. The only thing that entices is the prizes; that is something for children, but not for the true collector."

Send 1 Krone by Postal Order or in Stamps to our Office.



Samlermærke Nr. 177
Dalggaard's Kaffe.
(Nr. 1 i en Serie paa 4).
Tegn. af Th. Iversen og P. Jørgensen.



Samlermærke Nr. 189.
Nørrebro's Damehatte-Bazaar.
Tegnet af Henry Andreassen.



Samlermærke Nr. 228.
Stenders Ugle.
(Paatrykt forskellige Boghandler-
Firmaer). Tegnet af Atelier A. & L.



Poster Stamp No. 177
Dalggaard's coffee.
(No. 1 in a Series of 4).
Designed by Th. Iversen and P. Jørgensen.



Poster Stamp No. 189.
Nørrebro's Ladies' Hat Bazaar.
Designed by Henry Andreassen.



Poster Stamp No. 228.
Stender's Owl.
(Printed by various bookseller
firms). Designed by A. & L. Studio.



Samlermærke Nr. 57
Dansk Caloric Punsch.
Emil Brandts Vinhandel.
(Nr. 2 i en Serie paa 3 Stkr.).
Tegnet af Gerda Wegener.



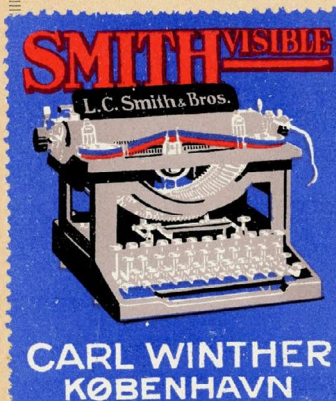
Samlermærke Nr. 222.
Export Soy.
Blauenfeldt & Tvede.
Tegnet af Th. Iversen.



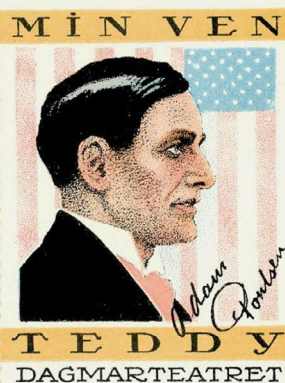
Poster Stamp No. 57.
Danish Caloric Punsch.
Emil Brandt's Wine Trade.
(No. 2 in a Series of 3 Pieces).
Designed by Gerda Wegener.



Poster Stamp No. 222.
Export Soy.
Blauenfeldt & Tvede.
Designed by Th. Iversen.



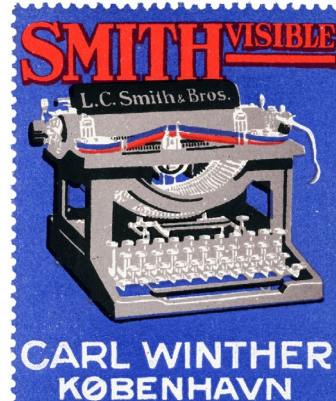
Samlermærke Nr. 181.
Smith Visible Skrivemaskine.
Carl Winther, København.
Atelier A. & L.



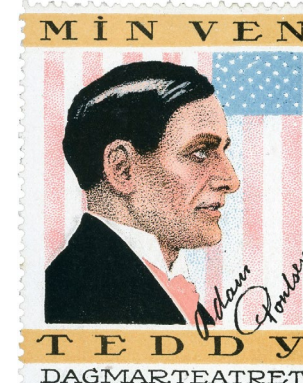
Samlermærke Nr. 192.
Dagmartheatret.
Adam Poulsen i »Min Ven Teddy«.
Tegnet af Th. Iversen.



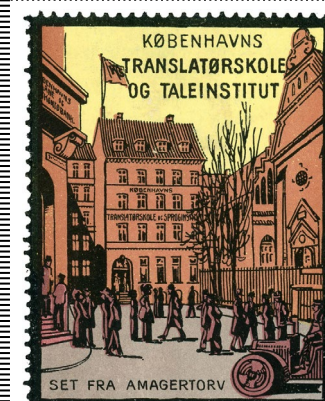
Samlermærke Nr. 183.
København's Translatørskole og
Sproginstitut.
Tegnet af Bogø.



Poster Stamp No. 181.
Smith Visible Typewriter.
Carl Winther, Copenhagen.
A. & L. Studio.



Poster Stamp No. 192.
Dagmar Theatre.
Adam Poulsen in "My Friend Teddy."
Designed by Th. Iversen.



Poster Stamp No. 183.
Copenhagen Translator School and
Language Institute.
Designed by Bogø.

Editor's note: Stamp # 183 (lower right corner) was printed in two different color varieties. I chose to show the other variety in the translated version.



- Nr. 1** Opl. 80 000
Andreasen & Lachmann
 Litografisk Anstalt,
 Hestemøllestræde 6.
 (Bomærke)
 Tegn. Valdemar Andersen.
 Kurs 4 (S. 1)
- Nr. 2** Opl. 40 000
H. Meyers Bogtrykkeri
 Hestemøllestræde 6.
 (Typer og Trykmaskine)
 Tegning Th. Iversen.
 Kurs 6 (S. 1)
- Nr. 3** Opl. 40 000
TIVOLI
 Georg Carstensen, Tivolis
 Stifter. 31. August 1812—1912.
 (Carstensen's Buste og Tivoli
 Gardister)
 Tegn. Th. Iversen.
 *Kurs 10 (S. 1)
- Nr. 4** Opl. 100 000
BERGENHOLZ
 Centralpavillon.
 (En knyttet Haand)
 Tegn. Atelier A. & L.
 Kurs 4 (S. 3)
- Nr. 5** Opl. 50 000
POLITIKEN
 (Huset paa Raadhuspladsen)
 Tegn. Rasmus Christiansen.
 Kurs 8 (S. 2)
- Nr. 6** Opl. 40 000
Otto Meyers Møbelsnedkeri
 Holmens Kanal 8.
 (Et Skab)
 Tegn. Atelier A. & L.
 *Kurs 6 (S. 3)
- Nr. 7** Opl. 50 000
EINAR VOIGT
 Udenlandsk Agentur.
 (Et Tandhjul og det
 internationale Kunstner-
 vaabens tre Felter)
 Tegn. Atelier A. & L.
 Kurs 4 (S. 4)
- Nr. 8** Opl. 150 000
Kunstforlaget »Danmark«
 Ingemanns Værker.
 (Ingemann's Billede)
 Tegn. Atelier A. & L.
 Kurs 8 (S. 3)
- Nr. 9** Opl. 50 000
A. STELLINGS FABRIK
 Trykfarver.
 (Tre røde Taarne)
 Tegn. Atelier A. & L.
 Kurs 4 (S. 3)

DET ILLUSTR. AARSKATALOG

Det var vor Hensigt at udsende ANDREASEN & LACHMANN'S store, illustrerede Aarskatalog som gratis Bilag med dette Julenummer, men Firmaet har i Løbet af de sidste Uger modtaget saa mange Bestilinger paa nye Mærker, der maa optages, at det er blevet umuligt at faa Kataloget færdigt. Det vil nu følge med et af vore næste Numre. Hosstaaende Prøveside vil give et Begreb om, hvorledes det vil komme til at se ud.

BEDES BEMÆRKET

Rettelse

Vore Læsere vil have bemærket, at Underskriften under det Danmarks-Bibliotek-Mærke, vi bragte i sidste Nummer, var fejlagtig. Det indhæftede Mærke var Nummer 186 (ikke 187) — »September-Serien«

Det unge Højre

har udsendt et Samlermærke med Garanti for, at Oplaget kun er 5000 Eksemplarer. Mærket er derfor meget sjældent, reklamerer Foreningen. Vi har før taget Afstand fra denne Spekulation i Samlerinteressen, men vi skal gentage vore Grunde: Det er ikke Mærkeudsenderne, men os Samlere, der skal bestemme et Mærkes Kurs, og vi vil ikke have at gøre med Mærker, der er trykt i saa smaa Oplag, at vi ikke alle kan faa et Eksempel. Det er i første Række Samlermærkets kunstneriske Værd og først i allersidste Række dets Oplag, der bør bestemme dets Værdi mellem os Samlere.

ANDREASEN & LACHMANN meddeler, at Samlermærke Nr. 279 og 280, *Afholdsdagbladet*, ved en beklagelig Trykfejl har faaet Nr. 179 og 180 trykt paa Bagsiden.

Næste Nummer af »SAMPLERMÆRKET« det første af den nye Aargang vil først kunne afhentes *Lørdag den 3. Januar*. Husk at forny Abonnement!

- No. 1** Issue of 80,000
Andreasen & Lachmann
 Lithographic Establishment,
 Hestemøllestræde 6.
 (Trademark)
 Design by Valdemar Andersen.
 Price 4 (S. 1)
- No. 2** Issue of 40,000
H. Meyer's Printing House
 Hestemøllestræde 6.
 (Types and Printing Machine)
 Design by Th. Iversen.
 Price 6 (p. 1)
- No. 3** Issue of 40,000
TIVOLI
 Georg Carstensen, Tivoli's
 Founder. 31 August 1812—1912.
 (Carstensen's Bust and Tivoli
 Guards)
 Design by Th. Iversen.
 *Price 10 (S. 1)
- No. 4** Issue of 100,000
BERGENHOLZ
 Centralpavillon.
 (A clenched hand)
 Design by A. & L. Studios
 Price 4 (S. 3)
- No. 5** Issue of 50,000
POLITIKEN
 (Offices at Baadhuspladsen)
 Design by Rasmus Christiansen.
 Price 8 (S. 2)
- No. 6** Issue of 40,000
Otto Meyer's Furniture Workshop
 Holmens Kanal 8.
 (A Cabinet)
 Design by A. & L. Studios
 Price 6 (S. 3)
- No. 7** Issue of 50,000
EINAR VOIGT
 Foreign Agency.
 (A Gearwheel and the
 three Fields of the
 International Artists)
 Design by A. & L. Studios
 Price 4 (S. 4)
- No. 8** Issue of 150,000
Art Publisher "Danmark"
 Ingemann's Works.
 (Ingemann's Picture)
 Design by A. & L. Studios
 Price 8 (S. 3)
- No. 9** Issue of 50,000
A. STELLINGS FACTORY
 Printing inks.
 (Three red towers)
 Design by A. & L. Studios
 Price 4 (S. 3)

THE ILLUSTR. ANNUAL CATALOG

It was our intention to issue ANDREASEN & LACHMANN'S large, illustrated Annual Catalog as a free supplement with this Christmas issue, but the company has, over the past few weeks, received so many orders for new stamps that need to be included that it has become impossible to complete the catalog. It will now accompany one of our next issues. The sample page above will give an idea of what it will look like.

PLEASE NOTE

Correction

Our readers will have noticed that the signature under the Library of Denmark stamp we published in the last issue was erroneous. The stamp affixed was number 186 (not 187)—the "September Series"

The Young Right

has issued a poster stamp with a guarantee that the print run is only 5000 copies. The stamp is therefore very rare, the Association advertises. We have previously distanced ourselves from this speculation in the interest of collectors, but we must repeat our reasons: It is not the stamp senders, but us collectors, who must determine the price of a stamp, and we do not want to deal with stamps printed in such small quantities that we cannot all get a copy. It is in the first place the artistic value of the poster stamp and only in the very last place its circulation that should determine its value among us collectors.

ANDREASEN & LACHMANN informs that poster stamps nos. 279 and 280, *Afholdsdagbladet*, have had Nos. 179 and 180 printed on the back by a regrettable misprint.

The next issue of "SAMPLERMÆRKET" - the first of the new year - will be available for pick-up on Saturday, January 3. Remember to renew your subscription!

Editor's note: The notations (S. 1), (S. 2), etc. in the lower right corner of the catalog listings refer to the issue number that included the actual mounted stamp.

Editor's note: The "Correction" above is incorrect. The actual stamp mounted in the previous edition WAS the "December Series" stamp.

NUMMERFORTEGNELSE OVER ÆGTE A. & L.-SAMLERMÆRKER

200 Den danske Uge. Andreasen & Lachmanns Samlermærkeudstilling	225 Fluerne (Redningskorpset)	250 Journalistforeningen
201—3 Erslev & Hasselbalchs Forl.	226—27 C. Jacobsen & Co., N. Farimagsgade 64	251 Mødres & Børns Bespising
204 Nørrebros Messe	228 Stenders Ugle, stor (paatrykt forskellige Boghandlerfirmaer)	252 Hastrup & Andersen
205 Dansk Turistforening	229 Stenders Ugle, lille	253—54 Kløver Byggrynss. Danmark
206 Politikens Raadhusemærke	230 Danske Kvinders Forening for alkh.fri Restaurationer	255—58 Chr. Rasch
207 Stenders Kunstkatalog	231—34 Foreningen »Fattige Børns Fødbeklædning«	259—60 Brohm, Diamant Avena Gryn
208 Segerlin & Christensen, Vesterbrogade 18	235—36 Fr. Christensen & Philip (Chapchal Frères Cigaretter)	261 Georg Jensen
209—13 Brødrene Dahl	237—38 Redningskorpset	262 Carøe
214 Adolf Lauritzen, Gothersgade 13 (Tornerose)	239 Bogf. Jacob Baden, Købmagergade 18	263 Casino, »Kejserens nye Klæder«
215—17 Marius Petersen, Blaagaardsgade 35	240 Dansk Smørforsyning Iris	264—71 Hans Friis, Silkeborg
218—19 Konditor Richard, Vesterbrog. 52	241 Kolonialhandler Møller, Nyhavn 45—47	272 Lehmann & Stage
220 Det blåa Kors: Haabet. Børneforening	242—44 Dansk Smørhandlerforening	273—78 Dansk Folkeforsikring
221 Carl F. Schønning	245—46 A/S Nyeholm & Co.	279—80 Afholdsdagbladet
222 Blauenfeldt & Tvede, Export Soy	247 Hans Lystrup. Slagelse	Johan Peyrath, Aarhus
223 Hans Rasmussen	248 Thule, Livsforsikring A/S	281—85 Otto Mønsted
224 Københavns Translatørskole, K. T. S., Walkendorfs. 30	249 Cornelius Steffensen, St. Kongensgade 122	286—95 Blauenfeldt & Tvede
		296 Langelands Turistforening
		297 Jul. Cohn & Co., Göteborg
		298 Stefans Biografteater
		299 De danske Eddikebryggerier
		300—380 Johansen & Bruun (Reserveret for en Serie, der er under Arbejde)

Rettelser til Nummerfortegnelsen

I Nummer 6 opførtes *Magasin du Nord's* Østerbro-Afdeling fejlagtig som Nr. 214 i Stedet for *Adolf Lauritzen*, Gothersgade 13 (Tornerose). *Marius Petersen*, Blaagaardsgade 35, har ikke blot Nr. 215, men 215—217. Konditor *Richard* har derimod kun to Mærker (Nr. 218—19).

Morsø Avis d. 3/12

I København er der for Tiden et sandt Samlermærkeraseri. Foran Samlermærkeudsalgene staar der fuldt af Skolebørn, som med Misundelse ser paa de mange brogede Mærker, der pranger i Vinduerne. I Skoletimerne tuskes der og byttes. Lærerne staar næsten magtesløse overfor Samlerne.

Men Interessen har bredt sig og det til større og større Kredse af Voksne, som samler lige saa ivrigt, kun lidt mere rationelt end de yngste.

Og Samlemærkeideen er ogsaa et Udslag af Tiden, som har sin Interesse. Lad være, at de Hundreder af Samlermærker, mere eller mindre smagfulde, der udsendes af snart ethvert større Firma, er uden Betydning, men

det er i Almindelighed ikke dem, de mere modne og erfarne Samlere giver sig af med. Det er ganske andre Mærker, dem, der forener et kunstnerisk Udstyr med en eller anden Ide.

De ældste af den Slags Mærker var Julemærkerne, Forsvarsmærket og en Række andre Agitationsmærker. De udsendes i ubegrænset Mængde, de er ikke blot og bart Udtrykket for en Forretningsdrivendes Smartness, der ligger mere bagved.

Det smukkeste af den sidste Tids »Foreningssamlermærker« er maaske nok »Dansk Turistforening«s Mærke, der bærer et Billede af den karakteristiske Del af Københavns gamle Havn med den gamle Kran ovre paa Orlogsværftet.

SAMLERMÆRKET udkommer den 1 og 16. i hver Maaned og koster 1 Kr. Kvartalet, frit tilsendt. Beløbet maa indsendes, om ønskes i Frimærker, eller indbetales direkte paa vort Kontor — Ved Afhentning maa Abonnementskvittering medbringes.

I Kiosker og hos Bog- og Papirhandlere kan Numre faas i Enkelt salg for 25 Øre.

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER

CATALOG NUMBERS OF GENUINE A. & L. POSTER STAMPS

200 The Danish Week. Andreasen & Lachmann's Collector's Stamp Exhibition	225 The Flies (Rescue Corps)	250 The Journalists' Association
201—3 Erslev & Hasselbalch's Publish.	226—27 C. Jacobsen & Co., N. Farimagsgade 64	251 Feeding of Mothers & Children
204 Nørrebro's Fair	228 Stender's Owl, large (overprinted by various bookseller firms)	252 Haastrup & Andersen
205 Danish Tourist Association	229 Stender's Owl, small	253-54 Clover Barley Grains Denmark
206 Politiken's Town Hall Stamp	230 Danish Women's Association for alcohol-free Restaurants	255-58 Chr. Rasch
207 Stender's Art Catalog	231—34 Association "Footwear for Poor Children"	259-60 Brohm, Diamond Avena Grains
208 Segerlin & Christensen, Vesterbrogade 18	235—36 Fr. Christensen & Philip (Chapchal Frères Cigarettes)	261 Georg Jensen
209—13 Brothers Dahl	237—38 Rescue Corps	262 Carøe
214 Adolf Lauritzen, Gothersgade 13 (Sleeping Beauty)	239 Bookbinder Jacob Baden, Købmagergade 18	263 Casino, "The Emperor's New Clothes"
215—17 Marius Petersen, Blaagaardsgade 35	240 Danish Butter Supplier Iris	264-71 Hans Friis, Silkeborg
218—19 Confectioner Richard, Vesterbrogade 52	241 Grocer Møller, Nyhavn 45—47	272 Lehmann & Stage
220 The Blue Cross: Hope. Children's Association	242—44 Danish Butter Merchants' Association	273-78 Danish National Insurance
221 Carl F. Schønning	245—46 A/S Nyeholm & Co.	279-80 Temperance Newspaper
222 Blauenfeldt & Tvede, Export Soy	247 Hans Lystrup, Slagelse	Johan Peyrath, Aarhus
223 Hans Rasmussen	248 Thule, Life Insurance A/S	281-85 Otto Mønsted
224 Copenhagen Translator School, K. T. S., Walkendorf Street 30	249 Cornelius Steffensen, St. Kongensgade 122	286-95 Blauenfeldt & Tvede

Corrections to the Catalog numbers

In Number 6, *Magasin du Nord's* Østerbro Department was mistakenly listed as No. 214 instead of *Adolf Lauritzen*, Gothersgade 13 (Tornerose). *Marius Petersen*, Blaagaardsgade 35, has not only No. 215, but 215—217. Confectioner *Richard*, on the other hand, has only two numbers (No. 218—19).

Morsø Avis December 3:

In Copenhagen, there is currently a true poster stamp craze. In front of the stamp shops stand crowds of schoolchildren, who look with envy at the many colorful stamps displayed in the windows. During school hours, stamps are bartered and exchanged — the teachers are almost powerless in the face of the collectors.

But the interest has spread to increasingly larger circles of adults, who collect just as eagerly, only somewhat more rationally than the youngsters.

And the poster stamp collecting idea is also an expression of the times, which has its own interest. Admittedly, the hundreds of stamps, more or less tasteful, that are issued by almost every larger company are of no significance, but

it is generally not those that the more mature and experienced collectors engage with. They are quite different stamps, those that combine artistic design with some kind of idea.

The oldest of this type of stamps were the Christmas seals, the Defense of the Fatherland stamp, and a number of other propaganda stamps. They are issued in unlimited quantities; they are not merely the expression of a businessman's cleverness, there is more behind them.

The most beautiful of the recent 'association poster stamps' is perhaps the 'Danish Tourist Association' stamp, which bears a picture of the characteristic part of Copenhagen's old harbor with the old crane over at the naval shipyard.

SAMLERMÆRKET is published on the 1st and 16th of each month and costs 1 Kr per quarter, sent free of charge. The amount may be sent in stamps if desired, or paid directly at our office. — When collecting in person, a subscription receipt must be presented.

In kiosks and at book and stationery stores, issues can be purchased individually for 25 Øre.

Published by ANDREASEN & LACHMANN.

Edited by TH. LIND

TYP. H. MEYER