

SAMLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1914 • NR. 1

UDKOMMER DEN 1. OG 16. I HVER MAANED

1. JANUAR

NYTAARS BETRAGTNINGER

I det forløbne Aar har Samlermærke-Interessen her i Landet haft en saa rivende Vækst, at de dristigste Forventninger er overtrufne. Da ANDREASEN & LACHMANN for knap halvandet Aar siden overtalte en halv Snes Firmaer — de, der bærer lavest Nummer i vort Katalog — til forsøgsvis at udsende et Samlermærke, var Latteren almindelig. — Samlermærker, sikken taabelig Idé! Sikkert vanvittigt Navn! Der skulde gaa næsten 3 Fjerdingaar, før et større Publikum fik Forstaaelsen af, at Idéen var mere levedygtig, end at den kunde lees ihjel. Det blev ANDREASEN & LACHMANN's Samlermærkeudstillinger — i Industriforeningen, Fredericia og den store September-Udstilling i København — der slog Hovedet paa Sømmet. Da SAMLERMÆRKET i Juni udkom for første Gang, var Bølgen stærkt stigende. Forretningsfolk lo ikke mere, naar det blev dem foreslaaet at udsende Samlermærker, saa meget havde alle forstaaet, at det var en god og billig Form for Reklame. Desværre var der ogsaa adskillige, der lugtede Forretning og haabede paa at faa Penge ind for deres Reklame. — Det var Penge,

som vi Samlere skulde betale. — Disse første Vildskud blev snart efterfulgt af andre — vi har ofte omtalt dem her i Bladet. Man udsendte Kuponer, som man frækt kaldte Samlermærker; man lavede Samlermærke-Spil og Samlermærke-Landkort, foretog kritikløst »Indregistreringer« trykte Mærker i smaa Oplag for at gøre dem »sjældne« og forhaanede paa mange Maader os Samlere ved at tro om os, at vi skulde kunne glemme vor Grundlov. Et Samlermærke skal være et lille Kunstblad, om det skal være værd at samle paa.

Naar de ægte A. & L.-Samlermærker har vundet saa stor Popularitet, er det netop fordi ANDREASEN & LACHMANN sidst af alt vilde bryde den Lov, de selv først har formuleret. Alle de ægte A. & L.-Samlermærker er ikke lige vellykkede, det skal villigt indrømmes, men selv de daarligste af dem har nogen Kunstværdi, og at mange af dem er udmærket smukke, vil ingen kunne bestride. Enhver Nyskabning har sine Børnesygdomme, ogsaa A. & L. Samlermærke-Industrien har maattet gennemgaa saadanne, men de er nu heldigt overstaaet, og de

Husk at forny Abonnement paa SAMLERMÆRKET for Januar Kvartal.

SAMLERMÆRKET

ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule- o. a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1914 • NR.1

PUBLISHED THE 1ST AND 16TH OF EVERY MONTH

1. JANUARY

NEW YEAR'S REFLECTIONS

In the past year, the interest in poster stamps in this country has grown so rapidly that even the boldest expectations have been exceeded. When ANDREASEN & LACHMANN, not quite a year and a half ago, convinced a dozen or so companies—the ones with the lowest numbers in our catalog—to try issuing a poster stamp, people laughed all around. "Poster stamps, what a silly idea! Such a crazy name!" It would take almost three quarters of a year before a larger audience understood that the idea was more viable than something that could be laughed to death. It was ANDREASEN & LACHMANN's poster stamp exhibitions—at the Industrial Association, Fredericia, and the large September Exhibition in Copenhagen—that really hit the nail on the head. When SAMLERMÆRKET was published for the first time in June, interest was rising fast. Businesspeople no longer laughed when it was suggested to them to issue poster stamps; everyone realized it was a good and inexpensive form of advertising. Unfortunately, there were also several who sniffed out a business opportunity and hoped to make money from their advertising. — It was money,

which we collectors were supposed to pay for. — These first wild attempts were soon followed by others — we have often mentioned them here in the magazine. Coupons were issued, which they boldly called poster stamps; poster stamp games and poster stamp maps were made, uncritically conducted 'registrations,' stamps printed in small editions to make them 'rare,' and in many ways insulted us collectors by assuming that we could forget our constitution: A poster stamp must be a small piece of artwork if it is to be worth collecting.

When the genuine A. & L. poster stamps have gained such popularity, it is precisely because ANDREASEN & LACHMANN ultimately did not want to break the law they themselves had first formulated. Not all genuine A. & L. poster stamps are equally successful, this must be willingly admitted, but even the poorest among them have some artistic value, and no one can deny that many of them are exceptionally beautiful. Every innovation has its growing pains, and the A. & L. poster stamp industry has also had to go through such phases, but they have fortunately been overcome, and the

Remember to renew your Subscription to SAMLERMÆRKET for the January Quarter.

seneste Samlermærker har næsten alle været lydefri. Det fortjener at fremhæves, at ANDREASEN & LACHMANN har benyttet ikke mindre end ca. 25 kendte Kunstnere i Tidens Løb. *Valdemar Andersen, Th. Iversen, Rasmus Christiansen, Gudm. Hentze, Ludvig Jacobsen, Poul Jørgensen, Thor Bøgelund-Jensen, Henrik Nielsen, Gerda Wegener, Primus Nielsen, Ulk Jensen, Holger Jacobsen, Axel Nygaard, Henry Andreassen, H. Haarløv, K. Hansen-Reistrup, Bogø, Fritz Kraul, Rasmus Leicht, Hans Rasmussen, A. J. F. Brandt, Valdemar Jensen, Chr. Hoff* m. fl. Med denne store Stab af Kunstnere som allierede, er det ikke mærkeligt, at ANDREASEN & LACHMANN har kunnet levere Arbejde af virkelig kunstnerisk Værdi Af selvsamme Grund er der ogsaa Grund til at haabe, at de ægte A. & L. Samlermærker lutret vil staa den Krise igennem, vi befinder os i.

NYT VILDSKUD

Der er udsendt en Del Indica-Samlermærker, af hvilke der tillægges nogle *overstemplede* en særlig Værdi. Lad os lade Frimærkesamlerne om at interessere sig for stemplede Mærker. Frimærker er nu engang normalt hjemfalden til den Skæbne. Men Samlermærker gælder det om at faa i saa smukke og rene Eksemplarer som muligt.

Iøvrigt betegner Firmaet pudsigt nok selv disse Samlermærker som Frimærke-Pastiches, i Følge T. Lundbecks

Fremmedordbog betyder Ordet »Pastiche«: »en i bedragersk Hensigt udført daarlig Efterligning«. Man maa saaledes lade Firmaet, at det har valgt Udtrykket med klædelig Beskedenhed.

DER SPØRGES —

I denne Rubrik besvarer vi med Fornøjelse Forespørgsler fra vore Læsere dog kun for saa vidt Spørgsmaalet falder indenfor Bladets Rammer.

Hr. Ing. P. Joh. Petersen, Dr. Priemesvej 7 4. Sal.
De tilskriver os:

Foranlediget af en Dagbladsartikel om Samlermærker, hvori der bl. a. siges, at A. & L. agter at udgive et Katalog over Firmaets Tryk af Samlermærker, skal jeg tillade mig at gøre det ærede Firma opmærksom paa, at et saadant Katalog, for at være den virkelige Samler til Nytte og Vejledning, bør indeholde saa fyldige Oplysninger som muligt om hvert enkelt Mærke. Jeg skal nævne nogle, der falder mig selv ind, og som jeg har haft Brug for, der kan naturligvis være andre.

En Afbildning af Mærket, dets Hovedfarver. Format. Nr. (eller udenfor Nr.). Kunstnerens Navn. Oplagets Størrelse. Oplysninger om event. særlige Omstændigheder, der kan influere paa Mærkets større eller mindre Sjældenhed. Om hele Oplaget straks er opløbet paa Tryksager (altsaa om Mærket kan faas med Originalgummi eller ikke). Mærkets Ordning indenfor Arket (kan Mærket samles i større eller mindre sammenhængende Blokke eller Striber vandret eller lodret).

Jeg tror at turde sige, at de allerfleste Samlere vil være taknemlige ved at finde disse Oplysninger i et Katalog.

Hovedparten af de ønskede Oplysninger vil blive optaget i *Samlermærke-Aarbogen*, men vi vil ikke kunne angive Mærkernes Plads i Arkene, da Variationen i saa Henseende er overordentlig stor. De fleste Mærker vil kunne forekomme baade i »lodrette og vandrette Striber«. Der har været gjort Forsøg paa at angive Mærkernes

SAMLERMÆRKET SOM FØDSELSDAGSGAVE

Der kan ikke tænkes bedre Fødselsdagsgave for Børn end et Abonnement paa SAMLERMÆRKET, der hver 14. Dag vil bringe ny Henrykkelse til Huse. Smukke Gavekort paa Helaars, Halvaars og Kvartalsabonnements faas hos ANDREASEN & LACHMANN, Hestemøllestræde 6.

latest poster stamps have almost all been flawless. It's worth highlighting that ANDREASEN & LACHMANN have used no fewer than about 25 well-known artists over time: *Valdemar Andersen, Th. Iversen, Rasmus Christiansen, Gudm. Hentze, Ludvig Jacobsen, Poul Jørgensen, Thor Bøgelund-Jensen, Henrik Nielsen, Gerda Wegener, Primus Nielsen, Ulk Jensen, Holger Jacobsen, Axel Nygaard, Henry Andreassen, H. Haarløv, K. Hansen-Reistrup, Bogø, Fritz Kraul, Rasmus Leicht, Hans Rasmussen, A. J. F. Brandt, Valdemar Jensen, Chr. Hoff*, and others. With this large team of artists as allies, it's not surprising that ANDREASEN & LACHMANN have been able to deliver work of real artistic value. For the same reason, there is also reason to hope that the genuine A. & L. poster stamps will withstand the crisis we're currently experiencing.

NEW ODDITY

A number of stock poster stamps have been issued, some of which are given a special value when overprinted. Let's leave it to stamp collectors to be interested in canceled stamps — stamps are, after all, usually destined for that fate. But with poster stamps, the goal is to get them in as beautiful and clean specimens as possible. Incidentally, the company amusingly refers to these poster stamps as postage stamp pastiches; according to T. Lundbecks

foreign dictionary the word »Pastiche« means: »a poorly executed imitation done with deceitful intent«. One must therefore allow the company to have chosen the expression with appropriate modesty.

THE QUESTION IS -

In this section, we are pleased to answer inquiries from our readers — but only insofar as the question falls within the scope of the magazine.

Mr. Ing. P. Joh. Petersen, Dr. Priemesvej 7, 4th Floor.
You write to us:

Prompted by a newspaper article about poster stamps, which, among other things, states that A. & L. intend to publish a catalog of the company's printings of poster stamps, I take the liberty of drawing the esteemed company's attention to the fact that such a catalog, in order to be really useful and instructive for collectors, should contain as detailed information as possible about each individual stamp. I will mention some that come to mind and that I have needed; there may of course be others.

An image of the stamp, its main colors, format, number (or without number), the artist's name, the print run size, information about any special circumstances that could affect the stamp's greater or lesser rarity, whether the entire print run was immediately affixed to printed matter (i.e., whether the stamp can be obtained with the original gum or not), the stamp's arrangement within the sheet (whether the stamp can be collected in larger or smaller contiguous blocks or strips, horizontally or vertically).

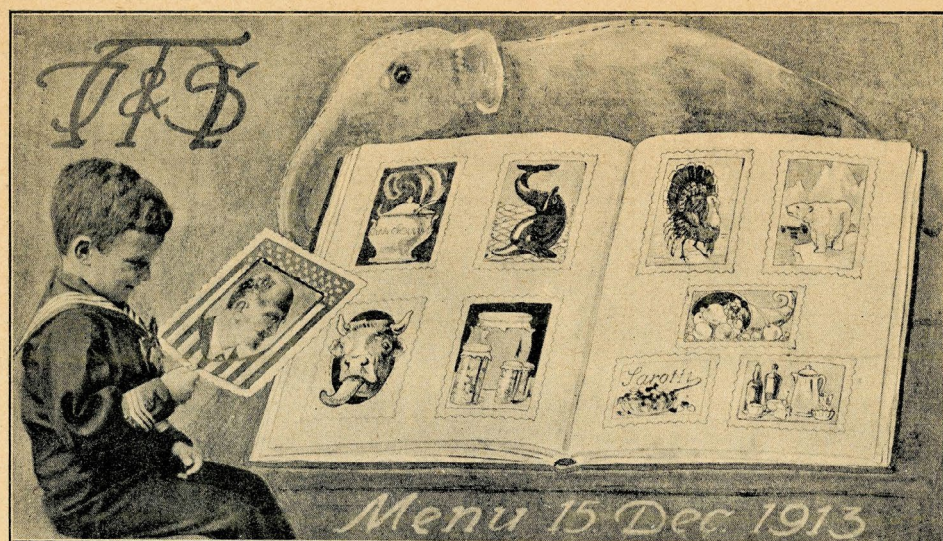
I think I may venture to say that most collectors will be grateful to find this information in a catalog.

The majority of the desired information will be included in the *Poster Stamp Yearbook*, but we will not be able to state the stamps' positions within the sheets, as the variation in this regard is extremely large. Most stamps may appear in both "vertical and horizontal strips." Attempts have been made to indicate the stamps'

SAMLERMÆRKET AS A CHRISTMAS GIFT

There can hardly be a better Christmas gift for children than a subscription to SAMLERMÆRKET, which every 14 days will bring new delight to the home. Beautiful gift cards for annual, half-year, and quarterly subscriptions are available at ANDREASEN & LACHMANN, Hestemøllestræde 6.

EN ORIGINAL MENU



Ved en Familiefest, der nylig blev afholdt i København, gav Familiens store Samlermærke-Interesse sig et morsomt Udslag, idet ikke blot Menuen forestillede en Dreng med et Samlermærke-Album, men ogsaa Bordkortene vare Samlermærker. Ved hver Kuvert laa et smukt Samlermærke med Portræt af den, der skulde sidde paa den tilsvarende Plads.

Farver i Kataloget, men det har vist sig uhen-sigtsmæssigt, fordi der forekommer saa mange Blandingsfarver.

Hr. Jørgen Hostrup-Schultz

Nej, det er ingen Trykfejl, naar Nr. 300-380 i vor sidste Nummerfortegnelse reserveredes Johansen & Bruun. Der er intet mærkeligt i, at ANDREASEN & LACHMANN laver saa stor en Serie, naar den blot i kunstnerisk Henseende kommer til at staa paa Højde med de andre ægte A. & L.-Samlermærker.

Fluemærket Nr. 225 er et Salgsmærke, som vi ikke kan bringe som Bilag i hvert Fald ikke foreløbig. Prisen er 10 Øre pr. Stk.

Magasin du Nord's Østerbroafdeling havde be-stilt et Samlermærke, men ved Imødekommen-hed fra ANDREASEN & LACHMANN gik Ordren til-bage; dette er Grunden til, at vi, som meddelt i vort sidste Nummer, har sat Tornerose-Mærket ind som Nr. 214 i Stedet for Magasin du Nord's.

Fru M. L., Paris

Deres elskværdige og grandiose Tilbud om til Foraaret at stille en lille Samling udenland-ske Samlermærker til vor Disposition som Præ-mie, har glædet os meget. Fejlen, som De paa-taler, beder vi Dem undskylde; vi har straks søgt at redressere den.

Hr. Aksel Nielsen, Godthaabsvej 18 C, 3die Sal

Vi tillader os at aftrykke Deres venlige Brev:

Hermed har jeg Fornøjelsen at fremsende Løsning paa den i Nr. 9 af »Samlermærket« værende Præmierebus. Jeg er kommet til føl-gende Resultat: »Ingen over ingen ved Siden af men alle andre under alle ægte A. & L.-Samler-mærker«.

Er Løsningen ikke rigtig, er ovennævnte tre Linier i hvert Fald absolut sande; ingen af de Samlermærker, jeg endnu har set, kan maale sig hverken i Udstyrelse eller Smagfuldhed med de ægte A. & L.-Mærker.

Det skulde glæde mig overordentligt, saa-fremt det skulde lykkes mig at komme i Be-tragtning ved Præmieuddelingen, og jeg ønsker Firmaet en glædelig Jul og Nytaar med Ønsket om fortsat Fremgang for Deres smukke Mærker i 1914.

Hr. Grønlund Jørgensen, Roskilde

Medlemsbidraget i »Internat. Propaganda-Marken-Union« har hidtil været 10 Mark aarligt, som tidligere meddelt her i Bladet, men det er fra Nytaar 1914 nedsat til kun 6 Mark aarligt. Medlemmerne modtager 14 Dages Bladet »Welt-archiv« med mange Bilagsmærker og nyder mange andre Fordele, som vi i næste Nummer nærmere skal omtale.

AN ORIGINAL MENU



At a family party recently held in Copenhagen, the family's big poster stamp collecting hobby appeared in a fun way, as not only did the menu feature a boy with a stamp album, but the place cards were also stamps. At each place lay a beautiful stamp with a portrait of the person who was to sit in the corresponding seat.

Colors in the catalog, but it has proven impractical because there are so many mixed colors.

Mr. Jørgen Hostrup-Schultz

No, it is not a printing error when numbers 300-380 in our last catalog were reserved for Johansen & Bruun. There is nothing strange about ANDREASEN & LACHMANN making such a large series, as long as it artistically matches the other genuine A. & L. poster stamps.

The fly stamp No. 225 is a fundraising stamp, which we cannot include as an attachment—at least not for now. The price is 10 Øre each.

Magasin du Nord's Østerbro department had ordered a poster stamp, but thanks to the cooperation of ANDREASEN & LACHMANN, the order was returned; this is why, as mentioned in our last issue, we have inserted the Sleeping Beauty stamp as No. 214 instead of Magasin du Nord's.

Mrs. M. L., Paris

Your kind and grand offer to provide a small collection of foreign collector's stamps for us to use as a prize in the spring has delighted us very much. We apologize for the mistake you pointed out; we immediately tried to correct it.

Mr. Aksel Nielsen, Godthaabsvej 18 C, 3rd Floor

We take the liberty of reproducing your kind letter:

Herewith I have the pleasure of sending the solution to the prize puzzle in issue No. 9 of »Samlermærket«. I have arrived at the following result: »None above, none beside, but all others beneath all genuine A. & L. poster stamps«.

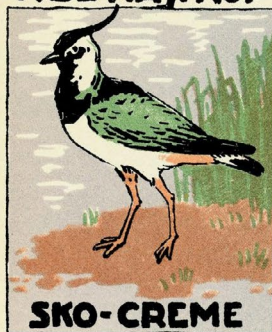
If the solution is not correct, the three lines above are at least absolutely true; none of the poster stamps I have seen so far can match the genuine A. & L. stamps in either design or tastefulness.

I would be extremely pleased if I were considered in the prize awarding, and I wish the company a Merry Christmas and Happy New Year, along with continued success for your beautiful stamps in 1914.

Mr. Grønlund Jørgensen, Roskilde

The membership fee in the »Internat. Propaganda-Marken-Union« has so far been 10 Marks annually, as previously mentioned in this magazine, but from New Year 1914 it is reduced to only 6 Marks per year. Members receive the fortnightly magazine »Weltarchiv« with many supplementary stamps and enjoy many other benefits, which we will describe in more detail in the next issue.

VIBE-HASTRUP



Samlermærke Nr. 168.
Vibe Hastrup.
Sko-Creme.
(Nr. 1 af en Serie paa 4).



Samlermærke Nr. 128.
J. L. Tvede
Kronborg Taffel-Akvavit.
(Nr. 1 af en Serie paa 4)



Samlermærke Nr. 73.
»Lachta« & »Milka«.
Maskin- og Brobyggnads Aktie-
bolaget, Helsingfors.



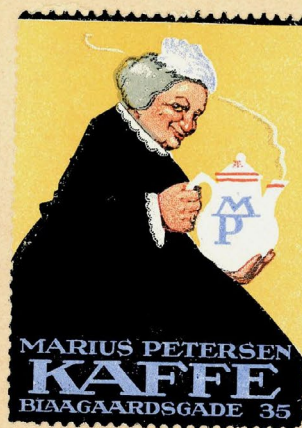
Samlermærke Nr. 284.
Otto Monsted.
Elefant Margarine.
(Nr. 2 af en Serie paa 13).



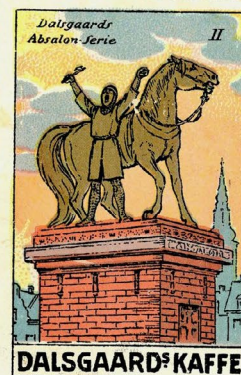
Samlermærke Nr. 273.
Dansk Folkeforsikringsanstalt.
(Nr. 1 af en Serie paa 6).



Samlermærke Nr. 102.
Foreningen til Indkøb af
Boldspilrekvisiter.
Tegnet af Atelier A. & L.



Samlermærke Nr. 217
Marius Petersen, Blaagaardsg. 35.
Kaffe. (Nr. 3 af en Serie paa 3).
Tegnet af Primus Nielsen.



Samlermærke Nr. 178.
Dalsgaard's Kaffe.
(Absalon-Serien Nr. 2).
Tegn. af Th. Iversen og P. Jørgensen.

VIBE-HASTRUP



Poster stamp No. 168.
Vibe Hastrup.
Shoe Cream.
(No. 1 from a Series of 4).



Poster stamp No. 128.
J. L. Tvede
Kronborg Table Aquavit.
(No. 1 from a Series of 4).



Poster stamp No. 73.
»Lachta« & »Milka«.
(Machine and Bridge Construction
Company, Helsinki).



Poster stamp No. 284.
Otto Monsted.
Elephant Margarine.
(No. 2 from a series of 13)



Poster stamp No. 273.
Danish People's Insurance Company.
(No. 1 of a series of 6).



Poster stamp No. 102.
Association for the Purchase of
Ball Sports Equipment.
Design by Atelier A. & L.



Poster stamp No. 217
Marius Petersen, Blaagaardsg. 35.
Coffee. (No. 3 from a series of 3).
Design by Primus Nielsen.



Poster stamp No. 178.
Dalsgaard's Coffee.
(Absalon Series No. 2).
Design by Th. Iversen and P. Jørgensen.

Editor's note: Stamp # 102 (lower left corner) was printed in two different color varieties. I chose to show the other variety in the translated version.

Editor's note: Stamp # 73 (upper right corner) was printed in five different language varieties. I chose to show a different variety in the translated version.

VOR PRÆMIEREBUS

En stor Mængde af vore Læsere har løst vor Præmierebus rigtig, heldigvis er Tallet af rigtige Løsninger dog ikke større, end at *alle*, der har indsendt rigtig Besvarelse, kan faa Præmie. Hvorledes Præmierne bliver fordelt, skal vi meddele i næste Nummer

HVAD »SAMLERMÆRKET« HAR BRAGT

Med de 9 Numre, der er udkomne af SAMLERMÆRKET i det forløbne Halvaar, er følgende ægte A. & L.-Samlermærker fulgt som Bilag.

*1, *2, *3, *4, *5, *6, 7, *8, *9, 10, 12, 31, 32, *38, *40, *42, 43, *44, *46, *54, 57, *59, 60, 61, 69, *72, 74, *75, *82, 85, *87, 88, *92, 93, *99, 100, 105, 110, *115, 130, 133, 137, 140, 142, 144, 150, 152, 154, 156, 157, 158, 161, *162, 170, 172, 173, *175, 177, 181, 182, 183, 187, 189, 192, 194, 196, 206, 207, 222, 223, 228, 239, 250

De Numre, der er mærket med *, fulgte med Juli Kvartal. Desuden har vi bragt Malmødstillingens officielle Mærke, det sjældne Aarhus-Udstillingsmærke og adskillige Dubletter:

SAMLERMÆRKE-KURSER

Vi har tidligere meddelt Samlermærker-Priser med Samlermærkerbørsernes Kursliste som Grundlag, men da de Priser, der her noteres, ofte afviger betydeligt fra dem, der andetsteds benyttes i Handel og Vandel, anser vi det for hensigtsmæssigt ogsaa at bringe en Oversigt over de Priser, der noteres af de Bog- og Papirhandlere, der forsyner sig gennem *Erslev & Hasselbalch*. Vi skal paany betone, at paa Samlermærker-Kurserne over ANDREASEN & LACHMANN ikke mindste Indflydelse

4 Øre	Nr 1, 4, 7, 9, 40, 42, 44, 53, 54, 56—58, 60—64, 70, 75, 77, 80, 82, 90, 91, 93, 97, 103, 115, 142—50, 161, 165, 166, 188, 190, 192, 194, 195, 198, 199, 200, 223.
5 Øre	Nr 74, 88, 172, 177—80, 182, 193, 207, 222.
6 Øre	Nr 2, 10, 11, 45—50, 71, 83, 85, 89, 101, 102, 111, 139—41, 181
8 Øre	Nr 5, 8, 12, 55, 65—67, 84, 92, 98, 99, 128—38, 151—55, 156—60, 175, 176.
10 Øre	Nr. 108—10, 205.
12 Øre	Nr. 41, 59, 69, 72, 76, 81, 94—96, 100, 104, 162
14 Øre	Nr 38, 39, 43, 68.
15 Øre	Nr. 73, 105.

A. & L.-SAMLERMÆRKE-SYSTEMET har følgende Hovedprincipper

- 1) Alle ægte A. & L.-Samlermærker bærer paa Bagsiden vort Garantimærke samt vort Katalog-Nummer (Til Dato ca. 350 Numre).
- 2) Numrene offentliggøres i Fjortendagsbladet SAMLERMÆRKET, Organ for „Mærkesamlernes Union“
- 3) Alle ægte A. & L.-Samlermærker gennemgaar en kritisk, kunstnerisk Censur.
- 4) Alle ægte A. & L.-Samlermærker er firkantede og perforerede i Kanten.
- 5) Oplagene kontrolleres, og Nytryk finder ikke Sted; eventuelle nye Oplag forsynes med tydelig Bemærkning derom; fremtidig bliver Oplagene mindst 25,000.
- 6) Ægte A. & L.-Samlermærker fremtræder i konstante Farvesammenstillinger.
- 7) Andreasen & Lachmann udgiver illustrerede, beskrivende Kataloger
- 8) Fjortendagsbladet SAMLERMÆRKET bringer ægte A. & L.-Samlermærker som Bilag.
- 9) Samlermærker spredes gennem Bog og Papirhandelen over hele Landet. Erslev & Hasselbalch er af Andreasen & Lachmann autoriseret som en gros Forhandlere af A. & L.-Samlermærker.

OUR PRIZE REBUS

A large number of our readers have solved our premiere puzzle correctly, fortunately, the number of correct solutions is not too large, so that *everyone* who submitted a correct answer can receive a prize. How the prizes will be distributed, we will announce in the next issue.

WHAT 'SAMLERMÆRKET' HAS PROVIDED

With the 9 issues that have been released of the SAMLERMÆRKET over the past half year, the following genuine A. & L. poster stamps were included:

*1, *2, *3, *4, *5, *6, 7, *8, *9, 10, 12, 31, 32, *38, *40, *42, 43, *44, *46, *54, 57, *59, 60, 61, 69, *72, 74, *75, *82, 85, *87, 88, *92, 93, *99, 100, 105, 110, *115, 130, 133, 137, 140, 142, 144, 150, 152, 154, 156, 157, 158, 161, *162, 170, 172, 173, *175, 177, 181, 182, 183, 187, 189, 192, 194, 196, 206, 207, 222, 223, 228, 239, 250.

The numbers marked with * were included with the July Quarter. In addition, we've included the official Malmö Exhibition stamp, the rare Aarhus Exhibition stamp, and several duplicates.

POSTER STAMP VALUES

We have previously announced poster stamp prices based on the poster stamp exchanges' price lists, but since the prices listed here often differ significantly from those used elsewhere in trade and commerce, we consider it appropriate to also provide an overview of the prices listed by the book and stationer's merchants who themselves are supplied through *Erslev & Hasselbalch*. We must emphasize again that ANDREASEN & LACHMANN do not exercise the slightest influence on the poster stamp prices:

4 Øre	Nos. 1, 4, 7, 9, 40, 42, 44, 53, 54, 56—58, 60—64, 70, 75, 77, 80, 82, 90, 91, 93, 97, 103, 115, 142—150, 161, 165, 166, 188, 190, 192, 194, 195, 198, 199, 200, 223.
5 Øre	Nos. 74, 88, 172, 177—180, 182, 193, 207, 222.
6 Øre	Nos. 2, 10, 11, 45—50, 71, 83, 85, 89, 101, 102, 111, 139—141, 181.
8 Øre	Nos. 5, 8, 12, 55, 65—67, 84, 92, 98, 99, 128—138, 151—155, 156—160, 175, 176.
10 Øre	Nos. 108—110, 205.
12 Øre	Nos. 41, 59, 69, 72, 76, 81, 94—96, 100, 104, 162.
14 Øre	Nos. 38, 39, 43, 68.
15 Øre	Nos. 73, 105.

The A. & L. POSTER STAMP SYSTEM has the following main principles:

- 1) All genuine A. & L. poster stamps carry our guarantee mark on the back as well as our catalog number (to date about 350 numbers).
- 2) The numbers are published in the biweekly journal SAMLERMÆRKET, Organ of the "Poster Stamp Collectors Union."
- 3) All genuine A. & L. poster stamps undergo a critical, artistic review.
- 4) All genuine A. & L. poster stamps are four-sided and perforated at the edges.
- 5) Editions are controlled, and reprints do not take place; any new editions are provided with a clear observation: future editions will be at least 25,000.
- 6) Genuine A. & L. poster stamps appear in consistent color combinations.
- 7) Andreasen & Lachmann publishes illustrated, descriptive catalogues.
- 8) The biweekly magazine SAMLERMÆRKET includes genuine A. & L. poster stamps as supplements.
- 9) Poster stamps are distributed through the book and stationery trade throughout the country. Erslev & Hasselbalch are authorized by Andreasen & Lachmann as wholesale dealers of A. & L. poster stamps.

HVAD PRESSEN MENER

Berlingske Tidende d. 26/11:

Det er altid rart at kunne sige Folk en Behagelighed — navnlig naar der er Grund til det, og naar man virkelig mener de pæne Ting, man siger.

Med denne Indledning vilde vi gerne lad os sige: engang igen lægge vort Visitkort hos Den danske Turistforening og komplimentere den for dens »Samlermærke«. Hvor højt Samlermærke-»Væsenet« staar her i Landet, ved »Berlingske Tidende«s Læsere, der har fulgt vort Registreringsarbejde paa dette Omraade, bedre end de fleste; men det er næppe for meget sagt, at Turistforeningen har lagt Haand paa det kønneste og mest sigende Mærke i hele Sværmen. Det er det af en Komité (Prof. Rosen, Willumsen og Prof. Karl Larsen) kaarede og præmiebelønnede Mærke af den unge Maler *Bøgelund-Jensen* (meget godt dansk Navn for en ung Maler forresten). Med Nyholms gamle Vagt mod det irrgroene, kronede Spir, Orlogsværftets Mastekran og en Stump rødt Tegtag paa en Baggrund af en hvid Sejlerskare og »de skønne Taarne« i Lazur-Dis rummer Mærket virkelig en skøn, stærkt fortættet national og historisk Stemning, som nok skal faa os til at reagere i den rigtige Retning, og som maaske ogsaa kan sige et og andet til Fremmede.

Selvfolgelig bør Den danske Turistforenings Samlermærke være det bedste i Branchen. Men derfor kan man jo nok sige den en lille Kompliment, fordi det er blevet det.

Vort Land d. 16/11:

Det er ikke blot herhjemme, men hele Verden over, at Samlermærkerne har erobret al Ungdommens Samlerlyst og Interesse. Dag for Dag kommer der flere og flere Samlermærker. Der er ingensomhelst Grænser for, hvad en Samling af disse Mærker kan udvikles til.

Derfor maa man selv sætte Grænse.

SAMLERMÆRKET udkommer den 1. og 16. i hver Maaned og koster 1 Kr. Kvartalet, frit tilsendt. Beløbet maa **indsendes**, om ønskes i Frimærker, eller **indbetales** direkte paa vort Kontor. — Ved Afhentning maa Abonnementskvittering medbringes.

I Kiosker og hos Bog- og Papirhændlere kan Numre faas i Enkeltalg for 25 Øre.

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER

For i Længden kan man jo alligevel ikke sikre sig alle udkommende Mærker. Man kan ikke kontrollere, hvilke Mærker der udkommer, fordi der ikke er nogensomhelst Indregistrering, der omfatter alle Mærker. A. & L.-Mærkerne er numererede, saa man altid véd, hvor mange der er udkommen af dem. Men der fremkommer jo hver eneste Dag mange andre Samlermærker baade herhjemme og i Udlandet.

Før eller senere vil Samlingen blive ukomplet, og man kan ikke engang selv sige, hvad man mangler, som man kan det med en Frimærkesamling, hvor det vides nøjagtigt, hvor mange og hvilke Slags Mærker hvert Land udsender.

Før eller senere maa man begrænse sig. Og da er det bedst at gøre det straks, fordi man saa har flest Chancer for at sikre sig de flest mulige Mærker indenfor sit særlige Felt.

Man kan f. Eks. sige, at man samler paa alle Dyr-Mærker, alle Mærker med Dyr, altsaa Mærker fra Zoologiske Haver, fra Menagerier, Cirkus eller fra Forretninger, der reklamerer med Dyr. Saa kan man overse sit eget Lands Mærker og begynde at rette Opmærksomheden mod de udenlandske Mærker.

Eller man kan samle paa Mærker med Maskiner eller med Modedragter. — Begrænsningen kan man jo selv sætte indenfor de Ting, der interesserer En mest.

Kristeligt Dagblad d. 26/11:

Det nye Nummer af ANDREASEN & LACHMANN'S Blad »SAMLERMÆRKET« er nu udkommet og bringer som sædvanlig en Række underholdende Optegnelser og endel nydelige Samlermærker, der vil være en Fryd for alle Samlere.

BEDES BEMÆRKET

Næste Nummer af SAMLERMÆRKET vil være færdigtrykt Tirsdag den 13. Januar. — Glem ikke Abonnementskvittering ved Afhentning.

WHAT THE PRESS THINKS

Berlingske Tidende, November 19:

It's always nice to be able to do someone a favor — especially when there's a good reason for it, and when you really mean the nice things you say.

With this introduction, we would like — let's say: once again — to drop off our business card at the Danish Tourist Association and compliment them on their "Poster Stamp." How highly the Poster Stamp "phenomenon" is regarded in this country, *Berlingske Tidende's* readers, who have been following our registration work in this area, know better than most; but it is hardly too much to say that the Tourist Association has secured the most beautiful and expressive stamp in the whole bunch. It's the stamp chosen and awarded by a committee (Prof. Rosen, Willumsen, and Prof. Karl Larsen) and created by the young painter *Bøgelund-Jensen* (quite a nice Danish name for a young painter, by the way). With Nyholm's old guard with its verdigris, crowned spire, the Navy Yard's mast crane, and a patch of red tile on a backdrop of a flock of white sails and "the beautiful towers" in azure haze, the stamp really captures a lovely, densely concentrated national and historical mood that will surely make us react in the right way, and that might perhaps also say something to foreigners.

Of course, the Danish Tourist Association's Poster Stamp *should* be the best in the field. But that doesn't stop us from giving it a little compliment because it has become just that.

Vort Land, November 19:

It's not just here at home, but all over the world, that poster stamps have captured all of youth's collecting enthusiasm and interest. Day by day, more and more poster stamps are appearing. There are absolutely no limits to what a collection of these stamps can develop into.

Therefore, one must set their own limit.

SAMLERMÆRKET is published on the 1st and 16th of each month and costs 1 Kr per quarter, sent free of charge. The amount may **be sent** in stamps if desired, or **paid** directly at our office. — When collecting in person, a subscription receipt must be presented.

In kiosks and at book and stationery stores, issues can be purchased individually for 25 Øre.

Published by ANDREASEN & LACHMANN.

Edited by TH. LIND

TYP. H. MEYER

In the long run, you really can't acquire every stamp that comes out. You can't control which stamps are issued because there is no registry that covers *all* stamps. The A. & L. stamps are numbered, so you always know how many of them have come out. But every single day, many other poster stamps appear both here at home and abroad.

Sooner or later, the collection will be incomplete, and you can't even say for sure what you're missing, unlike with a stamp collection where you know exactly how many and what kind of stamps each country issues.

Eventually, you have to set some limits. And it's best to do it right away because that way you have the best chance of getting as many stamps as possible within your particular area of interest.

For example, you could say that you collect all animal stamps, all stamps with animals; so stamps from zoos, menageries, circuses, or from stores that advertise animals. Then you could overlook your own country's stamps and start focusing on foreign stamps.

Or you could collect stamps featuring machines or clothing fashions. — You can set the limitation yourself based on what interests you the most.

Kristeligt Dagblad, November 20:

The new issue of ANDREASEN & LACHMANN'S magazine "SAMLERMÆRKET" has now been released and, as usual, includes a range of entertaining notes and a number of lovely poster stamps that will be a delight for all collectors.

PLEASE NOTE

The next issue of SAMLERMÆRKET will be printed and ready on Tuesday, January 13. — Don't forget your subscription receipt when picking it up.