

# SAMLERMÆRKET

## ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule-o.a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1914 · NR. 2

UDKOMMER DEN 1. OG 16. I HVER MAANED

16. JANUAR

### ADVARSEL TIL JYDERNE

Nogle jyske Dagblade, bl. a. *Aarhus Stiftstidende* og *Aalborg Stiftstidende* har nu slaaet sig paa Samlermærke-Interessen, desværre med *Berlingske Tidende* som Mønster. Her er altsaa Tale om en ny Annonce-Spekulation, og ikke paa nogen Maade om en Foranstaltning, der kan lede Bevægelsen i Jylland ind i et sundt Spor.

Det kan være godt nok at give Samlermærkerne Nummer, men gaar denne Indregistrering ikke Haand i Haand med en kunstnerisk Censur, bliver den værre end ingen. Hvis ikke det er en ufravigelig Grundsætning, at et Samlermærke skal have *Kunstværdi*, kan man jo kalde enhver Lap Papir, enhver Kupon et Samlermærke og efter at have »autoriseret« det gennem en Annonce i et af de nævnte Blade skaffe det Samlerværdi. Vi advarer jyske Samlere mod at tro, at et Reklamemærke, der ikke har Værdi i sig selv, kan opnaa det paa denne Maade. Ingen fornuftig Samler kan godkende et saakaldt »System«, der ikke tager det allervigtigste i Betragtning. Vi tvivler ikke om, at de nævnte Stiftstidender vil tjene en god Skilling paa deres Samlermærke-Annoncer, og det vil maaske lykkes dem en kort Tid at lede deres Læsere paa Vildspor, men vi tvivler heller ikke om, at Samlernes sunde Fornuft tilsidst vil sejre, saaledes at Samlermærkesporten ikke vil faa varig Mæn af dens nye »Venner«s Optræden paa Arenaen.

# SAMLERMÆRKET

## ORGAN FOR MÆRKESAMLERNES UNION

Omhandler Jule-o.a. Velgørenhedsmærker, Lejligheds-, Udstillings- og Reklamemærker

Udgivet af: **Andreasen & Lachmann**  Hestemøllestræde 6, København TELEFON 4070.

1914 · NR. 2

PUBLISHED THE 1ST AND 16TH OF EVERY MONTH 16. JANUARY

### WARNING TO JUTLANDERS

Some Jutland newspapers, including *Aarhus Stiftstidende* and *Aalborg Stiftstidende*, have now jumped on the poster stamp craze, unfortunately following *Berlingske Tidende* as a model. So we are talking about a new ad-driven speculation here, and in no way about a measure that could guide the movement in Jutland onto a healthy track.

It may be fine to number poster stamps, but if this registration isn't paired with artistic curation, it will be worse than nothing. If it isn't an unshakable principle that a poster stamp should have *artistic value*, then you could call any scrap of paper, any coupon, a poster stamp and, after having "authorized" it through an ad in one of the mentioned newspapers, give it collector value. We warn Jutland collectors against thinking that an advertising stamp, which has no value by itself, can gain it this way. No sensible collector can approve of a so-called "system" that ignores the most important aspect. We have no doubt that the mentioned Stiftstidende papers will make a good sum from their collector stamp ads, and they may succeed for a short while in leading their readers astray; but we also have no doubt that collectors' common sense will eventually prevail, so that the poster stamp collecting craze will not suffer lasting harm from the antics of its new "friends" on the scene.



## 1800 SAMLERMÆRKE-UDKAST

Ved en stor Præmiekonkurrence har det tyske Vinfirma Matheus Müller (Müller Extra) skaffet sig ikke mindre end 1800 Samlermærke-Udkast at vælge imellem. Det er vist Rekord. Udkastene gaar for Tiden Tyskland rundt som Vandrestilling.

## TYSK SAMLERMÆRKE-KATALOG

Pionier-Verlag i München har udsendt Katalog over 5000 forskellige Samlermærker — »Pionierkatalog Nr. 1« Vi har endnu ikke set det, og maa derfor vente med at udtale vor Dom.

## HVAD VILDE DU GØRE, HVIS DU FIK 5 KRONER?

Et lignende Spørgsmaal rettede en tysk Overlærer til 120 Drengene af Alderen 12 til 12½ Aar, idet de i et Brev uden Underskrift skulde fortælle, hvad de vilde bruge 5 Mark til. Af Svarene fremgaar det, at 12,5 % af Drengene vilde købe Samlermærker for en Del af Pengene, men en samtidig Optælling viste, at der var langt flere, der samlede, nemlig 67 af de 120 Drengene eller 55 % men de vilde blot ikke købe deres Mærker.

I en Pigeskole viste det sig, at der af 132 Pigeboerne i 13-Aarsalderen var 88 Samlermærke-Samlere eller 68 %, 18 % af Pigeboerne købte Samlermærker til deres Samling. Det er til Sammenligning interessant, at 6 % af Drengene

samlede paa Frimærker, men ikke en eneste af Pigerne.

Mon ogsaa danske Skolepiger er lige saa ivrige Samlere som Drengene, hvad Samlermærker angaar? Frimærker giver de sig vist ikke af med.

## VOR PRÆMIEREBUS

Over 300 af vore Læsere har givet sig i Kast med Præmieopgaven, men kun omtrent Halvdelen har indsendt en Løsning, vi kan anerkende. Mange skriver A. & L. ægte Samlermærker, skønt ethvert Barn snart maa vide, at den rigtige Ordstilling er ægte A. & L.-Samlermærker. Disse Løsninger er ikke kommet i Betragtning ved Uddelingen af de større Præmier, hvis Præmie-tagere nævnes omstaaende, men vi har dog besluttet at lade alle, der har indsendt Løsning, faa en af vore Opmunt-ringspræmier.

Præmierne bliver tilsendt Præmie-tagerne samtidig med Bladet.

Vi har i det hele ikke hængt os i Bagateller. Enhver Løsning, der kan forsvares, har haft Chance for at vinde en af de større Præmier. Saaledes har vi anerkendt følgende Sømands-Variation. »Ingen over, ingen foragter alle ægte A. & L.-Samlermærker, men alle andre«. Og »Alle ægte A. & L.-Samlermærker har ingen over sig, ingen ved Siden af sig, men alle andre under sig.«

*Første Præmie* Et elegant Album med samtlige udkomne ægte A. & L.-Samlermærker

Leo Fischer, Ny Kongensgade 6, St.

*30 Anden Præmie* à 50 Stkr ægte A. & L.-Samlermærker

Fru P. A. Larsen, N Fasanvej 63.  
Knud Ahlbom, Nordre Frihavns-gade 57  
Axel Nielsen, Godthaabsvej 18 C<sup>3</sup>  
Ove Madsen, Klosterstræde 22<sup>1</sup>  
Bernt Hansen, Villa »Solvang«, Fredensborg.

Poul Schøller, Øresundsgade 98.  
Else Frellesvig, Fuglegaardsvej 19, Gentofte.

T. Kongstad, Grønnehavevej 5, Helsingør.

Paul Møller, Abel Catrinegade 24<sup>4</sup>  
Kjeld Kofod, Øster Søgade 10<sup>4</sup>

## 1800 POSTER STAMP ESSAYS

At a big prize competition, the German wine company Matheus Müller (Müller Extra) managed to get no less than 1,800 poster stamp designs to choose from. That's probably a record. The designs are currently touring Germany as a traveling exhibition.

## GERMAN POSTER STAMP CATALOG

Pionier-Publishing in Munich has released a catalog of 5000 different poster stamps — 'Pionier Catalog No. 1.' We haven't seen it yet, so we'll have to wait before giving our verdict.

## WHAT WOULD YOU DO, IF YOU GOT 5 KRONER?

A similar question was asked by a German head teacher to 120 boys aged 12 to 12½, in which they were supposed to write in an unsigned letter what they would use 5 Marks for. From the answers, it appeared that 12.5% of the boys would buy poster stamps with some of the money, but a simultaneous count showed that many more actually collected, namely 67 of the 120 boys or 55%—they just didn't want to *buy* their stamps.

In a girls' school, it turned out that out of 132 girls aged 13, 88 were poster stamp collectors or 68%, and 18% of the girls bought stamps for their collection. For comparison, it's interesting that 6% of the boys

collected postage stamps, but not a single one of the girls.

I wonder if Danish schoolgirls are just as eager collectors as the boys, when it comes to poster stamps? They just don't seem to care about postage stamps.

## OUR PRIZE REBUS (Puzzle)

Over 300 of our readers have taken on the prize challenge, but only about half have submitted a solution that we can recognize. Many write A. & L. genuine poster stamps, although any child should soon know that the correct word order is *genuine A. & L. poster stamps*. These solutions were not considered for the larger prizes, whose winners are mentioned elsewhere, but we have decided that everyone who submitted a solution will still receive one of our participation prizes.

The prizes will be sent to the winners at the same time as the magazine.

We haven't fussed over trivialities. Any solution that could be justified had a chance to win one of the bigger prizes. Thus, we have recognized the following sailor's variation: "None above, no one dislikes all genuine A. & L. poster stamps, but everyone does the others." And: "All genuine A. & L. poster stamps have none above them, none beside them, but everyone else below them."

*First Prize:* An elegant album with all issued genuine A. & L. poster stamps:

Leo Fischer, Ny Kongensgade 6, st.

*30 Second Prizes* of 50 pcs. genuine A. & L. poster stamps:

Mrs. P. A. Larsen, N Fasanvej 63.  
Knud Ahlbom, Nordre Frihavns-gade 57.  
Axel Nielsen, Godthaabsvej 18 C<sup>3</sup>.  
Ove Madsen, Klosterstræde 22<sup>1</sup>.  
Bernt Hansen, Villa "Solvang", Fredensborg.  
Poul Schøller, Øresundsgade 98.  
Else Frellesvig, Fuglegaardsvej 19, Gentofte.  
T. Kongstad, Grønnehavevej 5, Helsingør.  
Paul Møller, Abel Catrinegade 24<sup>4</sup>.  
Kjeld Kofod, Øster Søgade 10<sup>4</sup>.



Knud Christensen, Studiestræde 47 A<sup>3</sup>  
 Erling Ipsen, Havnealle 12, Horsens.  
 Aage Larsen, Kattesundet 18<sup>3</sup>  
 A. Grønberg, Tjørnegade 8<sup>4</sup>, th.  
 Erik Hansen, Vester Boulevard 29.  
 Poul Schjønning, Vesterbrogade 125<sup>4</sup>.  
 E. Nielsen, Prinsessegade 67<sup>4</sup>  
 Thor Caen, Gothersgade 14.  
 Frederik Pedersen, Vildersgades  
 Kaserne.  
 Frk. L. Tegner, Vesterbrogade 86<sup>3</sup>  
 Axel Petersen, Krügersgade 1<sup>2</sup>.  
 Iwan Stente, Heinegade 8<sup>1</sup>  
 Andreas Nielsen, Vesterbrogade 27<sup>2</sup>, o. G.  
 Oluf Poulsen, Classensgade 55, St.  
 Holger Reng, Frederikstadsgade 5.  
 Frans Nordvig, Gammeltoftsgade 12 A<sup>5</sup>  
 Leo Jensen, Amagergade 21<sup>3</sup>  
 Børge Tegner, Vesterbrogade 86<sup>3</sup>  
 Sv. H. Soelberg, Amagertorv 10.  
 A. Storgaard, Store Kongensgade 63<sup>3</sup>

50 Tredje-Præmier à 25 Stkr ægte  
 A. & L.-Samlermærker

Mauritzen, Andr Bjørnsgade 11<sup>4</sup>  
 Poul-Arne Engel, Bülowvej 7 A<sup>2</sup>  
 Fru Holst, Gartnergade 9 B<sup>1</sup>, Havehuset.  
 Simon Gjetting, I. E. Ohlsensgade 11<sup>4</sup>  
 Kai Hansen, Zinnsade 1<sup>1</sup>  
 Wolfgang Hansen, Egilsgade 4<sup>4</sup>  
 Thøger Jensen, Toftegaards Alle 19<sup>1</sup>  
 Ina Margrethe Hansen, Lindegaardsv 21,  
 Charlottenlund.  
 Max Nielsen, Amaliegade 3.  
 Knud Friis, Frederiksvej 12<sup>3</sup>  
 Valdemar Neumann, Dannebrogsg. 54<sup>2</sup>  
 Knud Waldorff, Alhambravej 1, St.  
 P. Rasmussen, Lille Marstrandsvej 3<sup>1</sup>.  
 Kehlmann Harnfeldt, Colbjørnsensg. 9<sup>3</sup>.  
 Margrethe Høpfner, Marstrandsg. 28, St.  
 Mogens Kalko, Taarbæk, Villa »Solhøj«,  
 Klampenborg.  
 Lis Møller, Horsens Avis, Horsens.  
 Inger Nathan, Jens Koefoedsgade 1  
 Grete Mik-Meyer, Gl. Kongevej 116<sup>1</sup>  
 Aage Olsen, Lyongade 7, Mez.  
 P. E. Jørgensen, Strandboulevard 31.  
 Ravn, Brødstrup.  
 Kai Olsen, Lille Marstrandsvej 2<sup>2</sup>  
 Ragnhild Dahl, Aug. Gerners Eftfl.  
 Vinhandler, Nørregade 7  
 Povl Krumbak, I. E. Ohlsensgade 13<sup>2</sup>  
 Victor Sporleder, Olf Fischersgade 37<sup>1</sup>.  
 Sven-Aage Pedersen, Nylandsvej 103, St.  
 G. Egly, Fredericiagade 7, Vejle.  
 Ebba Kuhn, Blegdamsvej 86<sup>4</sup>  
 Karen Jensen, adr Hr Valdemar Kuhn,  
 Blegdamsvej 86<sup>4</sup>  
 Niels Laue Wolff, Graabrødretorv 16<sup>2</sup>.  
 Poul Hansen, I. E. Ohlsensgade 11<sup>3</sup>  
 Victor Christensen, Aarhusgade 91, St.  
 Herman Haugsted, Classensgade 34<sup>2</sup>  
 Alb. von Huth, Rolighedsvej 5.

Svend Aage Henriksen, adr. Overser-  
 gent V Henriksen, Livgardens Ka-  
 serne.  
 Olaf Meyer, Karl Bernhards Vej 7<sup>1</sup>  
 Marie Louise Goldschmidt, Nørreg. 33<sup>2</sup>  
 Erik Schottländer, Gl. Kongevej 90<sup>2</sup>.  
 Troels Schøller, Øresundsgade 98.  
 Niels Lund, Kirkegaardsvej 14, Vejle.  
 Inga Mortensen, adr. Aug. Gerners  
 Eftfl., Nørregade 7.  
 Kaj Johansen, Colbjørnsensgade 6<sup>3</sup>.  
 Aage W. Petersen, Roarsvej 21<sup>2</sup>.  
 Alfred Henriksen, Ahornsgade 25, St.  
 Einar Mauritzen, Marstalsgade 30<sup>1</sup>.  
 C. Petersen, Vesterfælled-Møllevej 13<sup>2</sup>  
 Kaj E. Andersen, Classensgade 11<sup>2</sup>  
 Frk. Joh. Tegner, Vesterbrogade 86<sup>3</sup>.  
 L. P. Madsen, Vestergade 38, Odense.

## DER SPØRGES —

*I denne Rubrik besvarer vi med For-  
 nøjelse Forespørgsler fra vore Læsere —  
 dog kun for saa vidt Spørgsmaalet fal-  
 der indenfor Bladets Rammer*

Hr. L. P. Madsen, Vestergade 38 Odense

Vi har intet imod at indrømme ogsaa Dem  
 15 ægte A. & L.-Samlermærker efter eget Valg,  
 for hver ny Abonnent, De kan skaffe os.

Hr. P. E. Jørgensen, Strandboulevard 31

Vi takker for de smukke Ord om A. & L.-  
 Samlermærkerne og SAMLERMÆRKET

Hr. Gunnar Aakjær

Det har glædet os at bemærke Deres Efter-  
 skrift til Præmieopgave-Løsningen: Ingen staar  
 over, ingen staa ved Siden af alle ægte A. & L.-  
 Samlermærker, men alle andre staar under —  
 Det er saa sandt, saa sandt

## BEDES BEMÆRKET

Arbejdet paa det store *illustrerede*  
 A. & L.-Katalog er nu saa vidt frem-  
 skredet, at vi med Sikkerhed kan love  
 det med Nummer 3.

Nummer 3 vil være færdigtrykt Tors-  
 dag d. 29. Januar.

Knud Christensen, Studiestræde 47 A<sup>3</sup>.  
 Erling Ipsen, Havnealle 12, Horsens.  
 Aage Larsen, Kattesundet 18<sup>3</sup>.  
 A. Grønberg, Tjørnegade 8<sup>4</sup>, on right.  
 Erik Hansen, Vester Boulevard 29.  
 Poul Schjønning, Vesterbrogade 125<sup>4</sup>.  
 E. Nielsen, Prinsessegade 67<sup>4</sup>.  
 Thor Caen, Gothersgade 14.  
 Frederik Pedersen, Vildersgades Barracks.  
 Miss L. Tegner, Vesterbrogade 86<sup>3</sup>.  
 Axel Petersen, Krügersgade 1<sup>2</sup>.  
 Iwan Stente, Heinegade 8<sup>1</sup>.  
 Andreas Nielsen, Vesterbrogade 27<sup>2</sup>, top floor.  
 Oluf Poulsen, Classensgade 55, ground floor.  
 Holger Reng, Frederikstadsgade 5.  
 Frans Nordvig, Gammeltoftsgade 12 A<sup>5</sup>.  
 Leo Jensen, Amagergade 21<sup>3</sup>.  
 Børge Tegner, Vesterbrogade 86<sup>3</sup>.  
 Sv. H. Soelberg, Amagertorv 10.  
 A. Storgaard, Store Kongensgade 63<sup>3</sup>.

50 Third Prizes of 25 pieces, genuine A. & L.  
 poster stamps.

Mauritzen, Andr Bjørnsgade 11<sup>4</sup>.  
 Poul-Arne Engel, Bülowvej 7 A<sup>2</sup>.  
 Mrs. Holst, Gartnergade 9 B<sup>1</sup>, The Garden House.  
 Simon Gjetting, I. E. Ohlsensgade 11<sup>4</sup>.  
 Kai Hansen, Zinnsade 1<sup>1</sup>.  
 Wolfgang Hansen, Egilsgade 4<sup>4</sup>.  
 Thøger Jensen, Toftegaards Alle 19<sup>1</sup>.  
 Ina Margrethe Hansen, Lindegaardsv. 21,  
 Charlottenlund.  
 Max Nielsen, Amaliegade 3.  
 Knud Friis, Frederiksvej 12<sup>3</sup>.  
 Valdemar Neumann, Dannebrogsg. 54<sup>2</sup>.  
 Knud Waldorff, Alhambravej 1, St.  
 P. Rasmussen, Lille Marstrandsvej 3<sup>1</sup>.  
 Kehlmann Harnfeldt, Colbjørnsensg. 9<sup>3</sup>.  
 Margrethe Høpfner, Marstrandsg. 28, St.  
 Mogens Kalko, Taarbæk, Villa »Solhøj«,  
 Klampenborg.  
 Lis Møller, Horsens Avis, Horsens.  
 Inger Nathan, Jens Koefoedsgade 1.  
 Grete Mik-Meyer, Gl. Kongevej 116<sup>1</sup>.  
 Aage Olsen, Lyongade 7, Mezzanine  
 P. E. Jørgensen, Strandboulevard 31.  
 Ravn, Brødstrup.  
 Kai Olsen, Lille Marstrandsvej 2<sup>2</sup>.  
 Ragnhild Dahl, Aug. Gerner's Successors,  
 Wine Merchant, Nørregade 7.  
 Povl Krumbak, I. E. Ohlsensgade 13<sup>2</sup>.  
 Victor Sporleder, Olf Fischersgade 37<sup>1</sup>.  
 Sven-Aage Pedersen, Nylandsvej 103, St.  
 G. Egly, Fredericiagade 7, Vejle.  
 Ebba Kuhn, Blegdamsvej 86<sup>4</sup>.  
 Karen Jensen, c/o Mr. Valdemar Kuhn,  
 Blegdamsvej 86<sup>4</sup>.  
 Niels Laue Wolff, Graabrødretorv 16<sup>2</sup>.  
 Poul Hansen, I. E. Ohlsensgade 11<sup>3</sup>.  
 Victor Christensen, Aarhusgade 91, St.  
 Herman Haugsted, Classensgade 34<sup>2</sup>.  
 Alb. von Huth, Rolighedsvej 5.

Svend Aage Henriksen, addr. First Sergeant  
 V. Henriksen, Life Guards Barracks.  
 Olaf Meyer, Karl Bernhards Road 7<sup>1</sup>.  
 Marie Louise Goldschmidt, Nørregade 33<sup>2</sup>.  
 Erik Schottländer, Gl. Kongevej 90<sup>2</sup>.  
 Troels Schøller, Øresundsgade 98.  
 Niels Lund, Kirkegaardsvej 14, Vejle.  
 Inga Mortensen, c/o Aug. Gerners  
 Successors, Nørregade 7.  
 Kaj Johansen, Colbjørnsensgade 6<sup>3</sup>.  
 Aage W. Petersen, Roarsvej 21<sup>2</sup>.  
 Alfred Henriksen, Ahornsgade 25, St.  
 Einar Mauritzen, Marstalsgade 30<sup>1</sup>.  
 C. Petersen, Vesterfælled-Møllevej 13<sup>2</sup>.  
 Kaj E. Andersen, Classensgade 11<sup>2</sup>.  
 Miss Joh. Tegner, Vesterbrogade 86<sup>3</sup>.  
 L. P. Madsen, Vestergade 38, Odense.

## THE QUESTION IS —

*In this column, we are pleased to answer  
 inquiries from our readers — but only in-  
 sofar as the question falls within the scope  
 of the magazine.*

Mr. L. P. Madsen, Vestergade 38, Odense

We have no problem granting you 15 genuine A. &  
 L. poster stamps of your choice for every new sub-  
 scriber you bring us.

Mr. P. E. Jørgensen, Strandboulevard 31

We thank you for the kind words about the A. &  
 L. poster stamps and SAMLERMÆRKET.

Mr. Gunnar Aakjær

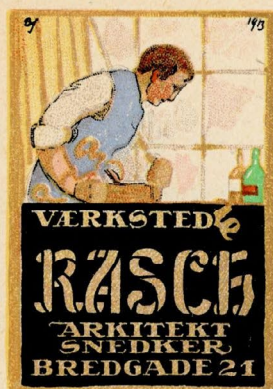
We have been pleased to note your postscript to  
 the prize task solution: No one stands above, no one  
 stands beside all genuine A. & L. poster stamps, but  
 everyone else stands below. — That is so true, so true!

## PLEASE NOTE

Work on the large *illustrated A. & L.*  
*catalog* has now progressed so far that we  
*canassuredly* promise it with issue num-  
 ber 3.

Printing of issue 3 will be finished on  
 Thursday, January 29.





Samlermærke Nr. 255.  
Chr. Rasch, Bredgade 21.  
Arkitekt, Snedker.  
Tegnet af Thor Bogelund-Jensen.  
(Nr. 1 i en Serie paa 4).



Samlermærke Nr. 286.  
Blauenfeldt & Tvede.  
»Brillant Blaåt« til Vask.  
Tegnet af Th. Iversen.  
(Nr. 1 af en Serie paa 10).  
Uden Gummi paa Bagsiden  
som hele Serien.



Samlermærke Nr. 245.  
A/S Nyholm & Co.  
Champagne »Comte Roland«.  
Tegnet af Th. Iversen.  
(Nr. 1 i en Serie paa 2)



Poster Stamp No. 255.  
Chr. Rasch, Bredgade 21.  
Architect, Carpenter.  
Designed by Thor Bogelund-Jensen.  
(No. 1 in a Series of 4).



Poster Stamp No. 286.  
Blauenfeldt & Tvede.  
»Brillant Bluig« for Washing.  
Designed by Th. Iversen.  
(No. 1 of a Series of 10).  
Without gum on the back  
through the entire series.



Poster Stamp No. 245.  
A/S Nyholm & Co.  
Champagne »Comte Boland«.  
Designed by Th. Iversen.  
(No. 1 in a series of 2).



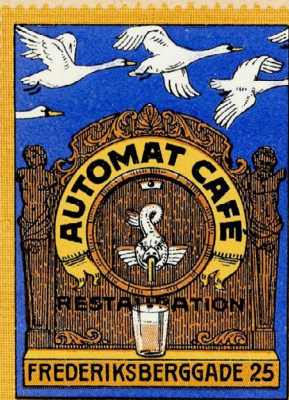
Samlermærke Nr. 266.  
Hans Friis.  
Smør, Æg & Margarine.  
Tegnet af Axel Nygaard.  
(Nr. 3 i en Serie paa 6).



Samlermærke Nr. 262.  
C. J. Carøe's Cingalla The.  
(Den sidste Omnibus).  
Tegnet af Thor Bogelund-Jensen.



»Thule«. Livsforsikrings A/S.  
Generalagenturet i Danmark.  
25 Aars Jubilæum.



Samlermærke Nr. 173.  
Automat Café.  
Frederiksberggade 25.  
(Nr. 1 i en Serie paa 2).



Samlermærke Nr. 235.  
Chapchal Frères Cigaretter.  
Fr. Christensen & Philip.  
(Nr. 1 i en Serie paa 2).



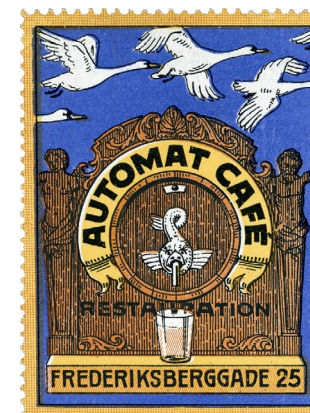
Poster Stamp No. 266.  
Hans Friis.  
Butter, Eggs & Margarine.  
Designed by Axel Nygaard.  
(No. 3 in a series of 6).



Poster Stamp No. 262.  
C. J. Carøe's Cingalla Tea.  
(The Last Omnibus).  
Designed by Thor Bogelund-Jensen.



Poster Stamp No. 248.  
»Thule« Life Insurance Co.  
General agency in Denmark.  
25th Anniversary.



Poster Stamp No. 173.  
Automat Café.  
Frederiksberggade 25.  
(No. 1 in a series of 2).



Poster Stamp No. 235.  
Chapchal Frères Cigarettes.  
Fr. Christensen & Philip.  
(No. 1 in a series of 2).



## HVAD PRESSEN MENER

København d. 21<sup>10</sup>:

Tvillingerne.

— Vil du sælle dit Samlermærke, Charlantus?

Tror du jeg er tosset! Jeg ska ha mange flere, og Far har lovet mig et Album til min Fødselsdag til a gemme dem i lissom Fotografierne.

Saa vil jeg osse ha et Album!

Næ du faar ikke. Ved du, hva Bedstefar siger Kalorius?

Nej

Han siger, a det er fjollet a samle paa Samlermærker

— Pyt mæ det, det har den Gamle ingen Forstand paa. Søren siger, han har for en hel Krone, og om Hundrede Aar ka han faa majet mere for dem. Ved du, hva jeg gjorde i Morges, men du maa ikke sige det. Jeg ga Hunden min Havregrød!

— Au v! Saa Mor det ikke?

Er du fjollet, Dreng. Det var mens Mor var ude i Køkkenet. Det er sjov og ha Hund!

Jeg siger det.

Sladderhank! Saa tar jeg din Top. Og ved du, hva Mor sae, hun sae, a det var pænt, jeg hade spist helt op saa hurtig. Jeg fik to Øre a Far.

Jeg siger det! Jeg vil ha den ene Øre! Mo...ar!

Kan du ikke holde Mund Dreng! Mor, vi vil ingenting!!! Du ska nok faa den ene Øre, Charlantus. du maa ikke sige det! I Morgen ka du osse gi Hunden din Grød, det er Sjøv Ska vi lege Spejder?

Jeg vil først ha Øren!

Ja. Saa gaar vi ned og køver Slik.

Ska vi ikke hellere køve Samlermærker?

Joohh! Kom, saa stejler vi vi behøver ingen Hue paa. Mo...ar! Vi gaar lidt ned!

— Mor er oppe paa Loftet, la os bare stikke a.

Hurra det er Sjøv!

Hurtig ned ad Trapperne.

*Snap-shot.*

Nationaltidende d. 19/12.

ANDREASEN & LACHMANN's lithografiske Anstalt har i disse Dage udsendt en Række nye Samlermærker, der er et nyt Vidnesbyrd om Firmaets Bestræbelser for at skabe noget smukt og originalt paa dette Omraade. Mange af disse Mærker, som er tegnede af danske Kunstnere, udmærker sig ved en fin Farvesammenstilling, og man maa bemundre den Opfindsomhed, der gør sig gældende ved Valget af Motiver.

Hvert Nummer af »Samlermærket«, det specielle Organ for Mærkesamlernes Union, bringer nye Mærker. Det er efterhaanden et anseligt Antal Mærker, som er udgaaet fra ANDREASEN & LACHMANN

København d. 18/12

Journalistforeningen har i disse Dage udsendt et smukt Mærke, hvoraf vi her bringer en Gengivelse, der desværre har den Fejl, at den kun viser Tegningen og ikke de fine, klare Farver, der gør Mærket saa tiltalende og stilfuldt.

Mærket sælges til Fordel for Journalistforeningens Alderdomskasse og kan sikkert paaregne alle Samleres Interesse.

Vort Land d. 19/12

Samlermærkerne har endnu saa langt fra kulmineret, at de tværtimod stadig optager en stor Del af Ungdommens Interesse. Repræsentanten for »De ægte A. & L. Mærker«, ANDREASEN & LACHMANN, har nu udsendt et lille Hæfte med Prøver paa Firmaets nydelige Mærker og det maa indrømmes, at der mellem disse Samlermærker er Miniature Kunstblade, som paa den fortræffeligste Maade kan virke opdragende paa de Unges Farve- og Kunstsans.

## WHAT THE PRESS THINKS

København, October 21:

The Twins.

— Will you sell your poster stamp, Charlantus?

— Do you think I'm crazy! I want many more, and Dad promised me an album for my birthday to keep them in, just like photographs.

— Then I want an album too!

— No, you won't get one. Do you know what Grandpa says, Kalorius?

— No.

— He says it's silly to collect poster stamps.

— Who cares about him, he doesn't know anything. Søren says he has one for a whole crown, and in a hundred years he could get much more for them. Do you know what I did this morning, but you mustn't tell anyone. I gave my dog oatmeal!

— Ooo. . .h! Didn't Mom see?

— Are you silly, boy. It was while Mom was out in the kitchen. It's fun to have a dog!

— I'll tell!

— Tattletale! Then I'll take your top. And do you know what Mom said? She said it was nice that I finished it so quickly. I got two cents from Dad.

— I'll tell! I want one cent! Mo...m!

— Can't you keep quiet, boy! Mom, never mind!!! You'll get the one cent, Charlantus. You mustn't tell! Tomorrow you can give your dog porridge too, it's fun. Shall we play Scouts?

— I want the cent first!

— Okay. Then we'll go down and buy candy.

— Shouldn't we rather buy poster stamps?

— Yesss! Come on, let's march... we don't need a cap on. Mo...m! We're going out for a bit!

— Mom is up in the attic, let's just sneak out.

— Hooray, this is fun!

They rushed quickly down the stairs.

*Snap-shot.*

Nationaltidende Dec. 19:

ANDREASEN & LACHMANN's lithographic business has these days released a series of new poster stamps, which are another testament to the company's efforts to create something beautiful and original in this field. Many of these stamps, which are designed by Danish artists, stand out for their fine color combinations, and one must admire the creativity shown in the choice of motifs.

Every issue of "Samlermærket," the special journal for the Poster Stamp Collectors' Union, features new stamps. By now, a considerable number of stamps have been issued by ANDREASEN & LACHMANN.

København Dec. 18:

The Journalists' Association has these days released a beautiful stamp, of which we here present a reproduction that unfortunately has the flaw of showing only the drawing and not the fine, clear colors that make the stamp so appealing and stylish.

The stamp is sold for the benefit of the Journalists' Association's pension fund and will surely attract the interest of all collectors.

Vort Land Oct. 22:

Poster stamps have by no means yet reached their peak; on the contrary, they still capture much of the youth's interest. The representative of "the genuine A. & L. Stamps," ANDREASEN & LACHMANN, has now released a small booklet with samples of the company's lovely stamps — and it must be admitted that among these poster stamps are miniature works of art, which can in the most excellent way have an educational effect on young people's sense of color and art.

## SAMLERMÆRKET SOM FØDSELSDAGSGAVE

Der kan ikke tænkes bedre Fødselsdagsgave for Børn end et Abonnement paa SAMLERMÆRKET, der hver 14. Dag vil bringe ny Henrykkelse til Huse. Smukke Gavekort paa Helaars, Halvaars og Kvartalsabonnements faas hos ANDREASEN & LACHMANN, Hestemøllestræde 6.

## SAMLERMÆRKET AS A BIRTHDAY GIFT

There can hardly be a better birthday gift for children than a subscription to SAMLERMÆRKET, which every 14 days will bring new delight to the home. Beautiful gift cards for annual, half-year, and quarterly subscriptions are available at ANDREASEN & LACHMANN, Hestemøllestræde 6.



## TO SLAGS SAMLERE

I »Weltarchiv«, det tyske Samlermærkeblad, skriver en kendt Reklame-Fagmand *Ernst Growald* bl. a.:

For de Firmaer, der vil henvende sig til et købedygtigt Publikum, er det ganske hensigtsløst at borttødsle Samlermærker i Millionoplag en større Reklamevirkning vil opnaas ved Udgivelsen af værdifulde Samlermærker i smaa Oplag. Der er to Slags Samlere nemlig — de vilde og de maalbevidste.

Den vilde Samler samler kritikløst paa alt, hvad han faar gratis eller meget billigt — Gruppen bestaar hovedsagelig af Børn.

Den maalbevidste Samler have sine Principer — han vurderer de enkelte Mærker efter deres Kunstværdi, Sjældenhed (Oplag), Tilgængelighed o. l.

Den vilde Samlermani, der graserer for Tiden, bærer Døden i sig, den maa gaa til Grunde i den uhyre Overproduktion og den derfor følgende Overmæthed hos Samlerne.

Men de maalbevidste Samlere vil blive talrigere til Fordel for de Samlermærke-Udsendere, der i rette Tid er bleven klar over, at det kun kommer an paa Kvaliteten og ikke paa Kvantiteten.

*Tyske Grundsætninger for Samlermærke-Udsendere*

Det hedder videre i samme Artikkel

Samlermærke-Udsendere har ingen Interesse af at levere billigt

Materiale til Forhandlernes Reklamepakker. De bør kun lægge Vægt paa, at deres Mærker bliver værdifulde i sig selv. Efter mine Erfaringer kan følgende Grundsætninger opstilles

- 1) Oplagene maa ikke være for store.
- 2) Nytryk maa ikke finde Sted.
- 3) Dygtige Kunstnere maa levere Udkastene.
- 4) Reproduktionen maa være mønsterværdig.
- 5) Gratis bør Mærkerne kun uddeles med Varerne eller til virkelige Interessenter.
- 6) Salg til Forhandlere bør kun finde Sted til Priser, der yder Garanti for, at Mærkerne beholder en passende Kurs.

Af disse »Grundsætninger« maa vi tage stærk Afstand fra de to sidste. Vi er nu mere og mere kommen til den Overbevisning, at alle Bestræbelser for kunstigt at holde Kursen i Vejret er forkastelige, især naar Mærke-Udsenderne samtidig stræber efter at sælge deres Samlermærker med god Profit. Man skal ikke tjene paa selve sin Reklamerings, og naar man udsender Samlermærker, gælder det hurtigst muligt at faa hele Oplaget spredt, saaledes at *Reklamen* kan gøre sin Virkning. Naar saa Samlermærket er opbrugt, skal det nok stige i Kurs, selv om det til at begynde med noteres lavt, fordi enhver, der gad, kunde hente sig det paagældende Mærke gratis.

Grundloven bør lyde: Lad de bedst mulige Samlermærker fremstille, og spred dem gratis!

## TWO KINDS OF COLLECTORS

In 'Weltarchiv,' the German poster stamp magazine, a well-known advertising professional, *Ernst Growald*, writes, among other things:

For companies that want to reach a buying public, it is quite pointless to waste stamps in editions in the millions — a greater advertising effect will be achieved by issuing valuable poster stamps in small editions. There are two kinds of collectors — the wild and the purposeful.

The wild collector collects indiscriminately everything he gets for free or very cheaply — this group mainly consists of children.

The purposeful collector has his principles — he evaluates individual stamps based on their artistic value, rarity (edition), availability, etc.

The wild collecting mania, which is rampant at the moment, carries its own death within it; it must perish in the huge overproduction and the resulting over-saturation among collectors.

But the purposeful collectors will become more numerous to the advantage of the stamp issuers who, in due time, have realized that it only the quality matters, not the quantity.

German Principles for Collector and Stamp Issuers

The same article further states:

Poster stamp publishers have no interest in delivering cheap quality

materials for the Dealers' Advertising Packages. They should only focus on making sure their stamps become valuable on their own. From my experience, the following basic principles can be established:

- 1) The print runs must not be too large.
- 2) Reprints must not occur.
- 3) Skilled artists must provide the designs.
- 4) The reproduction quality must be exemplary.
- 5) Stamps should only be given away for free with products or to genuine enthusiasts.
- 6) Sales to dealers should only happen at prices that ensure the stamps maintain a proper value.

We must strongly distance ourselves from the last two of these 'basic principles.' We are increasingly convinced that any effort to artificially keep the value up is wrong, especially when stamp issuers also aim to sell their poster stamps at a good profit. You shouldn't make money off the advertising itself, and when issuing poster stamps, the goal should be to get the entire print run circulated as quickly as possible so the *promotion* can take effect. Once the poster stamp is used up, its value will rise on its own, even if it was initially listed low, because anyone who wanted one could get it for free.

The guiding principle should be: Make the best possible poster stamps and distribute them for free!

*SAMLERMÆRKET is published on the 1st and 16th of each month and costs 1 Kr per quarter, sent free of charge. The amount may be sent in stamps if desired, or paid directly at our office. — When collecting in person, a subscription receipt must be presented.*

*In kiosks and at book and stationery stores, issues can be purchased individually for 25 Øre.*

Published by ANDREASEN & LACHMANN.

Edited by TH. LIND

TYP. H. MEYER

*SAMLERMÆRKET udkommer den 1 og 16. i hver Maaned og koster 1 Kr Kvartalet, frit tilsendt. Beløbet maa indsendes, om ønskes i Frimærker, eller indbetales direkte paa vort Kontor — Ved Afhentning maa Abonnementskvittering medbringes.*

*I Kiosker og hos Bog- og Papirhandlere kan Numre faas i Enkeltalg for 25 Øre.*

Udgivet af ANDREASEN & LACHMANN

Redaktionen ved TH. LIND

TYP. H. MEYER